

2023 级室内艺术设计专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称与代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、入学要求

普通高中毕业生或同等学力者。

三、修业年限

三至五年。

四、职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书 或技能 等级证书举例
文化艺术大类 （55）	艺术设计 （5501）	室内装饰 （5012） 建筑装饰 （5011）	环境设计 （2-09-06-04） 公共艺术专业 （2-09-06-08） 陈列展览设计 （2-09-06-09） 会展设计 （4-07-07-01） 室内装饰设计 （4-08-08-07）	设计师助理 专业绘图师 室内设计师 软装设计师 照明设计师	室内设计师证书 （中级） AutoCAD 计算辅助 设计 3ds Max Design 可 视化设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养适合粤港澳大湾区建设发展需要；培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备我院特色的灯光设计基础，

面向房地产行业的室内设计类公司或部门，在室内设计、软装设计、施工监理等岗位群，从事室内空间设计、室内软装设计、室内灯光照明设计、室内设计工程的施工指导与项目管理等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）培养学生良好的身心素质和人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的艺术修养。

（3）培养良好的职业道德和职业素养。具备崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神和职业生涯规划意识。

（4）培养良好的职业拓展能力。具备创新精神，符合新时代下复合型室内艺术设计人才的要求。

2. 知识

（1）了解室内艺术设计的风格流派和风格特点。

（2）熟悉相关的艺术理论知识与人文地理知识。

（3）掌握建筑制图的相关标准语规范，通过测绘训练掌握制图的工作流程与方法，通过学习人体工程学掌握人体数据在空间中运用的规范，并应用到制图的图纸上，了解施工流程、常见施工工艺结构并掌握画出施工打样图的方法。

（4）掌握室内艺术设计专业相关软件的应用。

（5）掌握手绘表现设计方案的知识与方法。

（6）掌握室内灯光照明艺术的知识原理与方法。

（7）掌握常用材料，配饰家具的造型特征，适用范围以及能满足人们哪方面的物质和精神生活需求。

（8）掌握不同项目的设计流程与方法，掌握空间布局、空间造景、软装搭配的方法。

3. 能力

（1）具有人际交往礼仪和语言表达能力。

（2）具有室内艺术设计的识图和制图能力。

（3）具有较强的空间手绘表达能力和计算机表现能力。

- (4) 具有室内外景观的鉴赏、制作和设计能力。
- (5) 具有辨别和应用装饰材料和施工工艺的能力。
- (6) 具有辨别灯具和室内照明基础的能力，能为不同的室内空间营造灯光氛围。
- (7) 具有设计单个类别功能空间的能力；能将两个或以上的不同类别的空间有机的整合在一起的能力。
- (8) 具有与专业相关的创新创业能力。

(三) 专业群设置情况

1. 专业群介绍

数字媒体艺术设计专业群，以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，培养一批人才，带动一方产业，繁荣一方文化。数字媒体艺术设计专业群以数字媒体艺术设计专业为核心，以视觉传达设计、室内艺术设计专业为支撑构成。致力于为数字创意产业、展厅、文化旅游事业的空间影像设计及成像载体的设计与施工工艺、互联网交互界面设计，培养技术与艺术相结合的复合型技术技能人才。互联网交互界面等设计由视觉传达设计专业支持、影像部分主要由数字媒体艺术设计专业解决、成像载体依托于室内设计专业，最终形成动态空间影像“数字舞台”的效果。

2. 专业群优势、特色

广东舞蹈戏剧职业学院办学宗旨是“围绕舞台培育人才”，数字媒体艺术设计专业群的目标是把艺术设计应用于舞台空间中，即围绕舞台做设计——“数字舞台”空间影像制作。本专业群人才培养目标定位是面向文化产业链、旅游领域与演艺产业，培养多层次多类型的艺术设计人才，顺应市场供需发展的必然趋势。首先，充分发挥数字媒体“数字舞台”技术与空间影像艺术融合的优势和辐射作用；其次，其建设成果结合学院舞蹈、戏剧、音乐等专业可创造性地进行推广运用；再次，数字媒体艺术设计、视觉传达设计、室内艺术设计是同根同源艺术设计类专业，专业群建立能使3个专业的课程、师资、实训条件实现最大程度资源共享；最后，通过激活各专业个性，实现资源互补，突出三个专业“围绕舞台培养人才”特色与优势充分发展。

