



# 平面应用广告 课程设计



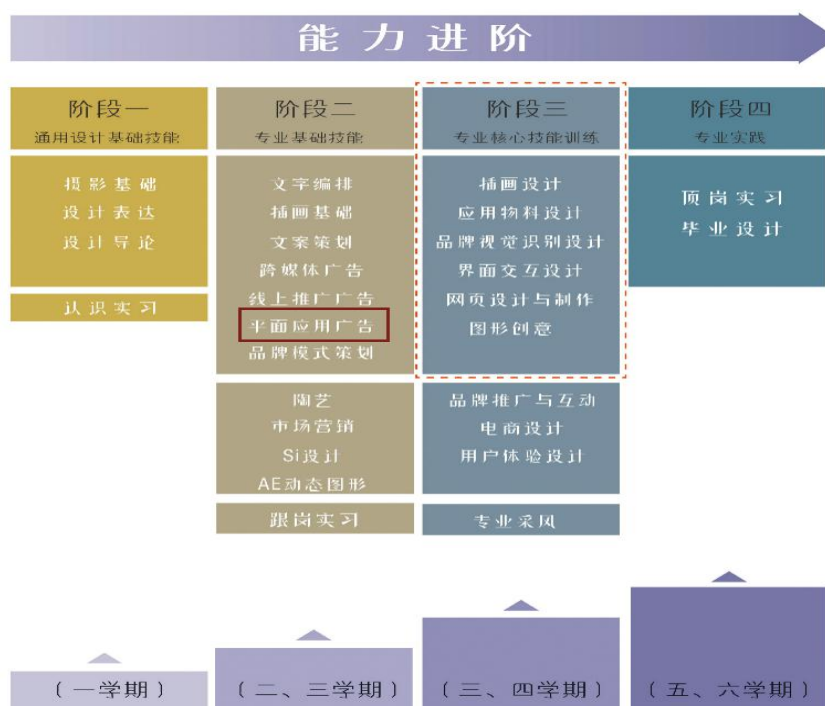
# 目录

一、 课程定位.....	1
二、 课程内容.....	4
1. 课程学习目标.....	4
2. 学习模块内容.....	6
三、 教学资源.....	9
1. 教材资源.....	9
2. 校内实训基地.....	12
3. 校外实训基地.....	13
四、 教学策略.....	16
五、 课程评价.....	20
1. 日常考核标准.....	21
2. 期末考核标准.....	22
六、 思政融合课程.....	23

# 一、课程定位

课程名称	平面应用广告	学 分	3
适用专业	19 级视觉传播设计与制作专业	课程性质	专业基础课
课程代码	114010008	学 时	54

本课程是为培养高职视觉传播设计与制作专业学生对广告设计的专业基础知识和专业技能设置的一门专业基础课程。是学生必需掌握的视觉传播设计的通用知识和平面设计与制作的通用能力的课程。课程通过前期的构成学、图形创意、文字编排、文案策划设计、品牌模式策划能力进阶的学习过程，培养学生单项和综合技能，形成“平面应用广告”的专业核心能力，并促进学生的交互逻辑性、产品定位分析能力的养成，为后期的课程与学生从事相应的岗位工作奠定良好的设计基础。后续课程有《品牌模式策划》、《应用物料设计》、《交互设计》等，打下坚实基础。





证书名称	认证机构
图形图像应用处理制作员中级证(必考)	中华人民共和国劳动和社会保障部
国际商业美术设计师	国际商业美术设计师协会
<p>“1”为学历证书，“X”为若干职业技能等级证书。学校教育全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，是培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才的主渠道，学历证书全面反映学校教育的人才培养质量，在国家人力资源开发中起着不可或缺的基础性作用。</p> <p>职业技能等级证书是毕业生、社会成员职业技能水平的凭证，反映职业项目和个人职业生涯发展所需要的综合能力。从2019年开始，在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作（以下简称“1+X”证书制度试点工作）。作为一项重大改革举措和制度设计，需要通过试点稳步推进。试点工作要进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础。</p>	

