

广东舞蹈戏剧职业学院

广州市纺织服装职业学校

2023 级音像技术专业 三二分段人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字影像技术

专业代码：750103

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力。

三、基本学制

三年全日制。

四、职业面向

序号	职业资格证书举例	对应职业（岗位）	专业（技能）方向
1	1+X 数字创意建模	数字建模	三维影视方向
2	1+X 界面设计	数字界面设计	数字媒体方向
3	1+X 数字影像处理	数字影像设计	数字媒体方向
4	商业摄影师	摄影	数字媒体方向
5	美术基础证	3+证书高考	中职高考（升学）

说明：可根据专业技能考试情况取得 1-2 个技能证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业人才培养以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把立德树人作为根本任务，面向市场、服务区域经济发展。培养理想信念坚定，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的新时代高素质劳动者。培养具有一定的科学文化知识、良好的

人文素质修养、崇尚劳动、劳动精神和工匠精神、良好的职业道德、文化创新意识，能够传承中华优秀传统文化，具备较强的就业能力和可持续发展的能力的创新型技能人才。

本专业集中培养“数字影像技术”行业的职业素养，面向“影视创作、文化创意、品牌传播、商业影视、数字媒体”等行业领域，培养能够从事影视策划、多媒体设计、影视广告策划、数码界面设计、影视后期等技术岗位工作，会应用大数据、虚拟现实等智能科技、文化创意方法，掌握一定创新能力和自主学习能力的高素质劳动者、创意设计技能型人才。

（二）培养规格

1. 专业知识

- （1）理解美术基础知识与数字影像设计的基础理论知识；
- （2）熟悉影视项目制作的一般流程和组织方法；
- （3）掌握市场调研、剧本脚本设计、方案策划、影视后期制作等相关流程知识；
- （4）掌握文案编写、方案设计说明、数字化表现、多媒体平台发布等知识。

2. 岗位技能

- （1）具有较强的美术基础手绘技能；
- （2）熟练应用 AI、PS、AN 等平面绘制软件，熟悉影视包装技能；
- （3）符合的 1+X 界面设计初级/1+X 数字影像处理职业资格证书要求，具备数字媒体设计的职业技能；
- （4）掌握摄影摄像技能，熟练数码平面设计的表现技法。

3. 职业素养

- （1）树立正确的社会主义核心价值观，立德树人，自觉坚持为人民服务；
- （2）培养“德智体美劳”全面发展，具有良好的职业道德与修养，能自觉遵守行业法规、规范和企（事）业单位的规章制度；
- （3）培养学生热爱影视事业，热爱生活，融入绿色环保可持续发展理念，崇尚劳动精神、工匠精神、劳模精神；树立与社会产业需求相适应的职业理想，具备一定的就业和创业能力；
- （4）养成刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神，培养善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的思维习惯；
- （5）具备自主学习、自我职业发展规划的能力。

中高职（三二分段）对接专业：

中职专业名称	中职专业代码	高职专业名称	高职专业代码	招生计划
数字影像技术	750103	音像技术	560210	50人

升学衔接专业：

高职：音像技术、数字传媒艺术、影视编导

本科：影视摄影与制作、数字媒体制作、戏剧影视美术设计、广播电视编导

六、课程设置及要求

课程设置：本专业课程设置分为公共基础课、专业核心课、专业（技能）课以及实践选修课。公共基础必修课包括教育部中职教学规定的11门课程：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术。专业核心课基本包括高水平专业群的底层共享课程，如：素描、色彩、速写、构成基础；专业（技能）课设置是本专业的核心岗位的技能课程，是专业技能实训教学的重要内容。实践选修课由入学教育、公共选修课、专业选修、岗位实习等多种形式组成。

课程思政：落实思政课，强化课程思政融入专业教学，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员、全过程、全方位的“三全育人”模式，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。数字影像技术专业重点突出“社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、工匠精神、劳模精神、科学精神”的课程思政内容。

课证融通：积极开展课证融通，践行“岗课赛证”融合育人模式。鼓励学生通过课程实训，积极参加“1+X 数字创意建模、1+X 数字影像处理”岗位证书（初级/中级）考证，获得职业技能证书，将职业技能等级标准的内容及要求有机融入专业课程教学，扎实提升专业技能，同时结合专业技能大赛，共同检验教学质量。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据中等职业学校《中国特色社会主义》课程标准（2020年教育部公布）开设课程	36