3. 群内专业及代码

数字媒体艺术设计 550103	视觉传达设计 550102	室内艺术设计 550114
-----------------	---------------	---------------

4.群内共享课

手绘表现	数码摄影	PS后期制作
------	------	--------

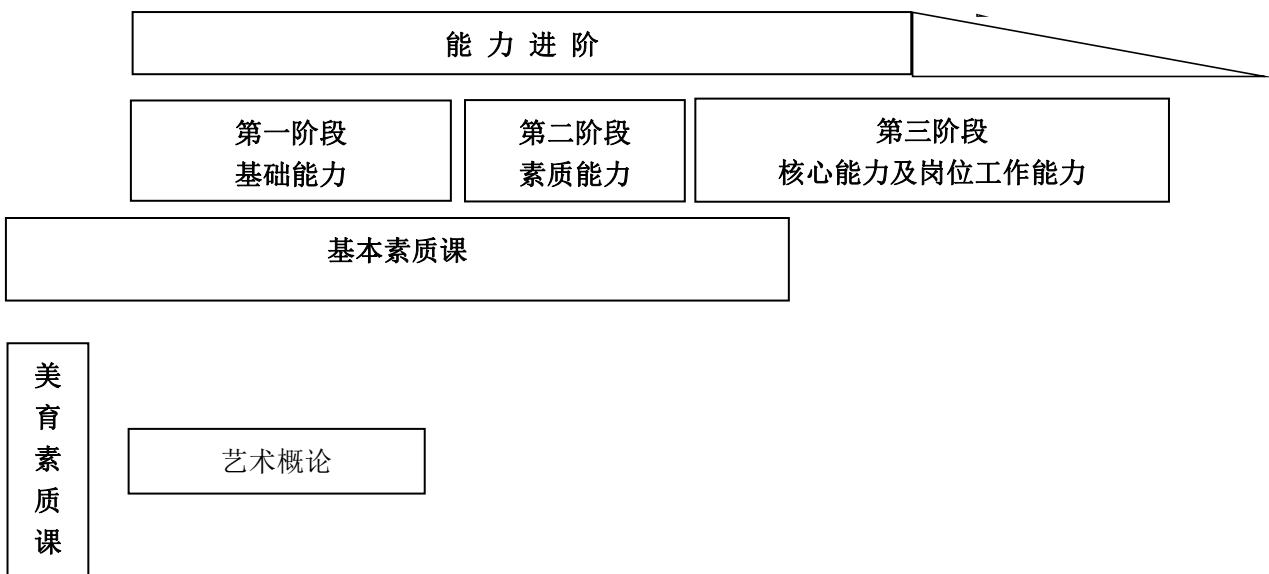
5.群内共享资源

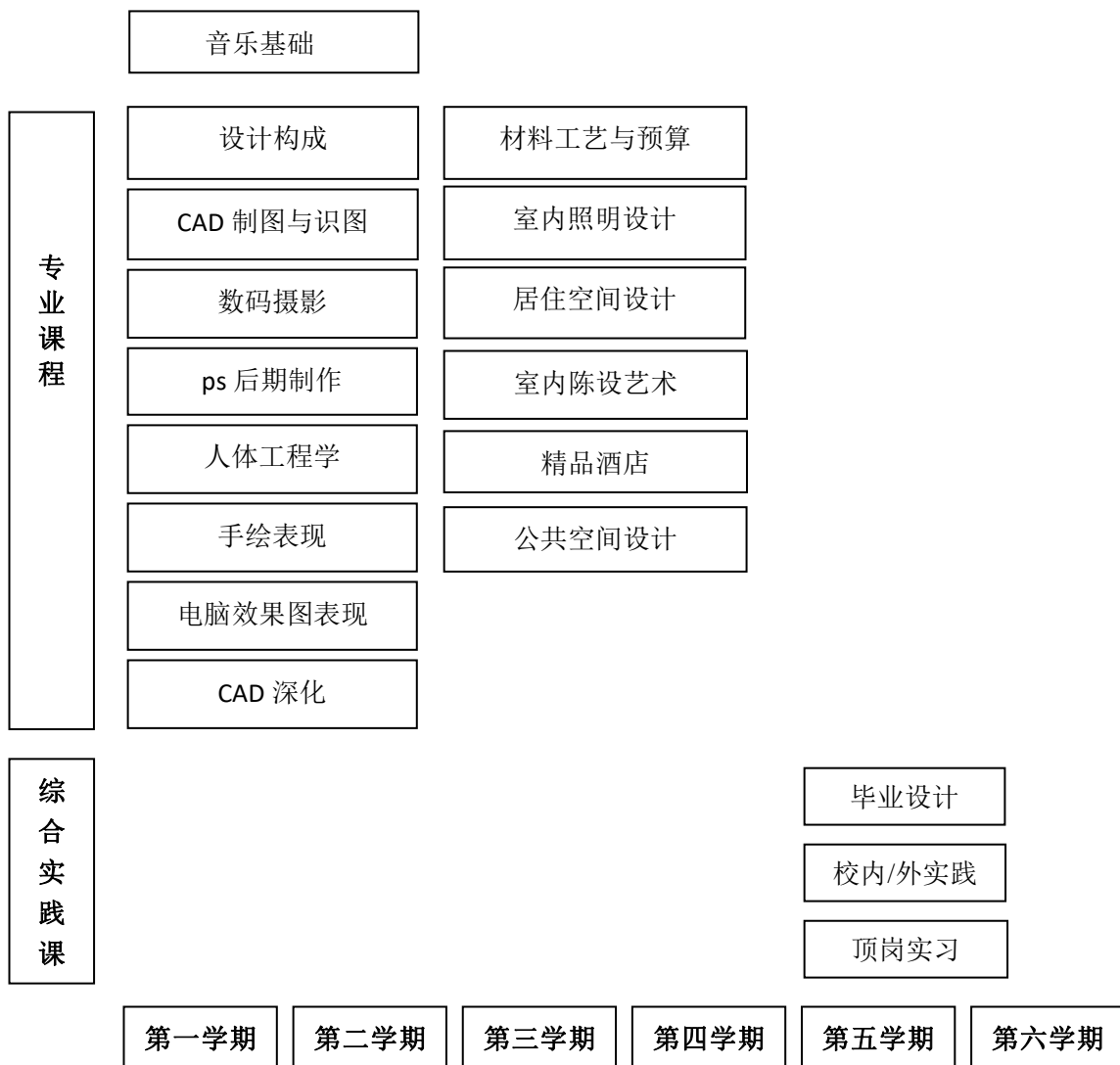
师资	本专业群有高级职称7人，中级职称20人，初级职称9人，年龄层次较合理。
实训室	校内外实践基地建设持续推进，教学资源共享共管，校内：现有辅助设计机房、模型制作实训室、标准演出剧场1间、小剧场4间、数字媒体实训室等10间。
校外实训实践基地	广州大画文化传播有限公司、广州大象彩印包装有限公司、广州玖石工程设计有限公司等15家共建校外实训基地，设施先进、管理规范。
制度保障	学院有一整套规范科学的科研管理制度，严格管控科研经费的使用，规范科研管理，科学指导课题开展研究，保障课题顺利推进与圆满完成。学院领导高度重视，项目立项会按照1:1给予匹配的项目资金支持研究。

六、课程设置与专业核心课程

（一）课程体系的架构与说明

设计思路：课程体系设置以反映职业教育能力导向为准则，由浅入深循序渐进的培养学生专业能力，学生通过基础的知识技能和专业软件与基础技能的实训训练，进入教学的核心课程区域，通过核心课程的教学与实训提升学生的综合技能，完成一个整体的基础与提升的教学过程，最后通过毕业设计检验职业能力的培养，取长补短。