## 二、课程内容

### 1. 课程学习目标

		知识目标	<p>1. 掌握平面广告设计和软件学习，了解平面设计的基本知识点以及平面广告设计运用的运用原理；</p> <p>2. 掌握平面设计的基本理论知识点，掌握 Photoshop 基本实操方法与技巧；能对平面广告设计作品类别的不同识别与分析；</p> <p>3. 掌握 Photoshop 软件使用环境下的广告创意设计；培养学生的基本的审美水平和创意设计能力。</p> <p>4. 掌握广告设计的基础原理与设计风格流派，表现技法和设计准则；</p> <p>5. 掌握广告设计的思维方式表达、广告媒介选取标准以及广告设计的文案构思与撰写；能力方面需要学生自主学习掌握相关软件 ps、Ai、CDR 操作与运用；并能独立思考完成文案创作，小组合作完成平面应用广告设计与制作；</p> <p>6. 掌握平面广告设计的行业规范和流程、各种广告载体的特色和纸媒介的制作</p>
--	--	------	---

			工艺等。
		能力目标	<p>1. 能归纳素材, 搜索素材资源并分析, 对广告案例进行解剖和元素替换;</p> <p>2. 能熟悉运用 Photoshop、corelDraw、AI 等软件进行矢量图形的绘制;</p> <p>3. 能运用软件和界面元素绘制, 进行创意平面广告设计等;</p> <p>4. 能根据平面广告设计原理进行评应用广告设计以及强化创意创作能力训练;</p> <p>5. 能独立进行视觉艺术设计方法技巧的实操练习、平面广告及创意创作训练;</p> <p>6. 能让学生熟悉软件基础 (Photoshop) 的应用。在软件工具的练习基础过程中, 加深对平面广告应用的视觉艺术设计方法技巧的认识。</p> <p>7. 融入思政, 设计的主题与内容切入“正能量”弘扬时代主旋律</p>
		素质目标	<p>1. 思想政治素质: 热爱祖国, 拥护国家的各项方针政策, 具有正确的人生观、世界观、价值观、道德观、法制观;</p> <p>2. 人文素养与科学素质: 具有较为宽</p>

			<p>阔的视野，具有良好的人文艺术和科学素养，具备健康、高雅的审美情趣；</p> <p>3. 身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，达到国家规定的体育健康标准；积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质；</p> <p>4. 具备一定视觉传播设计的审美素养；</p> <p>5. 具有良好的职业道德与职业操守；</p> <p>6. 具备视觉传播设计与制作专业的沟通与合作素养。</p>
--	--	--	---

## 2. 学习模块内容

序号	学习模块	子模块	能力目标	知识目标	素质目标	学时
1	商业广告设计	项目一：商业海报欣赏与分析	1: 能搜集材料, 筛选与分析素材;	1: 了解了搜集素材的方法和途径;	1. 会创意、能沟通、强逻辑	2
		项目二：产品广告调查与分析	2: 能结合市场调查报告, 撰写广告策划书;	2: 了解了广告策划	2. 善合作、勤思	2



				书的撰写 要点和重 点;	考、重执 行	
		项目三: 素材 搜集与元素 提炼;				2
		项目四: 设计方案思 路与草图绘 制;	1: 能收集与项 目相关的元素 并进行分析思			2
		项目五: 平面广告设 计修改	维导图绘制; 2: 能将设计图 深入与完善;	1: 了解了 设计图的 设计流程 和方法;		4
		项目六: 素材数字化 处理与广告 制作	3: 能根据设计 的项目内容制 作符合设计要 素的汇报PPT 并	2: 了解了 方案汇报 的方式和 礼仪事	1. 语言 表达能 力	4
		项目七: 设计提案陈 述、评价	选取合适的方 式进行提案;	项;	2. 鉴赏 能力	4
2	产品 广告	项目一: 项目要求分	1: 能搜集材料, 筛选与分析素	1: 了解了 分析案例	1. 会创意、	2


