

# 《平面应用广告》

---

## 教学设计方案

### 14图形创意—错视图形

# 目录

|                     |   |
|---------------------|---|
| 《平面应用广告》教学设计方案..... | 2 |
| 1. 学情及内容分析.....     | 2 |
| 2. 教学目标.....        | 4 |
| 3. 教学方法与手段.....     | 5 |
| 4. 教学过程.....        | 6 |
| 5. 教学反思.....        | 7 |
| 6. 教学实训资源.....      | 8 |
| 7. 其他辅助资料.....      | 9 |

# 《平面应用广告》教学设计方案

## 1.学情及内容分析

本次课标题：14 图形创意—错视图形（第三周第1次课）

|      |              |    |   |      |                |
|------|--------------|----|---|------|----------------|
| 授课班级 | 19级19级视觉传达3班 | 课时 | 2 | 上课地点 | 线上教学（职教云、ZOOM） |
|------|--------------|----|---|------|----------------|

### 1.学情及内容分析

学生已经通过前面课程练习，已经初步掌握了版式构造、色彩搭配等基本的画面组合元素的使用方法，学生目前掌握软件情况较好，但艺术审美层次不高，需要提升学生的艺术审美层次，未来可以更好的将艺术融入到画面之中，提升画面的艺术表现效果。广告教育提升阶段的人才培养目标：培养具备能够在国际市场从事市场营销、广告信息传播和从事公关活动能力的广告人才；具有不断追求新知识的基本素质和较强的创新能力的人才；懂得多种学科知识，能够全面掌握整合营销手段和熟练运用各种传播媒体的通才型、复合型人才。

课题内容：错视图形及创意要素，埃舍尔和福田繁雄等的错视艺术。

训练目的：学习和了解埃舍尔"空间几何学"和"空间逻辑学"知识，体验让时间倒流、让空间变为多维、让不可能的视觉现象成为二维的可能性。

教学方式：临摹大师的作品，启发学生学习西方，寻找中国特色的创意。

教学要求：启发学生广泛阅读大师作品，学习大师创新精神。

作业要求：做简单的几何体，进行错视实践，完成后置入虚拟的空间使

其产生矛盾的图像效果。

什么是错视图形创意？



埃舍尔 1940 年作品

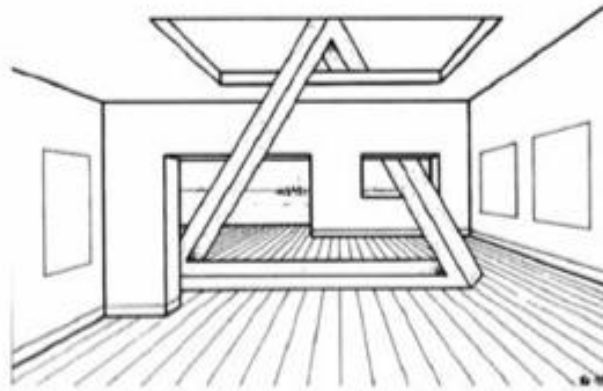
错视即视错觉，意为视觉上的错觉，属于生理上的错觉。视觉图像的错视是普遍存在的。人生理上有种种缺失，科学是要弥补这些缺失而追求真相，艺术却往往会夸大这些缺失而表现谬误。

错视图形创意的关键

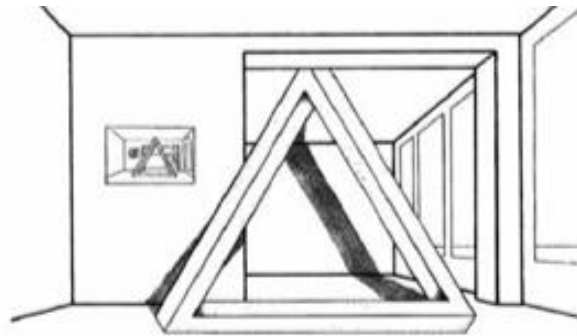
错视又称视觉假象，是指通过几何排列、视觉成像规律等手段，制造有视觉欺骗成分的图像欺骗人的感觉，引起的视觉上的错觉，达到艺术或者类似魔术般的效果。错视一般被分为由图像本身的构造导致的几何学错视、由感觉器官引起的生理错视以及由心理原因导致的认知错视等。

其中，几何学的错视以其种类多而广为人知。

错视是一种客观存在，犹如谬论也是一种客观存在。追求真理是人生的真谛，制造错视是图形的妙趣。错视图形创意不仅仅是给人们带来好奇心与魔幻般的幻觉，更能引发人们对真相的探索、对哲理的沉思，视觉引发思。