(二) 专业核心课程设置

序号	课程名称	教学内容	能力要求	参考学时
1	室内照明设计	主要有光学理论基础、照明设计原理、灯具及设备、照明配电与控制，以及各类型空间照明设计方法的学习。	让学生掌握照明美学意识、照明设计分析能力和方案制作与表现能力。	72

2	CAD 深化	<p>1. 通过学习 AUTOCAD 软件基础操作命令和操作界面，制图软件在室内设计专业运用原理。</p> <p>2. 学习室内设计相关施工图知识，平面、立面图、大样图、剖面图等绘图原理及绘图方法。</p>	<p>1.掌握室内设计制图标准和规范。</p> <p>2.熟练掌握 AUTOCAD 软件工具体应用。</p> <p>3.具备 AUTOCAD 图纸空间制图能力。</p> <p>4.熟悉掌握 AUTOACD 图纸布局及批量打印。</p>	48
3	居住空间设计	<p>1. 课程主要通过居住空间的历史渊源，居住空间设计原理，居住空间设计基本法则，居住空间设计思维方法，居住空间设计程序与方法。</p> <p>2. 使学生能够基本掌握居住空间设计的方法与技术，为以后从事室内设计工作打下基础。</p>	掌握初步的室内设计理念，培养学生具有相当的综合设计能力、图纸表达能力、以及一定的创新能力。	72
4	室内陈设艺术	<p>1. 本课程主要内容是:室内艺术设计方案整体综合分析、调研。</p> <p>2. 对方案平面图布置；表现效果图设计。</p> <p>3. 深化方案施工图纸绘制。</p> <p>4. 方案模型按比例制作。</p> <p>5. 制作 K T 展板和画册排版。</p>	主要让学生对软装空间设计基础知识进行序化和重构，对学习的内容重新进行组合和综合，通过具体项目的过程来构建相关理论知识，提高学生对环境艺术设计的方案设计能力和创新能力；具备适应环境艺术设计的工作岗位要求的能力。	72
5	精品酒店	<p>1. 学习酒店空间设计现状及发展趋势。</p> <p>2. 酒店空间设计程序，酒店流线设计；酒店区域配比。</p> <p>3.酒店大堂空间设计，酒店餐饮空间设计，酒店住宿空间设计等。</p>	<p>1.培养学生对酒店空间设计的设计能力、策划能力和创造能力。</p> <p>2.熟悉并掌握办酒店空间设计的功能特点、技术要求及艺术处理手法；运用手绘或者计算机软件表现设计效果。</p> <p>3.熟悉酒店空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求配合完成项目的施工。</p>	72
6	公共空间设计	<p>通过学习和掌握室内公共空间设计方法，包括空间功能与组织、构思与创造、色彩要素、材料要求、照明要求、陈设绿化等，了解不同公共空间的空间特定，掌握公共空间设计的创意和基本方法，能根据不同的装饰风格、功能需求和空间特点进行不同公共空间的设计与绘制。</p>	熟练掌握公共空间设计的方法、程序及设计表达能力；熟悉领会公共空间装修设计材料、工艺、管理、预算、施工综合项目策划、设计与运作能力。	80

七、学时学分安排

室内艺术设计专业课程学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	728	29.1%	38	25.5%
美育素质课	64	2.6%	4	2.7%
专业基础课（含专业群平台课）	400	16.0%	25	16.8%
专业核心课	416	16.6%	26	17.4%
专业拓展课 （含系内限选课和公共选修）	256	10.2%	16	10.7%
综合实践课	640	25.6%	40	26.8%
合计	2504	100.0%	149	100.0%
理论课总学时	851	33.0%		
实践课总学时	1653	67.0%		
合计	2504	100%	149	100%

