

2022 级音像技术专业人才培养方案 (三年制)

一、专业名称与专业代码

专业名称：音像技术

专业代码：560210

二、入学要求

普通高中毕业生或同等学历者。

三、学业年限

三至五年。

四、职业面向

所属专业 大类	所属专业 类	对应 行业	主要职业类别	主要岗位 类别(或技 术领域)举 例	职业资格推荐(职业技 能等级)证书举例
新闻传播 大类 56	广播影 视类 5602	广播 8701 电视 8720 影视节目 制作 8730	电影电视场记 2-09-03-02 电影电视摄影师 2-09-03-03 电视导播 2-09-03-05 剪辑师 2-09-03-06	导播、场记 摄影师、剪 辑师	1. 网络直播技术职业 技能等级证书 2. 数字媒体交互设计 职业资格证书 3. 游戏美术设计职业 资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向广东省内影视制作行业相关的影视单位和文化和音响行业、文艺演出团体，培养掌握一定的摄影摄像理论知识、短片创作基础知识，摄影摄像技术能力、影视与声音的后期制作与特效能力，能熟悉影视短片创

作基本流程和要求，可从事导演、电影电视场记、电影电视摄影、电视导播、剪辑师等岗位工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚得爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划德意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，特别是音乐、文学、美术、电影等方面的艺术修养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 了解摄影、摄像技术的理论知识。

(2) 掌握影视短片创作、短视频创作的理论知识。

(3) 了解影视、声音相关软件的后期剪辑与特效知识。

(4) 熟悉剧本创作的基本理论知识。

(5) 熟悉影视、文学、艺术、美学等相关艺术作品分析知识。

(6) 掌握剪辑、录音、包装等基础知识。

3. 能力

(1) 具有使用摄影摄像器材的能力。

(2) 具有制作不同题材的图片、视频、音频的拍摄与录制能力。

(3) 具有非编剪辑视频、音频、特效等制作的能力。

(4) 具有基础录音、混音制作的能力。

(5) 具有影视短片创作、短视频创作的能力。

(6) 具有信息技术、数字技术等应用能力，掌握网络音视频系统集成的操作技能。

(7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

(三) 专业群设置情况

1、专业群介绍

(1) 对接数字创意产业链及核心产业

专业群主要对接数字创意产业集群，包括上游的内容策划产业（项目策划、品牌策划、创意设计），中游的内容制作产业（信息处理、音频制作、灯光制作、数字娱乐和视频制作），以及下游的内容传播产业（全媒体平台推广与运营）。其中，传播与策划专业对接上游的策划、下游的推广、运营环节，音像技术、影视照明技术与艺术、录音技术与艺术、电子竞技运动与管理四个专业对接中游的技术运用环节。

(2) 培养“重创意、精技术、载艺术、擅运营”复合型创新型技术技能人才

专业群面向数字创意产业，在移动新媒体、网络视听、影视动漫、虚拟现实产品的内容制作和人才培养中，注重融入数字媒体技术，实施全媒体数字创意制作“工厂制”的人才培养模式。培养适应数字创意产业发展趋势，具备核心价值观引领和艺术素养的、能胜任新媒体采编、运营，具备音像产品数字技术应用、音响系统技术应用、灯光工程施工技术与管理、电子竞技活动策划和俱乐部管理等工作的复合型创新型技术技能人才。

(3) 构建“策划—设计—制作—运营—推广”的复合型数字创意产业人才培养体系

群内五个专业隶属新闻传播大类中的广播影视类，针对的是数字创意产业集群的上中下游产业链所对应的基础知识和通用能力，各专业环环相扣，形成数字创意产业“策划—设计—制作—运营—推广”的复合型人才的培养体系。各专业间资源共享，协同发展程度高，群内建有电视画面编辑、摄影摄像、新媒体运营与推广、舞台灯光基础、数字图像处理技术、音响基础、电子竞技运动概论等多门专业共享课程，校内基地能够支持群内各专业开展教学。专业群与广东省影视文化促进会、广东动漫行业协会、广东省舞台美术研究会等行业组织合作，以新媒体、新业态项目为驱动，以音频、灯光、视频制作为三大技术支撑，以电子竞技为技术延展，以满足粤港澳大湾区对于数字创意产业升级的人才需求为追求目标，打造数字创意产业学习的专业平台。