2	心理健康与职业生 涯	依据中等职业学校《心理健康与职业生涯》课程标准（2020年教育部公布）开设课程	36
3	哲学与人生	依据中等职业学校《哲学与人生》课程标准（2020年教育部公布）开设课程	36
4	职业道德与法治	依据中等职业学校《职业道德与法治》课程标准（2020年教育部公布）开设课程	36
5	语文	依据中等职业学校《语文》课程标准（2020年教育部公布）开设课程	192
6	数学	依据中等职业学校《数学》课程标准（2020年教育部公布）开设课程	144
7	英语	依据中等职业学校《英语》课程标准（2020年教育部公布）开设课程	144
8	信息技术	依据中等职业学校《信息技术》课程标准（2020年教育部公布）开设课程	108
9	体育与健康	依据中等职业学校《体育与健康》课程标准（2020年教育部公布）开设课程	144
10	艺术	依据中等职业学校《艺术》课程标准（2020年教育部公布）开设课程	36
11	历史	依据中等职业学校《历史》课程标准（2020年教育部公布）开设课程	36

（二）专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	学习素描绘画技法，侧重对透视、结构、光影的讲授和训练，结合专业进行临摹、写生、默写等形式的素描绘画练习，学习后能通过美术基础（素描）考试。	180
2	色彩	学习色彩绘画技法，侧重对色彩知识、表现技法的讲授和训练，结合专业进行临摹、写生、默写等形式的色彩绘画练习，学习后能通过美术基础（色彩）考试。	180

3	构成基础	学习构成基本原理，包括平面、色彩、立体三大构成方法结合专业进行重构、异构、调色、配色等构成形式等绘制联系，教学应突出形式美法则的设计应用。	72
4	摄影技术	学习摄影学的基本原理，熟悉照相机及不同类型相机的使用，不同感光片及材料的运用，注重实际运用能力（拍摄技巧、摄影构图、用光规律、曝光规律等）。	72
5	IP 影视包装设计	学习 IP 设计理念和设计方法，培养学生的创新精神，提高审美能力，促进学生原创设计个性的发展。	72
6	分镜头设计	学习影视分镜头的编写与构图技法，熟悉镜头调度的规律及实战技法，熟练掌握分镜头设计中镜头语言和画面语言。	36
7	栏目包装	学习影视整体包装的制作流程和方法，能根据需要，运用 AE、3D、C4D 等软件，制作出形式多样、效果丰富的片花、导视及宣传片。	64

（三）专业（技能）课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面软件基础 初级	学习平面软件的基础操作技能，主要包含 PS、AI 两个软件的基础学习。结合 1+X 数字影像处理技能考证的实训，熟练二维软件操作技能。使用软件：PS/AI	72
2	视频编辑	学习 PR 软件的基础操作技能，熟悉视频剪辑思维，掌握剪辑、转场、调色、插件的使用技法。	72
3	影视特效制作 初级/中级	学习 AE 的工作区和项目管理、二维合成、三维合成、使用动态图层、使用蒙板和抠像等技能知识。掌握影视特效处理与动态合成技术。能独立制作影视短片。	144
4	三维动画制作 初级/中级	本课程主要任务是要求学生掌握三维建模的基本技能。结合 1+X 数字创意建模技能考证的实训，熟练三维软件操作技能。使用软件：3DMAX/MAYA	144
5	录音与调音	学习 AU 软件及录音设备使用方法，掌握音频后期调试技	72

		巧，熟悉音频再影视行业项目的实际应用，以项目案例实训练习，能完成专业设计项目的录音与调音。	
6	短视频创作 初级/中级	学习短视频设计思路，熟悉素材捕捉的方法和技巧，掌握vlog 剪辑思维，以项目案例实训练习，能完成专业设计项目制作。	72

(四) 实践课与选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	MG 动画制作	实训 MG 动画的方法和技巧，培养动画短片设计能力，提升项目设计的综合能力。	32
2	综合项目设计	实训综合项目设计，注重实训技能的提升。	56
3	公共基础选修课	开设校级公共选修课。培养学生的职业道德、就业创业能力和社会适应能力，提高综合职业素质。	72
4	艺术赏析	符合教育部《艺术》公共基础课程配套的美育类课程。通过深入艺术美育的课题实践，提升文化艺术类专业学生的审美实践能力。	36
5	版式设计	学习排版软件技能，熟悉版式设计行业项目的实际应用，以项目案例实训练习，能完成专业设计项目的排版设计。	36
6	界面设计	学习界面的设计与制作的技能，培养人性化设计意识，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成产品用户界面的设计和表现工作。	36

4. 入学教育（军训）

入学教育按学校入学要求进行，学生军训根据《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国国防教育法》等法律及政策规定开设，按一周计 30 学时，每周计 1 学分。

5. 毕业教育和岗位实习

毕业教育和岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学

环节。通过岗位实习，学生能更好地将理论与实践相结合，全面巩固和锻炼实际操作技能，为就业打下坚实的基础。通过实习，让学生进一步获得岗位认识，感受企业文化、适应企业要求，养成正确的劳动态度和敬业精神，培养学生的专业素质和社会责任感。

根据学校专业建设与校企合作实际情况，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。岗位实习是本专业最后的实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	岗位实习	了解不同专业岗位运作机制，以印证课堂教学内容。加深对课堂所学新知识的认知，提高学生观察、分析、解决问题的能力。树立劳动观念，感受和体会企业文化和氛围。培养学生的竞争意识、创新意识。	18周
2	毕业教育	毕业教育活动	1周
3	创新创业教育	创新创业教育活动/讲座	2周