设计	析（举例 1-2 个）；	材；	的重点要	能沟通、	
	项目二： 学生对广告 设计类别进 行学习；	2: 收集与赛事 相关的元素并 进行分析、解 剖；	点和方法 途径； 2: 了解了 演讲内容 的制作和 阐述方 法；	强逻辑 2. 善合作、 勤思考、 重执行	2
	项目三： 学生对往届 获奖作品进 行分析，找出 优缺点；				4
	项目四： 产品项目设 计思维导图 绘制（图文结 合）；	1: 能将项目的 主要元素进行 “再设计”；	1: 了解了 设计图的 设计流程 和方法；	1. 逻辑 思维能 力 2. 手绘 快速表 达能力；	4
	项目五： 初期设计思 路汇报（优 选）；	2: 能将设计图 深入与完善；	2: 了解了 方案汇报 的方式和	3. 口头 阐述清 晰有感 染；	4
	项目六： 设计图绘制	3: 能根据设计 的项目内容制		4. 演讲	4

	与完善;	作符合设计要素的汇报PPT并选取合适的方式进行提案;	礼仪事项;	肢体语言;	
	项目七: 素材下载与 图像处理;				4
	项目八: 平面广告设计作品电脑 绘制(艺术设计文化表达 剖析)				4
	项目九: 结课设计作品陈述,学生 互评,教师点评				4
	期末考试	命题创意平面 广告设计			2

### 三、教学资源

#### 1. 教材资源

教材名称	教材简要信息	适用专业
------	--------	------

<p>主要教材</p>	<p>《艺术设计创意思维》</p>	 <p>“十二五”普通高等教育规划教材</p> <p>本书详细介绍了艺术设计创意思维的系统理论知识及相关的创意方法技巧，并对创意思维的过程进行了系统的解析。本书首先从创意认识、艺术设计、视觉形式等方面讲解了创意设计的基础知识，接着分别从创意思维基本素质、思维与创意联想、创意整合、视觉表达等方面对创意设计展开讲解，然后从主题创意的角度对主题</p>	<p>视觉传达设计</p>
-------------	-------------------	---	---------------

		<p>创意的定位进行了细致的阐述，最后以实际创意设计案例详细讲析了创意设计的过程。本书采用了大量经典的获奖图例，通过对这些图例的创意解读，融会贯通创意理论知识，是设计者提高创意能力、开阔创意眼界、丰富创意思路的专业用书，也是学生学习创意、建构创意知识的优秀教材。</p>	
<p>辅 助 教 材</p>	<p>《平面广告设计》</p>	<div data-bbox="644 1039 900 1375" data-label="Image"> </div> <p>本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。全书结合具体实例，在 Photoshop CS5、Illustrator CS5 软件操作基础之上，用美术设计理论完成广告的实际设计，系统地将美术理论与计算机软件操作相结合，使读者充分掌握五大广告媒体的设计。本</p>	

		<p>书是作者对教学经验的总结，全书层次清晰，图文并茂，贴近读者，并配有综合练习，不仅可作为应用型院校的教材，也可作为高等艺术院校非计算机专业的选修教材及计算机培训班的辅导教材。</p>	
线上教学资源	<p>教学平台</p>	 <p>线上教学资源</p>	

## 2. 校内实训基地

校内	<p>印刷工艺实训室</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装设计制作实训</li> <li>2. 广告设计制作实训</li> <li>3. 品牌应用制作实训</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 印刷工艺；</li> <li>2. 应用物料设计；</li> <li>3. 毕业设计；</li> </ol>	<p>20 人</p>
----	----------------	---	--	-------------



### 3. 校外实训基地

	基地所在单位名称	主要合作内容	接纳学生数
校外	xx 文化发展有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将《大雄寿司》品牌升级、《三九三艺术基地品牌视觉形象》、《老树柑》茶业品牌、《惠百鲜》线上海鲜品牌设计与《酵素》品牌设计融入课堂； 2. 参与人才培养方案制定与修改；	5-15 人