2、专业群优势、特色

(1) 专业群对应的产业链完整：覆盖了数字创意产业集群的上、中、下游全产业链。

(2) 学校区域优势明显：我校地处大湾区经济带腹地，位于广州天河区、佛山市南海区，毗邻集影视、动漫、游戏于一体的南方影视中心。

(3) 校企深度合作：专业群持续 5 年与广东省舞台美术研究会、广东省影视文化促进会、广东省录音师协会等行业组织开展深度合作，与全度(深圳)科技有限公司开展双主体办学模式。专业群师生承担了大型舞剧《沙湾往事》、大型杂技剧《化·蝶》舞台灯光、音像的制作。

3、群内专业及代码

本专业群由 5 个专业组成：

传播与策划（专业代码：560215）

音像技术（专业代码：560210）

影视照明技术与艺术（专业代码：560209）

录音技术与艺术（专业代码：560211）

电子竞技运动与管理（专业代码：570312）

4、群内共享课

新媒体运营与推广、摄影摄像基础、数字图像处理技术、电视画面编辑

5、群内共享资源（师资、实训或后勤配置）

（1）师资团队

本专业群拥有一支素质优良、结构合理、专兼结合的“优、专、新”教学团队。目前拥有正高职称 4 人，副高职称 6 人，中级以上职称 11 人，其中博士 1 人、硕士以上学历达 75% 以上，“双师型”教师达 90% 以上，组建了一支以合作企业的行业专家、技术能手为主的兼职教师队伍。

影视照明技术与艺术专业聘请了刘凤恕（国家一级舞美设计师）担任专业带头人，先后聘请了云南艺术学院电影电视学院院长宋杰教授、原中央电视台音频部主任教授级高级工程师朱慰忠、上海戏剧学院徐明教授、广东省歌舞剧院一级舞台美术设计师秦立运、广东省歌舞剧院一级舞美设计师胡佳、广东省新闻工作者协会副秘书长陈仕军等一线专家担任客座教授。

（2）实训实践基地

学校制定出台了《广东舞蹈戏剧职业学院实训室管理规定》文件，社会文化系、文化创意系相应出台“系部实训室管理制度”，并要求专业教研室结合自身实训室（工作室）制定进一步分级运行管理的制度细则，形成校、系、室三级管理制度。