七、专业人才培养模式

本专业结合数字影像技术专业的岗位技能要求，采用“岗课赛证”融合培养模式。

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时（按每天安排 6 节课计），校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时约为 3000—3300 学时。

实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、岗位实习、毕业

教育等活动，以1周为1学分，三年制毕业总学分不得少于170学分。

公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中入学教育可安排在第一学年，岗位实习安排在最后一学期，原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为10%。

(二) 学时比例表

课程类别	必修课			限选课	任选课	
课程类型	公共基础课	专业课			选修课	
课程	公共基础课	专业核心课	实践课	专业（技能）	公共选修课	专业选修课
学时	984	640	784	568	108	108
比例（%）	30.7%	20.0%	24.4%	17.7%	2.7%	2.7%

注明：本专业课程总学时为：3208

(三) 教学安排表

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与周学时分配						
				1	2	3	4	5	6	
				17周	18周	18周	18周	17周	18周	
必修课	思想政治	2	36	√						
	心理健康与职业生涯	2	36		√					
	职业道德与法治	2	36				√			
	哲学与人生	2	36			√				
	语文	12	192	√	√	√	√	√		
	历史	4	72			√	√			
	数学	12	144	√	√	√				
	英语	12	144	√	√	√	√			
	信息技术	6	108	√	√					
体育与健康	8	144	√	√	√	√				

		艺术	2	36				√			
		小计：(占 30.7 %)	64	984							
	专业 核 心 课	素描	6	180	√	√	√	√			
		色彩	10	180	√	√	√	√			
		构成基础	4	36		√					
		摄影技术	4	72	√						
		IP 影视包装设计	4	72				√			
		分镜头设计	2	36		√					
		栏目包装	4	64					√		
		小计：(占 20.0 %)	36	640							
限 选 课		专业 (技 能)	平面软件基础 (初级)	4	72	√					
	视频编辑		4	72		√					
	影视特效制作 (初级)		4	72			√				
	影视特效制作 (中级)		4	72				√			
	录音与调音		4	72			√				
	三维动画制作		4	72			√				
	短视频创作 (初级)		4	72				√			
	短视频创作 (中级)		4	64					√		
	小计：(占 17.7 %)		26	568							
必 修 课	实 践 课	入学教育 (军训)	1	30	1 周						
		MG 动画制作	4	72					√		
		创新创业教育	3	56						2 周	
		综合项目设计	3	56						√	
		岗位实习	30	540							18 周
		毕业教育	1	30							1 周
		小计：(占 24.4 %)	42	784							
任 选 课	公 共 选 修 课	公共选修课	6	104				√	√		
		艺术赏析	2	36				√			
	专 业 选 修 课	版式设计	2	36						√	
		界面设计	4	72						√	
		小计：(占 5.4%)	10	172							
	合计			176	3244	28	28	28	28	28	

（四）转段考核

转段考核由试点高职院校广东舞蹈戏剧职业学院组织对口广州市纺织服装职业学校采取过程考核方式开展。由广东舞蹈戏剧职业学院根据五年制一体化人才培养方案和课程标准组织命题。具体课程在该课程学习结束时可采用笔试、面试、技能实操等方式组织开展考试，其中专业课考试应突出对技能的要求。转段考核课程由中职学段前两年 5 门左右的文化基础课和专业课组成。即《语文》、《信息技术》、《素描》、《色彩》、《摄影技术》。

具体考核方式如下

第一部分：文化基础课考核。以学生在中职学段前两年的《语文》、《信息技术》两门文化基础课程为考核内容。具体由广州市纺织服装职业学校负责组织实施。

1. 语文

（1）考核内容：散文阅读/简单文言文阅读/文化常识/常见应用文写作/记叙文写作/议论文习作。

（2）主要题型：选择/填空/古诗文阅读/散文阅读/作文

（3）考试方式：（笔试/；闭卷）

（4）考试时间：120 分钟

2. 信息技术

（1）考核内容：信息技术应用基础，图文编辑，数据处理

（2）主要题型：结合计算机应用考证的试题库

（3）考试方式：闭卷

（4）考试时间：90 分钟

第二部分：专业课考核。以学生在中职学段的《素描》、《色彩》、《摄影技术》三门专业课程为考核内容。具体由广州市纺织服装职业学校负责组织实施。

3. 素描

（1）考核内容：素描基础技法，静物的造型、结构、明暗塑造。

（2）主要题型：素描静物照片写生，补充默写一个静物。

（3）考试方式：（实操；开卷）

（4）考试时间：120 分钟

4. 色彩

（1）考核内容：色彩基础技法，静物的色彩关系、色彩表现技法。

（2）主要题型：色彩静物照片写生，补充默写一个静物。

(3) 考试方式：(实操；开卷)