八、教学进程表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										各课程每周学时数					
基本素质课	1	1A01010001	思想道德与法治 I	必修	1.5	考试	24	24	0	1.5					
	2	1A01010002	思想道德与法治 II	必修	1	考试	16	16	0		1.0				
	3	1A01010003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	1.5	考试	28	28	0			1.5			
	4	1A01010004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	考试	48	48	0				3.0		
	5	1A01010005	形势与政策 I	必修	0.25	考查	8	8	0	0.25					
	6	1A01010006	形势与政策 II	必修	0.25	考查	8	8	0		0.25				
	7	1A01010007	形势与政策 III	必修	0.25	考查	8	8	0			0.25			
	8	1A01010008	形势与政策 IV	必修	0.25	考查	8	8	0				0.25		
	9	1A01010009	思想政治教育实践活动 I	必修	0.5	考查	8	0	8		0.5				

10	1A01010010	思想政治教 育实践课 II	必修	0.5	考查	8	0	8			0.5			
11	1A01010011	中国共产党 简史	必修	1	考查	18	18	0	1.0					
12	1A01010012	大学生心理 健康教育	必修	2	考试	32	32	0	2.0					
13	1A07010001	大学语文 I	必修	1	考试	16	12	4	1.0					
14	1A07010002	大学语文 II	必修	1	考试	16	12	4		1.0				
15	1A07010003	实用英语 I	必修	1	考试	16	12	4	1.0					
16	1A07010004	实用英语 II	必修	2	考试	32	22	10		2.0				
17	1A07010005	应用写作	必修	1	考查	16	12	4			1.0			
18	1A07010006	中国优秀传 统文化	必修	1	考查	16	12	4				1.0		
19	1A07010007	大学生就业 指导	必修	1	考查	16	16	0					1.0	
20	1A07010008	军事理论	必修	2	考查	32	32	0	2.0					
21	1A07010009	军事技能	必修	2	考查	112	0	112	2.0					
22	1A07010010	国家安全教育	必修	1	考查	16	6	10	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
23	1A07010011	大学生健康 教育	必修	1	考查	16	16	0					1.0	
24	1A07010012	劳动教育	必修	2	考查	32	16	16	1.10	0.30	0.20	0.20	0.10	0.10

	25	1A09010001	体育与健康 I	必修	2	考试	36	4	32	2					
	26	1A09010002	体育与健康 II	必修	2	考试	36	4	32		2				
	27	1A09010003	体育与健康 III	必修	2	考试	36	4	32				2		
	28	1A08010001	计算机应用基础 I	必修	1	考试	18	9	9	1.0					
	29	1A08010002	计算机应用基础 II	必修	2	考试	36	18	18		2.0				
	30	1A12010001	创新创业通识课	必修	1	考查	16	14	2					1	
	小计				38	0.00	728	419	309	15.05	9.25	3.65	6.65	3.2	0.2
美育素质课	1	1A07020078	艺术概论	必修	2	考试	32	32	0	2					
	2	1A04010001	音乐基础	必修	2	考试	32	32	0				2		
	小计				4.00	0.00	64.00	64.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00
专业基础课 (含专业)	1	1A06040072	设计构成	必修	4	考查	64	30	34	4					
		1A06040073	CAD 制图与识图	必修	3	考查	48	28	20	3					
	2	1A06020029	数码摄影*	必修	2	考查	32	12	20		2				
	3	1A06040074	人体工程学	必修	2	考查	32	16	16		2				
	4	1A06020031	手绘表现*	必修	4	成果形式	64	22	42		4				

群 平 台 课)	5	1A06040075	电脑效果图表现	必修	4	成果形式	64	30	34		4				
	6	1A06040076	材料工艺与预算	必修	3	考查	48	30	18			3			
	8	1A06020030	ps 后期制作*	必修	3	考查	48	18	30	3					
	小计					25.00	0.00	400.00	186.00	214.00	10.00	12.00	3.00	0.00	0.00
专 业 核 心 课	1	1A06040077	CAD 深化	必修	3	成果形式	48	18	30		3				
	2	1A06040078	室内照明设计	必修	4.5	成果形式	72	32	40			4.5			
	3	1A06040079	居住空间设计	必修	4.5	成果形式	72	32	40			4.5			
	4	1A06040080	室内陈设艺术	必修	4.5	成果形式	72	32	40			4.5			
	5	1A06040081	精品酒店	必修	4.5	成果形式	72	12	60				4.5		
	6	1A06040082	公共空间设计	必修	5	成果形式	80	10	70				5		
	小计					26.00	0.00	416.00	136.00	280.00	0.00	3.00	13.50	9.50	0.00
专 业 拓 展 课 (含 系 内 限	1	1A06010019	陶艺	限选	2	考查	32	10	22				2		
	2	1A06040083	空间形态	限选	2	考查	32	10	22				2		
	3	1A06040084	3DMax	限选	3	考查	48	18	30			3			
	4	1A06040085	编排设计	限选	3	考查	48	18	30			3			
	5	1A06040086	全屋定制	限选	3	成果形式	48	18	30				3		