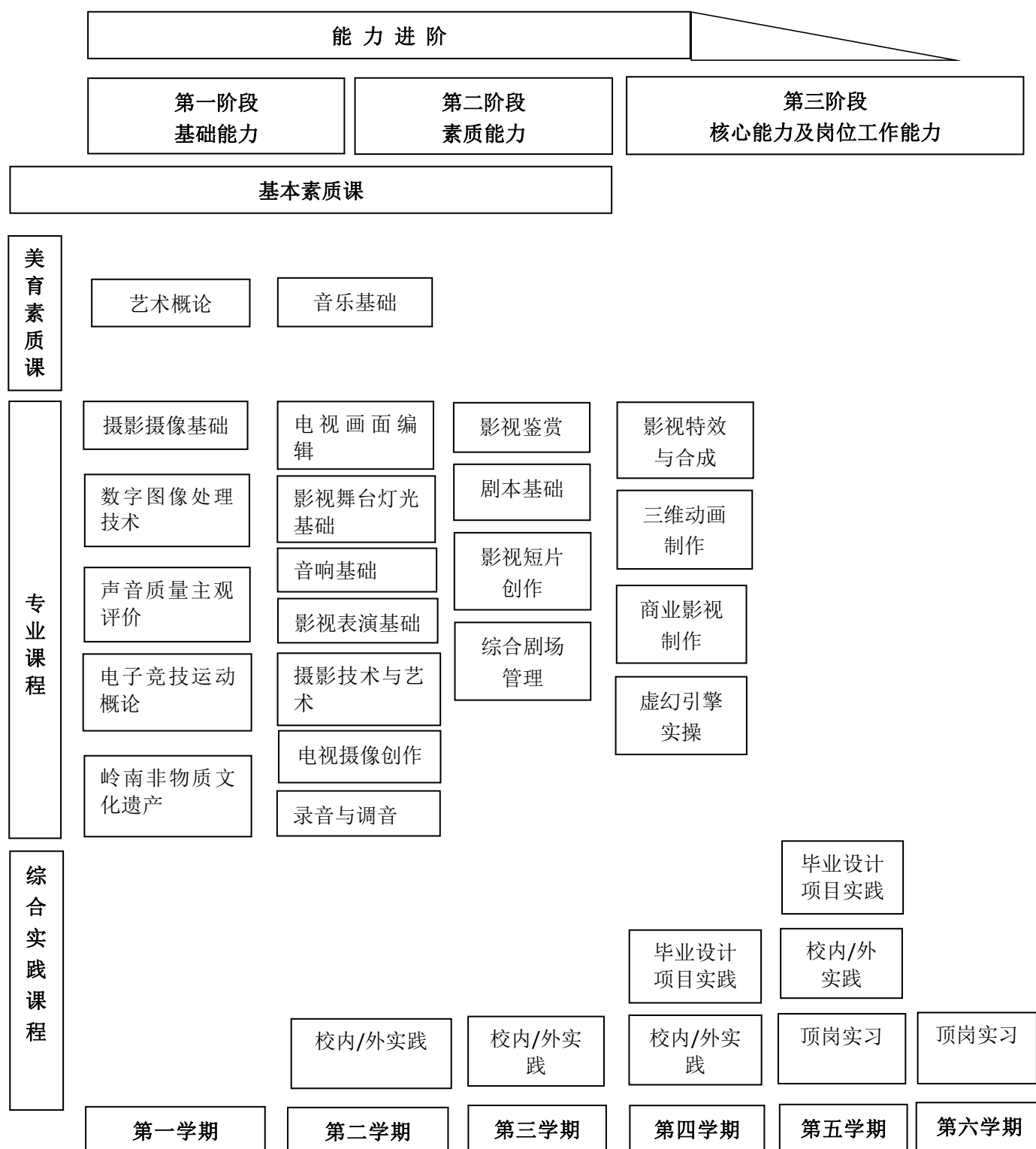
本专业群校内实训基地大致分为前端的数字创意产品创作策划型实训室，中端的设计型和技术应用型实训室，以及后端的项目推广和营销实训室。同时学校配备一些大型公共实训

中心和演艺实践剧场等综合实训基地。其中，专业群现代化高端实训基地有全媒体数字创新中心、虚拟仿真实训室、电商直播实训室、电工实训室、灯光控制台实训室、摄影摄像实训室、录音实训室、视频非编实训室、机辅实训室等。

专业群现与南方日报、广东电视台、佛山电视台、佛山电台、广东省珠江灯光科技有限公司、广州励丰文化科技股份有限公司、广州市声扬电子科技有限公司、宋城集团、全度(深圳)科技有限公司等一些知名媒体和企业建立了长期合作伙伴关系。

六、课程设置与专业核心课程

(一) 课程体系的架构与说明



(二) 专业核心课程设置

序号	课程名称	教学内容	能力要求	参考学时
1	剧本基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立编剧基础认知。 2. 情景构思技巧。 3. 学会使用思维导图构建故事框架、人物骨架。 4. 中心情节设置与构建矛盾冲突。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握剧本的基础知识。 2. 掌握剧本表达的中心思想和技巧。 3. 掌握思维导图构建人物、故事框的关联性及其运用。 4. 掌握中心情节设置的技巧和方法，并进行实际运用。 	72
2	电视摄像创作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄像机及附件的使用方法。 2. 镜头语言的运用。 3. 分镜头表绘制。 4. 拍摄与场面调度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用摄像器材及附件。 2. 能通晓镜头语言的表现力和手法。 3. 能根据剧本内容设计分镜头表。 4. 掌握拍摄手法与运用场面调度。 	72
3	影视短片创作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识短片。 2. 影视短片创意与脚本创作。 3. 影视短片、短视频拍摄。 4. 全国大学生艺术大赛以赛促学。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉短片产生的背景、发展历程、类型。 2. 选材、构思、剧本。 3. 掌握撰写短片前期策划、故事大纲、导演阐述、分镜头能力。 4. 具有学生团队合作意识，影视制作能力、创新意识。 	72
4	影视特效与合成	<ol style="list-style-type: none"> 1. AE 基础操作的学习。 2. AE 抠图与合成讲解。 3. AE 当中特效的运用。 4. 项目整体包装与运用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 AE 基础操作能力。 2. 掌握 AE 抠与合成等各项能力 3. 能够运用 AE 进行影视特效编辑。 4. 能够独立完成一部完成的影视短片包装。 	36
5	录音与调音	<ol style="list-style-type: none"> 1. 话筒的种类及话筒的摆放。 2. 软件效果和信号处理器。 3. 同期录音。 4. 后期混音。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握话筒技术基础及选择正确的话筒为各种乐器录音。 2. 掌握周边效果器和软件插件的使用方法。 3. 掌握同期录音的基本工艺操作技能。 4. 掌握后期制作的基本工艺操作技能。 	36
6	三维动画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3DMAX 基础知识。 2. 基础三维建模。 3. 材质、灯光、渲染。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练掌握 3DMAX 的基本操作，提高做图速度。 2. 完成实例项目的建立。 3. 将已经完成三维项目进行渲染、输出。 	36