		<p>3. 学生顶岗实习基地；</p> 	
校外	xx 设计公司	<p>1. 学生认识实习、顶岗实习基地；</p> <p>2. 参与课程开发；</p> <p>3. 参与专业课程授课；</p> 	5-20 人
校外	xx 规划设计有限公司	<p>1. 学生认识实习、顶岗实习基地；</p>	5-8 人



加大校企合作的深度与广度，拟定校企合作实施办法及实施规划，建立合理的利益分配机制，调动企业参与校企合作的积极性。

1. 校企协同制定人才培养方案，切实落实以就业为导向，以能力为本位；

聘请广州 xx 文化发展有限公司、xx 设计公司、xx 规划设计有限公司、xx 文化有限公司等 4 家设计公司的专家成立校外专业指导委员会，共同制定人才培养方案。

2. 校企共同开发课程，同时引进企业优秀专家来校授课；

企业人员参与课程教学与建设。聘请企业专家参与人才培养方案的制订，将企业项目带入教学，企业与校内教师共同指导。企业人员定期举办视传专业讲座，至少每学期一次；

3. 安排学生到校外实训基地实习，增加学生校外实训基地跟岗实习、顶岗实习的人数；

每个企业每年接收本专业 3-10 名实习生到单位实习，企业派专人负责，学校派实习指导教师，与企业指导教师共同指导学生实习。教师进企业挂职锻炼，每位专任教师轮流，全面提升专业综合能力。

## 四、教学策略

通过以项目促学的教学形式进行本课程的学习，使学生在项目设计掌握广告设计的通用知识，设计流程，风格定位与设计准则，根据品牌定位设计品牌形象的基本元素；品牌的企业文化进行品牌定位的文字和图像描述；能够结合市场调查报告，撰写广告策划书；素材搜集分析学生能够根据对平面应用广告课程的学习掌握思维导图，培养具有理论知识作储备的高素质人才。

01	联想图	联想是图形创意的基础，我们在探究图形创意时，不难发现一点：图形创意始终依赖于设计师的创造性联想。对于联想我们应进一步去认识它，因为联想是创造	1. 具象元素发散联想	具象元素发散联想练习可以扩展学生认知抽象形态心理含义的宽度，培养学生快速创造和构成图形的能力。
	创意法	的关键，是形成设计思维的基础。著名的创意大师奥斯本曾经说过：“研究问题产生设想的全部过程，主要是要求我们有对各种想法进行联想和组合的能力。”因此，掌握联想的创意技法是极为	2. 单体形的渐进循环联想	单体形的渐进循环联想训练要求通过运用一个图形(如三角形、正方形和圆形等)进行连带性或相似性形象联想，产生循环往复、

		<p>重要的。联想可以依据具体形象进行直接的、相关的联想形式，也可以由概念相近的或多种元素组合起来进行联想的形式，有的甚至是看似毫不相干的几个因素通过中间因素的转折达到联想的目的，事实上他们存在着内在的联系。</p>	<p>从起点回到起点的形象联想。训练要点是注意联想的连贯性、表现的概括性以及形象的图形感。这一练习要尊重学生自身意识流的第四度空间的发展。沿着这种意识流轨迹将抽象的基本单元联想为一系列具象。这种意识流所联想到的具象可以与前面联想到的图形在形状上相近似，或在意义上有关联。</p>
			<p>3. 特性 发散创 意联想</p> <p>特性发散创意联想训练是使主体形象外形不变，而局部元素进行改变。不同元素的变化代表不同形象特性，训练</p>