(4) 考试时间：120 分钟

5. 摄影技术

(1) 考核内容：摄影的构图、画面设计、摄影技法表现。

(2) 主要题型：根据主题，创作摄影。

(3) 考试方式：(实操；开卷)

(4) 考试时间：120 分钟

九、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设和合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业应有业务水平较高的专业带头人，应配备 4 名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 95%，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

本专业（专业群）带头人 2 名，专业教师 8 人，学历：硕士学历 5 人、本科学历 3 人；职称：高级讲师 2 人，讲师 3 人，助理讲师 3 人；专任教师中包含省级学科带头人 1 名，市级专业骨干教师 2 人，“双师型”教师占 95%。本专业还聘请行业企业的业务骨干和专家 2 名担任兼职教师，具体包含：1 名公司教育部门负责人，1 名企业技术专家。

十、实训实习环境

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

（一）校内实训实习室

校内实训室及主要实施设备和数量要求见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设备设施	
		名称	数量（台/套）
1	赤岗万宝画室 6 间 花都 B-504、B-404 画室	实操画室凳	45 个/每间
		石膏及静物模具	6 套/每间
		画板、画架	40 个/每间

		多媒体教学一体机	8 台
2	艺术设计项目 创新实训室	电脑	30 台
		设计多功能桌椅	30 套
		一体机	2 台
3	录音实训室（赤岗）	录音设备	1 套
		影视包装研发实训（工作 站）	4 台
4	数字影像实训室（花都）	电脑实训	50 台
		数字影像工作坊设备	4 套
4	虚拟仿真展示厅	动画捕捉展示系统	1 套
		多媒体设备	1 套

（二）校外实训基地

本专业建立了 2 个稳定的校外实训基地和 10 个顶岗实习点。校外实训基地主要是长期与院校合作的影视公司、广告公司、文创设计公司等，主要设施设备要求同于校内实训室或根据需要配备。

根据本专业岗位实习要求，建立的校外实训基地是校内实践教学的延伸和拓展的场所，学校要不断加强与行业、企业的联系，针对性建立对应的校外实训基地，以确保专业教师企业实践、学生实训见习、工学结合，以及顶岗实习的需要。学校与企业签订基地共建协议，本着互惠互利的原则，共同为基地的建设和发展作出积极的贡献。

十一、教学资源

学校除了提供校外实习实训基地等实践教学环境外，还要提供一体化固定教室、多媒体教室等教学设施，保证提供与教学有关的公共场所，如学校图书资料室等辅助教学设施等。在教学中，要充分利用周边的社会和企业资源，让教学活动紧跟社会活动，体现教学的与时俱进。教材的选用要符合教科书选用管理的实施细则的规定，对于老、旧、落后的教材要少用、慎用，核心课程必须采用国家规划教材。坚持根据教学实际情况，教师团队研发教材，尽量保证教学材的科学性和适用性。

十二、教学方法

教学的过程中鼓励采用“启发式、探究式、讨论式”教学方法。积极推行案例教学、情境创设教学，鼓励教学方法、手段的创新，突出“以学生为中心”的教育理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。项目课程按照“理实一体化教学模式”，鼓励采用“翻转课堂”组织课前课后学习活动；线上线下“混合教学模式”教学方法支撑“岗课赛证”融合

育人模式展开。

十三、学习评价

根据本专业培养目标，建立科学的学习评价标准，坚持“多元评价、多维评价、增值评价、全过程评价”相结合的评价方式。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。成立教学指导委员会、专业建设委员会，吸收行业企业职业人士参与学习评价。坚持做到：校内校外评价结合；理论评价和实践评价相结合；职业技能鉴定与学业测试结合；教师评价、学生互评与自我评价结合；课内评价和课外评价结合；过程性评价与结果性评价结合；定性评价与定量评价相结合。

教学过程还需要注意采取操守评价、作业评价、绩效评价、增值评价相结合的方式；关注岗位规范操作、安全文明生产等职业素养的形成；关注团队合作、爱护设备、节约能源、节省耗材、保护环境、创新创优等意识与观念的树立。关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平。

十四、质量管理

本专业必须实现教学管理的程序化、规范化、科学化、信息化，严格执行教育部中职数字影像技术专业教学指导方案，来规范本专业教学计划的制定，严格按照教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。实施中职公共基础课学生学业质量评价，积极推行技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

要把社会监督评价、上级主管部门教学质量监控与学校内部的教学督导跟踪有机结合起来，实现对教学过程和教学质量全方位和全员性的管理。要建立教学管理信息反馈体系，及时调整教学管理方式，不断完善教学管理措施，坚持把教学质量监控贯穿于整个教育过程之中。

十五、毕业要求

学生通过规定修业年限3年全日制的学习，树立了良好的品德和职业操守，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标（知识、能力、素质）和培养规格的要求，准予毕业，颁发毕业证书。