七、学时学分安排

2022级音像技术专业课程学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	786	31%	39	28%
美育素质课	68	2.7%	4	2.9%
专业基础课 (含专业群平台课)	452	18%	26	19%
专业核心课	324	13%	18	13%
专业拓展课 (含系内限选和公共选修)	252	10%	14	10%
综合实践课	684	27%	38	27%
合计	2566	100%	139	100%
理论课总学时	893	35%		
实践课总学时	1673	65%		
合计	2566	100%	139	100%

八、教学进程表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										16	18	18	18	18	18
										各课程每周学时数					
基本素质课	1	110010005	思想道德与法治 I	必修	1.5	考试	24	24	0	2/12周					
	2	110010006	思想道德与法治 II	必修	1	考试	16	16	0		2/8周				
	3	110010105	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	必修	2	考试	36	30	6			2/18周			
	4	110010106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	必修	1	考试	18	14	4		2/9周				
	5	110010107	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	1.5	考试	28	28	0				2/14周		
	6	110010010	形势与政策	必修	1	考查	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期		
	7	110020104	思想政治教育实践课	必修	1	考查	16	0	16		2/4周	2/4周			
	8	110010023	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	必修	1	考查	24	24	0	2/12周					
	9	110010038	社会主义发展史	必修	1	考查	18	14	4		2/9周				
	10	110010015	大学生心理健康教育	必修	2	考试	32	28	4		2/16周				

11	110010001	大学语文 I	必修	1	考试	18	12	6	2/9 周					
12	110010002	大学语文 II	必修	1	考试	18	12	6		2/9 周				
13	110010003	实用英语 I	必修	1	考试	18	12	6	2/9 周					
14	110010004	实用英语 II	必修	2	考试	32	22	10		2/16 周				
15	110010020	应用写作	必修	1	考查	18	12	6			2/9 周			
16	110010021	中国传统文化	必修	1	考查	18	12	6				2/9 周		
17	110010011	体育与健康 I	必修	2	考试	36	4	32	2+校 运会 4 节					
18	110010012	体育与健康 II	必修	2	考试	36	4	32		2				
19	110010030	体育与健康 III	必修	2	考试	36	4	32				2		
20	110010013	计算机应用基础 I	必修	1	考试	22	11	11	2/11 周					
21	110010014	计算机应用基础 II	必修	2	考试	32	16	16		2/16 周				
22	110010016	创新创业通识课	必修	1	考查	18	14	4					2/9 周	
23	110010017	大学生就业指导	必修	1	考查	18	14	4					2/9 周	