选课、公共选修课)	6	1A06040087	景观设计	限选	3	成果形式	48	18	30				3		
	7		公共选修课	公选	8	考试	128	0	128		2	2	2	2	
	小计				24.00	0.00	384.00	92.00	292.00	0.00	2.00	8.00	12.00	2.00	0.00
	实计				16.00	0.00	256.00	46.00	210.00	0.00	2.00	5.00	7.00	2.00	0.00
	1	1A06040088	毕业设计(室内艺术设计)	必修	12	成果形式	192	0	192					12	
	2	1A06040089	校内/外实践(室内艺术设计)	必修	4	成果形式	64	0	64		1	1	1	1	
	3	1A06040090	顶岗实习(室内艺术设计)	必修	24	成果形式	384	0	384					6	18
	小计				40.00	0.00	640.00	0.00	640.00	0.00	1.00	1.00	1.00	19.00	18.00
总计				149.00	0.00	2504.00	851.00	1653.00	27.05	27.25	26.15	26.15	24.2	18.20	

备注：1.专业群平台课用*在课程名称后作标记。如：舞蹈基础知识*

2.劳动教育课程应覆盖各学期，未开设理论内容的学期需安排至少1次公益性劳动。

九、实施保障

（一）师资队伍

室内艺术设计专业拥有一支结构较为合理的教师队伍，现有专任教师 18 人，专任教师中有副教授 7 名，研究生学历 10 名，双师型教师 14 名，专业技能课程配备相关专业中级技术职务兼职教师 3 人。聘请行业专家担任数字媒体艺术设计专业兼职教师，确保室内艺术设计专业教师在学历层次、职称、年龄、学科结构及专业方向分布更加合理，使专业教师的教学科研实力进一步增强。

1. 专任教师

具备艺术类专业大学本科以上学历，通过培训获得高等职业学校教师资格，了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力。具备室内设计职业资格证书或相关企业实践工作经历，具有双师素质；能独立承担 1-2 门专业课程，独立指导一门实训课程；具有指导学生参加专业领域的创新和大赛的能力。

2. 兼职教师

兼任教师具有在是环艺相关企业工作 3 年以上从业经验，熟悉室内设计行业工作流程的企业管理人员、设计总监、创意总监以及导演等经验丰富者。具体要求：

在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展做出过较大的贡献；具有较长时间的企业专职技术工作经历，有较强的实践能力；专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；热心教育事业，责任心强，善于沟通。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

室内艺术设计专业校内实训环境

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	摄影实训室	1. 室外景观摄影实训 2. 室内艺术摄影实训	数码摄影	35
2	印刷工艺实训室	1. 编排设计制作实训 2. 展板设计与制作实训 3. 标书设计与制作实训	1. 编排设计 2. 毕业设计	35

3	模型实训室 模型制作室	模型制作实训	1. 空间形态 2. 毕业设计	35
4	灯光实训室	光影设计实训	室内照明设计	40
5	陶艺实训室	室内艺术装饰设计实训	1. 陶艺 2. 室内陈设艺术	40

2.校外实践基地

通过和行业单位合作，本着“互相信任、互利双赢”的原则，建立学生校外实习实训基地，目前已与广东东合股份有限公司等 10 家单位签订了合作协议，建立校外实训基地。学生实习期间，系部聘请行业单位人员担任实习指导教师，并派出专职教师到实习单位，和行业单位一起共同指导及管理学生。校企合作内容包括由行业单位指派业务骨干作为基地的实习实训指导老师与管理者，实施工学交替及认岗、跟岗与顶岗实习；与行业单位合作共同开发课程和教材；为企业培训员工。