				时要注意抓住元素强烈的符号个性及内涵来表现主体的形象。
02	想 象 构 思 法	想象是对头脑已有表象进行加工改造，创造出新形象的心理过程。爱因斯坦曾经说过：想象力比知识更重要，因为知识是有限的，而想象力概括着世界上的一切，推动着进步，所以想象是知识进化的源泉。想象对于创意能力非常重要，没有想象力就没有创意能力。因此，在图形创意的过程中，想象力的培养和训练是获得创意成功的关键。	1. 虚拟空间想象	打开一扇门、一扇窗、一本书、一个封闭空间，在此空间基础上创造出一个新的虚拟的空间；或将一个立体空间的某一个面想象为另一个立体空间的出发点，产生两个空间的并置，其中有一个空间是虚拟的。这种想象以反常规和逆向思维为训练重点。将二维向三维延伸。
			2. 逆向思维想象	在画面当中把物体的影子进行反常规编排

03	表现手法	<p>1. 正负形</p> <p>一个图形(形状)成为另一个图形(形状)存在的条件,当一方失去时,另一方也无法存在,他们是由共用的线形成的,也是“图”与“地”的关系,图形与背景交替呈现,能把同一部分看作两个以上对象的图形。当我们以不同的角度看物形时,共用线并没有变化,而物形却呈现出不同的形状,其特征是使图形具有暧昧性、诡谲感。</p>
		<p>2. 形与影</p> <p>这种训练要求学生创造具有形与影关系的图形,影子与原形巧妙寓意联系。训练时要抓住原形的外形或内涵进行想象,注意其外形和内涵的延伸和逆向关系,讽刺了人们的虚情假意。</p>
		<p>3. 元素替代</p> <p>元素替代是以想象为基础,利用形象之间的相似形并按照一定需要,在保持原形象基本形的基础上。将原形象中的某个局部用相似形取代,从而使形象产生新的创意,赋予新的内涵。</p>
		<p>4. 感官刺激</p> <p>感官刺激训练主要是通过对动物、植物、人体器官等的破坏或刺激的描绘,使人产生感官刺激经验上的反应,抓住人对感官刺激的体验来进行创意</p>

		<p>5. 夸张</p> <p>将物体形象的外形特征或固有结构相关联的同构特征加以改变，从而创造出既是常形又不同于常形的视觉形象，并利用这种矛盾的对立来吸引人们的视线，使悖异的图形具备一种戏剧性的效果，用诙谐、戏谑的画面来介绍信息。</p>
--	--	--

## 五、课程评价

注重过程，关注素养，多重评价，采用“结果与过程结合、仿真与实操结合、技能与素养结合、自评与他评结合”的方式，具体考核方式如下表：

考核项目		评价方式	考核内容	比例
过程考核	职业素养	自评、互评、教师评	组织纪律、学习态度、团队协作、沟通与交流、信息检索	20%
	专业能力	自评、互评、教师评	设计元素重构、版面设计、设计软件的表达技巧、群体分析、广告设计的延展性	30%
	方法能力	自评、互评、教师评	质量效率、实操能力、学习能力	10%
期	理论与技能	由教师评	理论与技能考核	40%

末 考 核	实操综合	定成绩		
合计				100%

### 1. 日常考核标准

评价项目	子项目	参考分	自评	互评	师评	评价内容备注
职业素养	组织纪律	10				迟旷、课堂表现
	团队协作	10				参与度、沟通交流等
专业能力	广告元素运用情况	10				与主题是否相符一致
	版面设计	5				画面构图平衡关系
	设计延展性	5				设计的其他载体的延展再设计
	画面设计的文化内涵	5				通过文案提取,文本转换为视