	24	110010018	军事理论	必修	2	考查	36	36	0	4/9周					
	25	110010031	军事技能	必修	2	考查	112	0	112	2周					
	26	110010019	国家安全教育	必修	1	考查	18	8	10	8/学期	2/学期	2/学期	2/学期	2/学期	2/学期
	27	110010025	大学生健康教育	必修	1	考查	16	16						2/8周	
	28	110010026	劳动教育	必修	2	考查	36	18	18	3/学期	3/学期	理论 2/9周 3/学期	3/学期	3/学期	3/学期
	小计				39		782	437	345	12	13	5	5	3	1
美育素质课	1	110010022	艺术概论	必修	2	考试	36	36	0		2				
	2	113010122	音乐基础	必修	2	考试	32	0	32	2					
	小计				4		68	36	32	2	2	0	0	0	0
专业基础课 (含专业群平台课)	1	115020117	摄影摄像基础*	必修	2	考查	32	12	20	2					
	2	116020089	电视画面编辑(pr)*	必修	2	考查	36	6	30		2				
	3	116020090	数字图像处理技术(ps)*	必修	2	考查	32	12	20	2					
	4	116020091	影视舞台灯光基础*	必修	2	考查	36	16	20		2				
	5	116010098	声音质量主观评价*	必修	2	考查	32	12	20	2					
	6	116010014	音响基础*	必修	2	考查	36	16	20		2				
	7	116040097	电子竞技运动概论*	必修	2	考查	32	32		2					
	8	116020085	摄影技术与艺术	必修	2	考查	36	16	20		2				
	9	116020021	影视表演基础	必修	4	考查	72	12	60		4				
	10	116020034	影视鉴赏	专选	4	考查	72	36	36			4			

	11	116020143	综合剧场管理	必修	2	考查	36	36				2			
	小计				26		452	206	246	8	12	6	0	0	0
专业核 心课	1	116020051	剧本基础	必修	4	考查	72	22	50			4			
	2	116020027	电视摄像创作	必修	4	考查	72	12	60		4				
	3	116020028	录音与调音	必修	2	考查	36	6	30		2				
	4	116020052	影视短片创作	必修	4	考查	72	22	50			4			
	5	116020030	影视特效与合成	必修	2	考查	36	10	26				2		
	6	116020031	三维动画制作	必修	2	考查	36	10	26				2		
	小计				18		324	82	242	0	6	8	4	0	0
拓展课 (含系 内限选 课、公 共选修 课)	1		公共选修课	公选	8	考查	144	72	72						
	2	116020033	岭南非物质文化遗产	限选	2	考试	36	30	6	2					
	3	116010109	商业影视制作	限选	2	考查	36	16	50				2		
	4	116020054	虚幻引擎实操	限选	2	考查	36	12	60				2		
	小计				14		252	130	122	2	0	30	4	0	0
综合实 践课	1	116020093	毕业设计项目实践(音像技术)	必修	6	考查	108	8	50				4	2	
	2	116020056	校内/外实践(音像技术)	必修	8	考查	144		26		2	2	2	2	
	3	116020057	顶岗实习(音像技术)	必修	24	考查	432		432					6	18
	小计				38		684	8	676	0	2	2	6	10	18
总计				139		2562	899	1663	24	35	21	19	13	19	

备注：1.劳动教育作为常规主题班会课活动，原则上安排在周二下午 17:00-17:30 进行，计 1 学分，18 学时。

2.《摄影技术与艺术》、《电视摄像创作》、《影视短片创作》、《毕业设计项目实践》《校内/外实践》等部分实践课程需在校内完成户外实践教学。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师

序号	核心课程	主讲教师（条件）	数量
1	剧本基础	本科及以上学历，双师资格，具有高等职业学校教师任职资格。了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力，且具有丰富实践经历的专任教师。	1人
2	电视摄像创作	本科及以上学历，双师资格，具有高等职业学校教师任职资格。了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力，长期从事影视教学课程教学并经验丰富的专任教师。	2人
3	影视短片创作	本科及以上学历，双师资格，具有高等职业学校教师任职资格。了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力，长期从事影视教学课程教学并经验丰富的专任教师。	2人
4	影视特效与合成	本科及以上学历，双师资格，具有高等职业学校教师任职资格。了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力，长期从事影视教学课程教学并经验丰富的专任教师。	1人
5	录音与调音	本科及以上学历，双师资格，具有高等职业学校教师任职资格。了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力，长期从事录音教学课程教学并经验丰富的专任教师。	2人
6	三维动画制作	本科及以上学历，双师资格，具有高等职业学校教师任职资格。了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力，长期从事影视教学课程教学并经验丰富的专任教师。	1人