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	接纳学生数
1	广东东合股份有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将引进各类项目融入课堂。 2. 参与人才培养方案制定与修改。 3. 学生认岗、跟岗、顶岗实习基地。	3-50 人
2	广州今日装饰有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将引进各类项目融入课堂。 2. 参与人才培养方案制定与修改。 3. 学生认岗、跟岗、顶岗实习基地。	3-30 人
3	广州王成装饰有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将引进各类项目融入课堂。 2. 参与人才培养方案制定与修改。 3. 学生认岗、跟岗、顶岗实习基地。	3-30 人
4	广州维纳斯软装饰设计有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将引进各类项目融入课堂。 2. 参与人才培养方案制定与修改。 3. 学生认岗、跟岗、顶岗实习基地。	3-30 人
5	广东御鼎国际	1. 学生认识实习、顶岗实习基地。	5-20 人
6	华智慧营销策划（佛山）有限公司	1. 学生认识实习、顶岗实习基地。	5-20 人
7	广州天琥教育学院	1. 学生认识实习、顶岗实习基地。	5-20 人
8	广州云图动漫培训学院	1. 学生认识实习、跟岗实习、顶岗实习基地。	5-80 人

9	广州玖石工程设计有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将引进各类项目融入课堂。 2. 参与人才培养方案制定与修改。 3. 学生认岗、跟岗、顶岗实习基地。	1-3 人
10	广州市番禺区起航家居用品有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将引进各类项目融入课堂。 2. 参与人才培养方案制定与修改。 3. 学生认岗、跟岗、顶岗实习基地。	1-3 人

（三）教学资源

1. 教材选用

- （1）选用符合正确政治方向及明确专科类院校培养目标的教材。
- （2）专业基础课教材以优先选用国家级或部委级的“优秀教材”和“推荐教材”为主，鼓励选用规划统编教材，除特殊情况外，一般不使用其它教材。
- （3）专业核心课程教材选用原则上优先选用国家级优秀教材、国家规划教材、省级获奖教材为参考，其次可选用正规出版社出版。
- （4）软件课程可根据需要选用教材或网络资源。
- （5）在确定购买不到较适用的教材情况下，可考虑自编教材。

2. 数字资源配备

- （1）图书馆配备室内艺术设计专业基础课程与核心课程的数字资源与设备，可供学生在规定时间内自由查阅。
- （2）构建信息化教学平台与设施设备，丰富课堂教学方式。
- （3）构建或购买网络在线资源：适用于本专业的软件资源，以及配合使用的插件；室内艺术设计专业课程在线资源（室内装饰艺术、园林景观设计、酒店空间设计等）。

（四）教学方法

倡导课程思政、因材施教、按需施教，要求教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、分层次教学等方法，尽可能的配合上信息数据平台进行教学，坚持学中做、做中学、做中创、达成预期教学目标。

（五）学习评价

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念。变单向教学评价为多元评价，将静态教学评价变为动态评价。变学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核变为分阶段分层次的过程考核。

1. 课程考核

为了能够对学生的综合能力进行有效评价，课程采用多种方式相结合的考核方式：（1）日常记录：对学生日常出勤、课堂互动、提交作业等情况做记录，考核学生的学习态度。（2）过程考核：课堂上按照学生任务完成的时长及完成质量给予评分，考核学生技能掌握熟练程度。（3）集中闭卷笔试（项目或任务成果）：理论掌握情况，采用了闭卷集中考试的方式。