广东舞蹈戏剧职业学院音像技术专业

高职二年人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：音像技术

专业代码：560210

二、入学要求

高等职业学院面向中职学校自主招生、中高职学校三二分段衔接

三、修业年限

全日制学制二年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格推荐（职业技能等级）证书举例
新闻传播大类 56	广播影视类 5602	广播 8701 电视 8720 影视节目制作 8730	电影电视场记 2-09-03-02 电影电视摄影师 2-09-03-03 电视导播 2-09-03-05 剪辑师 2-09-03-06	导播、场记 摄影师、 剪辑师	1. 网络直播技术职业技能等级证书 2. 数字媒体交互设计职业资格证书 3. 游戏美术设计职业资格证书

五、培养目标与培养规格

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养适合粤港澳大湾区建设发展需要，具有理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持

续发展的能力，面向广东省内影视制作行业相关的影视单位和文化和音响行业、文艺演出团体，培养掌握一定的摄影摄像理论知识、短片创作基础知识，摄影摄像技术能力、影视与声音的后期制作与特效能力，能熟悉影视短片创作基本流程和要求，可从事导演、电影电视场记、电影电视摄影、电视导播、剪辑师等岗位工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导的路线、方针、政策，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，树立正确的人生观、价值观、道德观、法制观。

（2）培养学生具有一定创新思维能力与人文和科学素养，具备较强的审美能力、具有一定的体育运动和生理卫生知识，达到国家规定的体育健康标准。积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（3）培养学生具有一定的自学能力、独立解决问题的能力。能够敏锐的观察生活、捕捉行业发展走向，具有一定的社会活动能力和创业精神。

（4）培养学生具有一定的影视、录音知识和艺术修养，提高艺术修养和影视美学修养素质。

2. 知识

（1）了解摄影、摄像技术的理论知识，包括短片创作理论知识。

（2）了解影视、声音相关软件的后期剪辑与特效知识。

（3）熟悉剧本创作的基本理论知识。

（4）熟悉影视、文学、艺术、美学等相关艺术作品分析知识。

（5）掌握剪辑、录音、包装等基础知识。

3. 能力

（1）具有使用摄影摄像器材的能力。

（2）具有制作不同题材的图片、视频、音频的拍摄与录制能力。

（3）具有非编剪辑视频、音频、特效等制作的能力。

（4）具有基础录音、混音制作的能力。具有信息技术、数字技术等应用能力，掌握网络音视频系统集成的操作技能。

（5）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置与专业核心课程

(一) 课程体系的架构与说明

	能力进阶			
	第一阶段 基础能力	第二阶段 素质能力	第三阶段 核心能力及岗位工作能力	
	基本素质课			
	摄影技术与艺术	影视灯光技术		
专业课程	影视表演基础	影视短片创作		
	剧本基础	影视鉴赏		
	岭南非物质文化遗产	电视导播		
综合实践课程			毕业设计 项目实践	
			校内/外实践	
			顶岗实习	顶岗实习
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期

(二) 专业核心课程设置

序号	课程名称	教学内容	能力要求	参考学时
1	《剧本基础》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立编剧基础认知。 2. 情景构思技巧。 3. 学会使用思维导图构建故事框架、人物骨架。 4. 中心情节设置与构建矛盾冲突。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握剧本的基础知识。 2. 掌握剧本表达的中心思想和技巧。 3. 掌握思维导图构建人物、故事框的关联性及其运用。 4. 掌握中心情节设置的技巧和方法，并进行实际运用。 	72
2	《影视短片创作》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识短片。 2. 影视短片创意与脚本创作。 3. 影视短片、短视频拍摄。 4. 全国大学生艺术大赛以赛促学。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉短片产生的背景、发展历程、类型。 2. 选材、构思、剧本。 3. 掌握撰写短片前期策划、故事大纲、导演阐述、分镜头能力。 4. 具有学生团队合作意识，影视制作能力、创新意识。 	72
3	《电视导播》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习电视节目导播概念。 2. 了解电视节目制作基本知识。 3. 视频音频操作技术的运用。 4. 项目整体包装与运用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电影电视制作过程。 2. 掌握导播工作技能术语 3. 掌握电视节目制作的技巧。 4. 导播练习与实操。 	36

七、学时学分安排

2022级音像技术专业课程学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	590	36.9%	31	34%
专业基础课	64	4.0%	4	4.4%
含专业群平台课	96	6.0%	6	6.6%
专业核心课	128	8.0%	8	8.8%
专业拓展课（含系内 限选课、公共选修 课）	96	6.0%	6	6.6%
综合实践课	624	39.0%	36	40.0%
合计	1598	100.0%	91	100.0%
理论课总学时	431	27.8%		
实践课总学时	1155	72.2%		
合计	1598	100.0%	91	100.0%