2. 兼职教师

序号	课程	兼职教师（条件）	数量
1	岭南非物质文化遗产	本科或以上学历，具有3年以上非物质文化遗产相关工作经验，热爱教学，具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相	1人

		关企业岗位工作经验，能承担起音像技术专业的教学任务。	
2	商业影视制作	本科或以上学历，具有3年以上非物质文化相关工作经验，热爱教学，具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相关企业岗位工作经验，能承担起音像技术专业的教学任务。	1人
3	同期录音及后期制作	本科或以上学历，扎实的专业知识和技能，有3年及以上的录音工作经验与教学经验的双师型教师，能承担起录音技术课程的教学任务。	1人

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

音像技术专业校内实训环境

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	文体馆 3-101	舞台摄影摄像技能 大型对外赛事活动 音像技术专业实践教学汇报 音像技术专业讲座与分享	电视摄像创作 电视画面编辑	5人
2	小剧场 8-114	毕业项目实践毕业作品展示	毕业设计项目实践	50人
3	报告厅 8-212	音像技术专业讲座与分享	影视短片创作	50人
4	文创录音棚	音乐、人声、声响等录音与录制	录音与调音	30人
5	视频编辑实训室 6-403	影视短片创作与剪辑	数字图像处理技术	30人
6	计算机辅助设计实训室 11-304	PR 非编剪辑 AE 影视特效制作	影视短片创作影视特效 与合成 三维动画制作	30人
7	影音实训室 11-308	智慧教室 微课录制 影视鉴赏 多功能影像	影视鉴赏 表演基础	30人
8	摄影摄像实训室 8-204	毕业设计创作 影摄像技能与后期制作	毕业设计项目实践 摄影摄像技术	30人
9	影视灯光实训室 8-205	影视灯光	影视灯光技术	30人
10	创意工作室	学生创新工作室	限选课	30人

2. 校外实训基地

校外实训基地深度合作的企业共有5家代表，分别与广东省影视文化促进会、广州市荔湾区文化馆、广州天博文化传播有限公司、广州艺影小周影视基、广州摄营创意科技有限公司等相关产业企业达成协议，建立成为长期稳定的校外教学实践基地。

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	可接纳学生数
1	广东省影视文化促进会	影视广告、影视短片剧照工作照拍摄 广告文案策划、项目后期剪辑、广东省影视文化促进会宣传工作。新闻发布会摄影摄像剪辑与包装、项目策划、宣传、协调。	5-8人
2	广州市荔湾区文化馆	录音相关课程授课项目策划、宣传舞台演出项目的舞台音响设搭建、操作、社会实践、顶岗实习。	3-5人
3	广州天博文化传播有限公司	影视广告工作照拍摄、岭南非物质文化遗产项目纪录片制作、广告文案策划、项目后期剪辑、顶岗实习。	6-8人
4	广州艺影小周影视基地	广告实践、项目后期剪辑、顶岗实习	30人
5	广州摄营创意科技有限公司	摄影、摄像、剪辑、策划、实习实践	50人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，经教研室多次教研会议后，针对学情和专业特征，选用针对职业院校中适用于音像技术专业相关的教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括：有关影视编剧、导演、录音技术、思维以及实务操作类图书、影视行业政策法规资料、文化艺术类文献等。音像技术行业政策法规、行业相关职业标准、音像技术行业资讯、音像技术行业技术前沿信息相关图书资料，以及两种以上音像技术行业学术期刊相关实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，在智慧树平台和中国大学慕课等平台上具有摄影摄像、视频节目制作、PS、PR、广告策划与制作、影视后期特效与包装等相关课程，能有效的拓展学生的学习时间和空间。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据本专业课程体系的特点，结合现有教学平台，为有效调动学生学习的积极性、主动性和创造性，增强学生的应用能力、实践能力和创新能力，适应经济社会发展、工作岗位发展的需要，教学上依据行动导向与项目任务教学原则，主要开展一体化教学模式，包括案例分析法、项目教学法、分组学习法、情境模拟教学法、头脑风暴法等一体化教学方法。

（五）学习评价

1. 课程考核

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念。变单向教学评价为多元评价，将静态教学评价变为动态评价。变学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核变为分阶段分层次的过程考核。