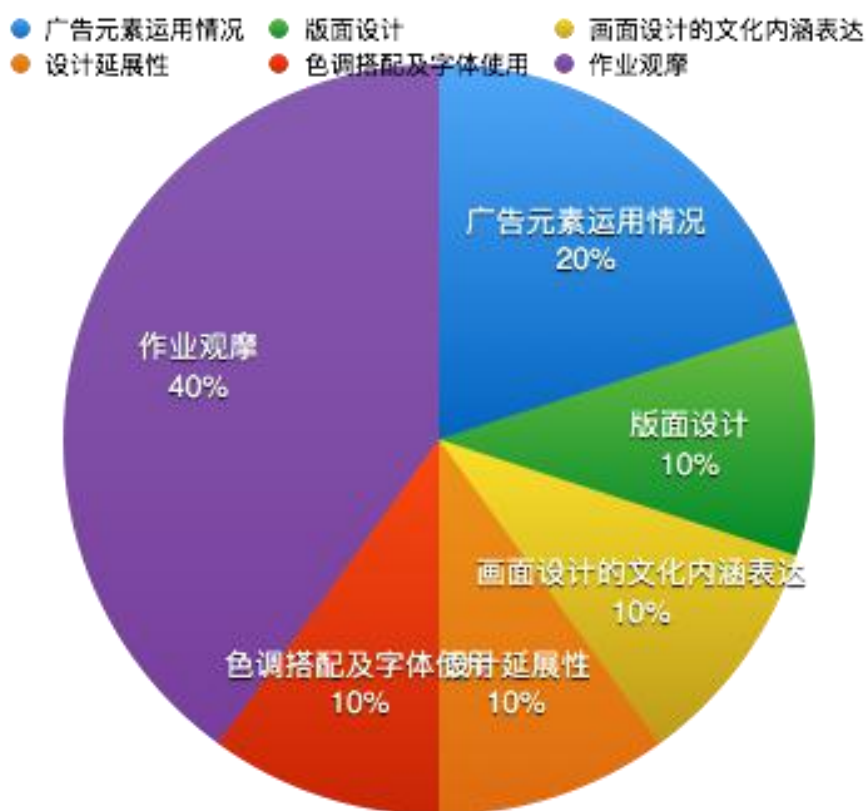
	涵表达					觉符号信息
	设计软件的熟练运用表达	5				软件的深入使用程度
方法能力	质量与效率	5				熟练程度、作品上交
	规范、提升	5				操作处理能力、学习能力

## 2. 期末考核标准

序号	教学模块	考核的知识点	比例
1	广告元素运用情况	通过实际项目进行广告案例分析，并进行只是内容的分解	20%
2	版面设计	通过实际项目来考察学生对广告设计中版面的平衡掌握	10%
3	画面设计的文化内涵表达	通过文案文本内容的提取使用，是否能够合理转换为视觉语言符号	10%
4	设计延展性	根据实际项目，考察学生对主视觉元素的设计延展考虑	10%



5	色调搭配及字体使用	通过实际任务，考察学生对色调及字体搭配的使用	10%
4	作业观摩	综合评价	40%
合计			100%



## 六、思政融合课程

2016年7月1日，总书记在建党95周年大会上发表重要讲话，要求全党“坚持不忘初心、继续前进”，坚持“四个自信”即“中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。“四个自信”四者相互联系、相互依存、相互贯通，文化自信是“四个自信”的基础，坚持文化自信，事关国运兴衰、文化安全、民族精神独立。

坚持文化自信是坚守道路自信 and 理论自信的基本要求。中华民族具有独特的历史传统和文化积淀，发展道路不能照搬照套别国的模式和作法，中华民族长期积淀的思想文化蕴藏着发展中国的丰富经验和治国理政智慧，坚定文化自信能从历史宝藏中挖掘出可贵的财富，为当今治国理政提供参考。中国特色社会主义植根于中华民族文化沃土，反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求。坚持文化自信有助于保持政治定力，是应对意识形态领域斗争的有力武器并为“四个自信”保持政治定力。我们只有强化文化自信，才能抵制腐朽、有害、不良文化的冲击，积极应对来自意识形态领域的挑战。坚持文化自信是实现中华文化繁荣兴盛和中华民族伟大复兴的基本要求。文化体现一个国家综合实力最核心的、最高层的是文化软实力，体现了民族的凝聚力和底气。“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深远、更持久的力量，民族的复兴需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。只有坚持文化自信，坚持先进中华文化的积极引领，中华民族才能屹立于世界民族之林，并逐步实现民族的伟大复兴。

课程中将中国的本土设计元素融入其中，让学生感知、领悟到中国传统文化的魅力所在，肯定我们中华民族的文化、树立民族自信、文化自信。