八、教学进程表

2023 级音像技术（三二分段）专业人才培养方案教学进程表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数			
										第一学年		第二学年	
										各课程每周学时数			
基本素质课	1	1A07010003	实用英语 I	必修	1	考试	16	12	4	1.0			
	2	1A07010004	实用英语 II	必修	2	考试	32	22	10		2.0		
	3	7A01010085	思想道德修养与法律基础（二段）	必修	3	考试	48	40	8	3			
	4	7A01010086	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I（二段）	必修	2	考试	32	28	4		2		
	5	7A01010087	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二段）	必修	3	考试	48	48	0			3	
	6	1A07010005	应用写作	必修	1	考查	16	12	4	1.0			
	7	1A07010006	中华优秀传统文化	必修	1	考查	16	12	4		1.0		
	8	7A01010088	形势与政策（二段）	必修	1	考查	16	16	0	0.5	0.5		
	9	1A09010012	体育与健康 I（二段）	必修	2	考试	32	2	30	2			
	10	1A09010013	体育与健康 II（二段）	必修	2	考试	32	2	30		2		
	11	7A08010001	计算机应用基础 I(二段)	必修	1	考试	18	9	9	1			
	12	7A08010002	计算机应用基础 II(二段)	必修	2	考试	36	18	18		2		

	13	7A01010089	大学生心理健康教育(二段)	必修	1	考试	16	14	2	1					
	14	7A12010001	创新创业通识课(二段)	必修	1	考查	16	14	2			1			
	15	1A07010007	大学生就业指导	必修	1	考查	16	16	0			1			
	16	1A07010008	军事理论	必修	2	考查	32	32	0	2.0					
	17	1A07010010	国家安全教育	必修	1	考查	16	6	10	0.46	0.18	0.18	0.18		
	18	1A07010011	大学生健康教育	必修	1	考查	16	16	0	1					
	19	7A07010172	劳动教育(二段)	必修	1	考试	24	18	6	0.08	0.08	0.76	0.08		
	20	1A07010009	军事技能	必修	2	考查	112	0	112	2.0					
	小计						31.00		590.00	317.00	257.00	15.04	9.76	5.94	0.26
专业群 平台课	1	7A08040001	影视表演基础(三二分段)	必修	4	考查	64	16	48	4					
	2	7A08040003	影视灯光技术	必修	2	考查	32	8	24		2				
	小计						6.00		96.00	26.00	74.00	4.00	2.00	0.00	0.00
专业基 础课	1	7A08040002	摄影技术与艺术(三二分段)	必修	2	考查	32	8	24	2					
	2	7A08040004	影视鉴赏(三二分段)	必修	2	考查	32	8	24		2				
	小计						4.00		64.00	16.00	48.00	2.00	2.00	0.00	0.00

专业核心课	1	7A08040005	剧本基础（三二分段）	必修	2	考查	32	8	24	2			
	2	7A08040006	影视短片制作	必修	4	考查	64	16	48		4		
	3	7A08040007	电视导播	必修	2	考查	32	8	24		2		
	小计				8.00		128.00	32.00	96.00	2.00	6.00	0.00	0.00
专业拓展课（含系内限选课、公共选修课）	1	7A08040008	岭南非物质文化遗产（三二分段）	专选	2	考查	32	8	24	2			
	2		公共选修课	公选	4		64	16	48	2	2		
	小计				6.00		96.00	24.00	72.00	4.00	2.00	0.00	0.00
	实计				6.00		96.00	24.00	72.00	4.00	2.00	0.00	0.00
综合实践课	1	7A08040009	毕业设计项目实践（音像二段）	必修	4	考查	64	16	48			4	
	2	7A08040010	校内/外实践（音像二段）	必修	8	考查	128		128			8	
	3	7A08040011	顶岗实习（音像二段）	必修	24	考查	432		432			6	18
	小计				36.00		624.00	16.00	608.00	0.00	0.00	18.00	18.00
总计					91.00		1598.00	431.00	1155.00	27.04	21.76	23.94	18.26

备注：1. 专业群平台课请用*在课程名称后作标记。如：舞蹈基础知识*

2. 毕业设计可包含毕业设计和毕业作品。

3. 学生可通过课内外演出、比赛、毕业实践等教学活动，获取《校内/外实践》课程学分。

4. 专业核心课程 6-8 门。

5. 无论对文化课还是专业课，建议一个学期能上完的课程不要分两个学期。

专业负责人（签章）：

二级学院分管教学负责人（签章）：

毕业要求：学生须修完本专业教学进程表所规定的课程，获得相应学分及人才规格中所规定的职业资格证书方能毕业。

备注：1.劳动教育作为常规主题班会课活动，原则上安排在周二下午 17:00-17:30 进行，计 1 学分，16 学时。

2.《摄影技术与艺术》、《电视摄像创作》、《影视短片创作》、《毕业设计项目实践》《校内/外实践》等部分实践课程需在校内完成户外实践教学。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师