为了能够对学生的综合能力进行有效评价，课程采用多种方式相结合的考核方式：（1）日常记录：对学生日常出勤、课堂互动、提交作业等情况做记录，考核学生的学习态度。（2）过程考核：课堂上按照学生任务完成的时长及完成质量给予评分，考核学生技能掌握熟练程度。（3）课前预习情况、课后作业完成情况（4）集中闭卷笔试（项目或任务成果）：理论掌握情况，采用了闭卷集中考试的方式。（5）教师带学生参加职业技能类比赛。

2. 评价方式

课程教学评价=平时成绩（主要包括考勤、课堂互动）×20%+过程考核（主要包括任务完成情况、单元测试）×40%+期末集中笔试成绩（项目或任务成果）×40%。

未按时或未按标准提交课程学习成果的同学成绩按60分以下处理。作品出现抄袭情况的同学，一经查实等同于考试作弊，成绩做0分处理，并按学校相关规定给予纪律处罚。

（六）质量管理

1. 建立保障机制

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

2. 实施多元化评价体系

（1）主体评价体系多元化：由学科专家、行业专家、专业教师及学生（在校学生和毕业生）组成为评价主体。

（2）评价标准多元化：课程体系包含多门课程，要针对课程的具体情况，每门课程建立课程评价的

标准，做到标准多元化。

(3) 评价内容多元化：职业专门化课程既包括知识性和创新思维性的内容，也包括操作性的内容，同时教学中又要注重学生职业道德的培养，这些教学目标既包含知识领域和创新思维领域，也包含操作技能领域和道德情感领域。通过评价，做到既要关注学生的能力形成过程，还要注重培养他们的情感，做到让学生的专业知识技能和创新思维能力以及道德情感同步提高。通过评价还要激发学生学习的兴趣和养成团队协作的精神，促进学生树立正确的人生观、价值观和提高知识技能的可持续发展能力。

十、毕业要求

(一) 毕业要求

学生修完本人才培养方案规定的课程，考核合格，获得规定的学分，总学分不低于 139 学分，并取得第二课堂 8 学分，准予毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期 2 年。

(二) 职业资格证书要求

本专业建议取得以下职业资格证书之一。

证书名称	认证机构
1. 网络直播技术职业技能等级证书	北京中广上洋科技股份有限公司
2. 数字媒体交互设计职业资格证书	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司
3. 游戏美术设计职业资格证书	教育部职业教育艺术设计专业教学指导委员会

十一、其他

(一) 校企合作

本专业先后与广东省舞台美术研究会、广东省影视文化促进会、广州市荔湾区文化馆，广州非遗梦文化产业有限公司、广州天博文化传播有限公司等多家企事业单位签订校企合作协议，构建融合、创新的合作体制机制，逐步实现与企业的“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的路线。与广州市荔湾区文化馆、广州非遗梦文化产业有限公司、广州天博文化传播有限公司、艺影小周影视基地等共同开发《岭南非物质文化遗产》、《商业影视制作》等课程。并共同举办一年一度的“声光影”实践教学展示活动，包含灯光秀大赛、混音大赛、影像大赛等多个赛事，共同检验学生的学习成果，目前该活动已成功举办五届，今后将进一步与多个行业企业深度合作，将“声光影”打造为我院的特色品牌项目，共同探索培养高素质复合型技术技能人才。

（二）专业特色

1. 构建艺术+技术人才培养模式

艺术素质和专业技能并重的职业优势明显，专业特色突出。利用丰富的校内外实践课程，把理论和实践相结合，激发学生认识美、爱好美和创造美的能力，使学生在浓重的艺术氛围中提升人文艺术素养，适应影视制作行业相关的影视单位和文化和音响行业、文艺演出团体等行业相关的企事业单位各岗位工作的复合型技术技能人才需求。

2. 依托艺术院校演出资源优势，具有丰富的校内外实践机会

1、学生可参加校内外各项文艺活动中摄影摄像实践活动，例如一年一届的“声光影”实践教学展示活动，并参加广东省和全国各类影视比赛，在实践中提升专业技能和团队合作精神。

2、带领学生参加各大专业技能比赛，通过以赛促学的形式，提升学生的综合实践能力和团队精神。