考核项目		考核内容	考核方式	备注
过程考核	态度纪律	出勤情况、作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践展示情况、课后拓展训练等。	自评、互评、教师评价。	具体占比与分配根据课程性质及特点适当调整。
	单元（项目）实践	任务实现：运用知识能力，技能掌握能力。 创新能力：分析与解决问题能力。 表达沟通：正确描述问题、回答问题能力。	自评、互评、教师评价。	
结果考核	期末笔试	根据课程标准制定的内容进行考核。	教师评价。	
	综合实训	态度纪律：出勤、团队合作情况。 任务实现：任务的设计、实施。 创新能力：发现问题、分析问题、解决问题能力。 文档编写：实训报告书书写是否规范。 表达沟通：讲解、分析任务、回答问题能力。	自评、互评、教师评价或企业评价。	

2. 评价方式

课程教学评价=平时成绩（主要包括考勤、课堂互动）×20%+ 过程考核（主要包括任务完成情况、单元测试）×40%+ 期末集中笔试成绩（项目或任务成果）×40%。

（六）质量管理

1.根据学院的规定和社会需求，聘请室内艺术设计界具有较高技能的一线专家担任兼职教师，突出本专业的室内灯光照明特色。

2.学校专业教师和行业兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成室内艺术设计理论性课程主要由专任教师完成、实践技能课程主要由具有相应技能水平的兼职教师讲授的先进教学机制，确保教学水平的提高。

3.课程教学安排，包括教学方法、考核形式、评价方式等严格按照人才培养方案执行，

以保证按时按质完成教学。

4.课程标准以人才培养方案为准则进行撰写，专业负责人、骨干教师负责质量把控，专任教师严格按照标准进行授课，如有其它变动，需提前向上提交申请。

5.课程开课前二级学院或各教研室组织专任教师进行说课，确保课程按照人才培养要求正常运行。

6.课程结束举办教学作品观摩，教师对教学效果开展互评。

7.院长、专业负责人、教研室主任、教务员一学期至少对每位专任教师巡课一次，检验教师对教学标准与教学设计的执行率。

8.二级学院或各教研室每学期召开至少一次人才培养会议，总结一学期的授课情况，检验教学质量，并对人才培养设置中存在的问题进行修订。

十、毕业要求

（一）毕业要求

本专业方向学生需取得 149 学分，其中，必修课合格，并取得第二课堂 8 学分，以及获取以下职业资格证书之一，准予毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期 2 年。

（二）职业资格证书要求

（说明：至少获取一个与专业相关的证书，方能准予毕业。）

证书名称	认证机构
室内设计师证书（中级）（必须获取）	中国室内装饰协会
AutoCAD 工程师（推荐获取）	autodesk 认证
3ds Max Design 可视化设计师（推荐获取）	autodesk 认证

十一、校企合作

加大校企合作的深度与广度，拟定校企合作实施办法及实施规划，建立合理的利益分配机制，调动企业参与校企合作的积极性。

（一）校企协同制定人才培养方案，切实落实以就业为导向，以能力为本位。

聘请广东东合股份有限公司、广州今日装饰有限公司、广州王成装饰有限公司、佛山市维典装饰有限公司等 4 家设计公司的专家成立校外专业指导委员会，共同制定人才培养方案。

（二）校企共同开发课程，同时引进企业优秀专家来校授课。

企业人员参与学校课程教学与建设。聘请企业专家参与人才培养方案的制订，并担任部分专业核心课与毕业设计，将企业项目带入教学，实现基于工作过程的工学结合式教学模式；毕业设计课程，由企业在校内教师共同指导。企业人员定期举办环艺相关讲座，至少每学期一次。

（三）安排学生到校外实训基地实习，增加学生校外实训基地跟岗实习、顶岗实习的人数。

室内艺术设计专业现有 2 家实训基地达成协议，每个企业每年接收本专业 3-10 名实习生到单位实习，企业派专人负责，学校派实习指导教师，与企业指导教师共同指导学生实习。

教师进企业挂职锻炼，每位专任教师轮流，全面提升专业综合能力。

（四）全面落实中共中央国务院新时代职业院校劳动教育方针。

以实习实训课程为主要载体开展劳动教育，培育新一代大学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，将依据不同的学期，结合校外企业，对室内艺术设计专业开展“实训周”的实践实训，增强学生的职业荣誉感，提高职业技能水平，每学期一周。