序号	核心课程	主讲教师（条件）	数量
1	《剧本基础》	本科及以上学历，双师资格，具有高等职业学校教师资格。了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力，且具有丰富实践经历的专任教师。	1 人
2	《影视短片创作》	本科及以上学历，双师资格，具有高等职业学校教师资格。了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力，长期从事影视教学课程教学并经验丰富的专任教师。	2 人
3	《电视导播》	本科及以上学历，双师资格，具有高等职业学校教师资格。了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力，长期从事影视导播教学教学并经验丰富的专任教师。	2 人

2. 兼职教师

序号	课程	兼职教师（条件）	数量
1	《岭南非物质文化遗产》	本科或以上学历，具有 3 年以上非物质文化相关工作经验，热爱教学，具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相关企业岗位工作经验，能承担起音像技术专业的教学任务。	1 人
2	《商业影视制作》	本科或以上学历，具有 3 年以上非物质文化相关工作经验，热爱教学，具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相关企业岗位工作经验，能承担起音像技术专业的教学任务。	1 人

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

音像技术专业校内实训环境

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	文体馆 3-101	舞台摄影摄像技能 大型对外赛事活动 音像技术专业实践教学汇报 音像技术专业讲座与分享	电视摄像创作 电视画面编辑	5 人
2	小剧场 8-114	毕业项目实践毕业作品展示	毕业设计项目实践	50 人
3	报告厅 8-212	音像技术专业讲座与分享	影视短片创作	50 人
4	文创录音棚	音乐、人声、声响等录音与录制	录音与调音	30 人
5	视频编辑实训室 6-403	影视短片创作与剪辑	数字图像处理技术	30 人
6	计算机辅助设计实训室 11-304	PR 非编剪辑 AE 影视特效制作	影视短片创作影视特效 与合成 三维动画制作	30 人
7	影音实训室 11-308	智慧教室 微课录制 影视鉴赏 多功能影像	影视鉴赏 表演基础	30 人
8	摄影摄像实训室 8-204	毕业设计创作 影摄像技能与后期制作	毕业设计项目实践 摄影摄像技术	30 人
9	影视灯光实训室 8-205	影视灯光	影视灯光技术	30 人
10	创意工作室	学生创新工作室	限选课	30 人

2. 校外实训基地

校外实训基地深度合作的企业共有 5 家代表，分别与广东省影视文化促进会、广州市荔湾区文化馆、广州天博文化传播有限公司、广州艺影小周影视基、广州摄营创意科技有限公司等相关产业企业达成协议，建立成为长期稳定的校外教学实践基地。

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	可接纳学生数
1	广东省影视文化促进会	影视广告、影视短片剧照工作照拍摄 广告文案策划、项目后期剪辑、广东省影视	5-8 人

		文化促进会宣传工作。新闻发布会摄影摄像剪辑与包装、项目策划、宣传、协调。	
2	广州市荔湾区文化馆	录音相关课程授课项目策划、宣传舞台演出项目的舞台音响设搭建、操作、社会实践、顶岗实习。	3-5 人
3	广州天博文化传播有限公司	影视广告工作照拍摄、岭南非物质文化遗产项目纪录片制作、广告文案策划、项目后期剪辑、顶岗实习。	6-8 人
4	广州艺影小周影视基地	广告实践、项目后期剪辑、顶岗实习	30 人
5	广州影战文化传播有限公司	摄影、摄像、剪辑、策划、实习实践	50 人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，经教研室多次教研会议后，针对学情和专业特征，选用针对职业院校中适用于音像技术专业相关的教材，例如专业基础课《剧本基础》选用的是“十二五”规划教材：《影视剧作：模式与技巧》丛书。

2. 图书、文献配备基本要求

图书配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括：有关影视编剧、导演、录音技术、思维以及实务操作类图书、影视行业政策法规资料、文化艺术类文献等。音像技术行业政策法规、行业相关职业标准、音像技术行业资讯、音像技术行业技术前沿信息相关图书资料，以及两种以上音像技术行业学术期刊相关实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，在智慧树平台和中国大学慕课等平台上摄影摄像、视频节目制作、PS、PR、广告策划与制作、影视后期特效与包装等相关课程，能有效的拓展学生的学习时间和空间。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据本专业课程体系的特点，结合现有教学平台，为有效调动学生学习的积极性、主动性和创造性，增强学生的应用能力、实践能力和创新能力，适应经济社会发展、工作岗位发展的需要，教学上

依据行动导向与项目任务教学原则，主要开展一体化教学模式，包括案例分析法、项目教学法、分组学习法、情境模拟教学法、头脑风暴法等一体化教学方法。

（五）学习评价

1. 课程考核

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念。变单向教学评价为多元评价，将静态教学评价变为动态评价。变学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核变为分阶段分层次的过程考核。

为了能够对学生的综合能力进行有效评价，课程采用多种方式相结合的考核方式：（1）日常记录：对学生日常出勤、课堂互动、提交作业等情况做记录，考核学生的学习态度。（2）过程考核：课堂上按照学生任务完成的时长及完成质量给予评分，考核学生技能掌握熟练程度。（3）课前预习情况、课后作业完成情况（4）集中闭卷笔试（项目或任务成果）：理论掌握情况，采用了闭卷集中考试的方式。（5）教师带学生参加职业技能类比赛。

2. 评价方式

课程教学评价=平时成绩（主要包括考勤、课堂互动）×20%+ 过程考核（主要包括任务完成情况、单元测试）×40%+ 期末集中笔试成绩（项目或任务成果）×40%。

未按时或未按标准提交课程学习成果的同学成绩按 60 分以下处理。作品出现抄袭情况的同学，一经查实等同于考试作弊，成绩做 0 分处理，并按学校相关规定给予纪律处罚。

（六）质量管理

1. 建立保障机制

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

2. 实施多元化评价体系

（1）主体评价体系多元化：由学科专家、行业专家、专业教师及学生（在校学生和毕业生）组成评价主体。

（2）评价标准多元化：课程体系包含多门课程，要针对课程的具体情况，每门课程建立课程评价

的标准，做到标准多元化。

(3) 评价内容多元化：职业专门化课程既包括知识性和创新思维性的内容，也包括操作性的内容，同时教学中又要注重学生职业道德的培养，这些教学目标既包含知识领域和创新思维领域，也包含操作技能领域和道德情感领域。通过评价，做到既要关注学生的能力形成过程，还要注重培养他们的情感，做到让学生的专业知识技能和创新思维能力以及道德情感同步提高。通过评价还要激发学生学习的兴趣和养成团队协作的精神，促进学生树立正确的人生观、价值观和提高知识技能的可持续发展能力。

十、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业学生取得 90 学分，其中，必修课合格，并取得课外实践活动 8 学分，及以下职业资格证书之一，准予毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期 2 年。

(二) 职业资格证书要求

本专业须取得以下职业资格证书之一。

证书名称	认证机构
1. 网络直播技术职业技能等级证书	北京中广上洋科技股份有限公司
2. 数字媒体交互设计职业资格证书	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司
3. 游戏美术设计职业资格证书	教育部职业教育艺术设计专业教学指导委员会

十一、其他

(一) 校企合作

本专业先后与广东省舞台美术研究会、广东省影视文化促进会、广州市荔湾区文化馆，广州非遗梦文化产业有限公司、广州天博文化传播有限公司等多家企事业单位签订校企合作协议，构建融合、创新的合作体制机制，逐步实现与企业的“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的路线。与广州市荔湾区文化馆、广州非遗梦文化产业有限公司、广州天博文化传播有限公司、艺影小周影视基地等共同开发《岭南非物质文化遗产》、《商业影视制作》等课程。并共同举办一年一届的“声光影”实践教学展示活动，包含灯光秀大赛、混音大赛、影像大赛等多个赛事，共同检验学生的学习成果，目前该活动已成功举办五届，今后将进一步与多个行业企业深度合作，将“声光影”打造为我院的特色品牌项目，共同探索培养高素质复合型技术技能人才。

（二）专业特色

1.课程思政

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出：“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面。”

音像技术专业强化课程思政融入每门专业课程中，推进全员、全过程、全方位的“三全育人”模式，思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。

音像技术专业从人才培养方案出发，自上而下的课程标准、授课计划、教学设计等各个环节进行课程思政的结合，重点突出“社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、坚定文化自信、工匠精神、劳模精神、科学精神”的课程思政内容，利用“项目化教学”手段，在专业课程中整合思想政治教育资源，将课程思政创造性的与实践项目相结合，以任务为驱动，使学生在实践项目中潜移默化的受到正确价值观的引导，实现育人效果最大化。

2. 构建艺术+技术人才培养模式

本专业艺术素质和专业技能并重的职业优势明显，专业特色突出。利用丰富的校内外实践课程，把理论和实践相结合，激发学生认识美、爱好美和创造美的能力，使学生在浓重的艺术氛围中提升人文艺术素养，适应影视制作行业相关的影视单位和文化和音响行业、文艺演出团体等行业相关的企事业单位各岗位工作的复合型技术技能人才需求。将立德树人贯彻到教学活动全过程，推动思政课程与课程思政协同前行，构筑育人大格局，激活学生的创造活力，力争将学生培养成品德高尚、专业过硬、审美高雅、热爱劳动的新时代好青年。

3. 依托艺术院校演出资源优势，具有丰富的校内、外实习实践机会，就业率专业对口率高

（1）学生可参加校内外各项文艺活动中摄影摄像实践，例如一年一届的“声光影”实践教学展示活动，在实践中提升专业技能。

（2）带领学生参加全省各大专业技能比赛、思政元素专业竞赛，获得省级一等奖、二、三等奖，通过以赛促学的形式，提升学生的综合实践能力和团队精神。

（3）本专业近几年平均就业率高达 99%以上，专业对口率 99%以上。鼓励毕业生升学和自主创业，成效良好。