跨越空间的错视三角形



穿越空间的奇特三角形

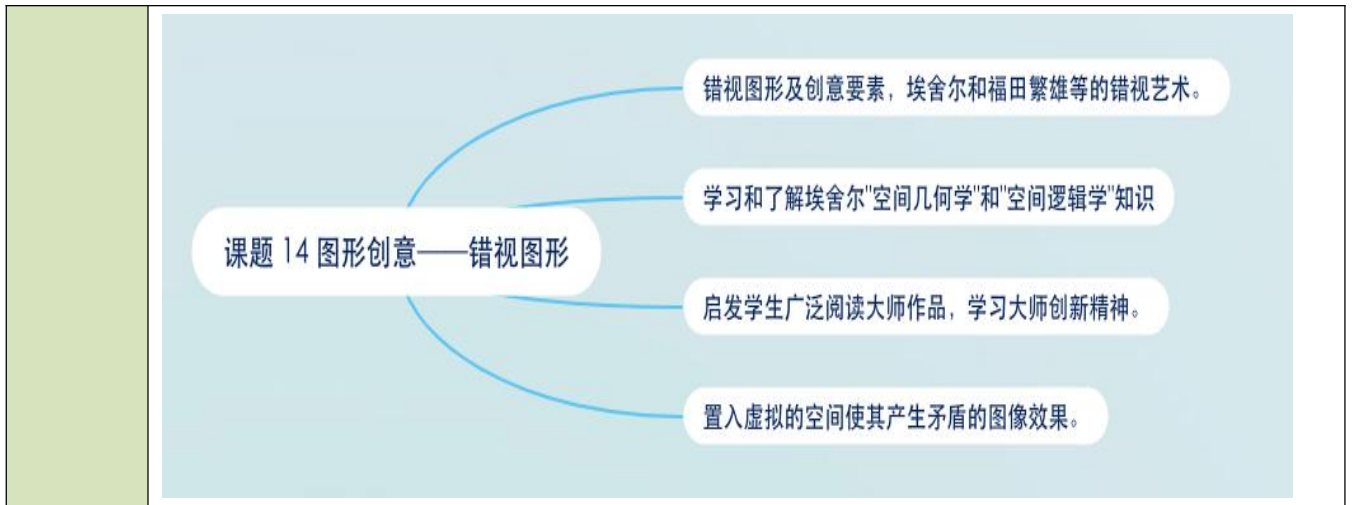
## 2.教学目标

|         | 能力（技能）目标                                 | 知识目标   |
|---------|--|--|
| 2. 教学目标 | 使学生掌握更多的艺术元素在海报设计中的应用方法<br>教学重点：该部分内容较为抽 | 能归纳素材，搜索素材资源并分析，对广告案例进行解剖和元素替换；<br>2）、能熟悉运用 Photoshop、 |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <p>象，学生需要结合软件操作实践，进行不断尝试练习，体会到不同的艺术元素的表现方法及应用效果。</p> <p>让学生掌握在适度匹配软件和实操。积极的掌握和配合不同画面和要求。</p> | <p>corelDraw、AI 等软件进行矢量图形的绘制；</p> <p>3)、能运用软件和界面元素绘制，进行创意平面广告设计等；</p> <p>4)、能根据平面广告设计原理进行评应用广告设计以及强化创意创作能力训练；</p> |
| <pre> graph TD     A[掌握能力] --- B[引入实践项目]     A --- C[匹配不同的设计方案]     A --- D[掌握基础软件技能]     A --- E[了解错视图形创意的关键]     A --- F[经典案例类举解析] </pre> |  |   |

### 3.教学方法与手段

|                  |   |
|------------------|---|
| <p>3.教学方法与手段</p> | <p>学生已经通过前面课程练习，已经初步掌握了版式构造、色彩搭配等基本的画面组合元素的使用方法，学生目前掌握软件情况较好，但艺术审美层次不高，需要提升学生的艺术审美层次，未来可以更好的将艺术融入到画面之中，提升画面的艺术表现效果。通过课程内置项目训练，让学生有条不紊的进行以项目为核心的项目对应性训练，</p> |
|------------------|---|



#### 4. 教学过程

4. 教学过程

The diagram shows a timeline for Lesson 14 and a project practice structure. The timeline includes:

- 1.5分钟进行课堂导入
- 3.30分钟学生进行头脑风暴
- 5.评价学生作品并反思
- 2.15分钟进行图形解说及学生思考
- 4.20分钟进行学生实践创作

The project practice structure is as follows:

- 匹配设计内容 (Match design content)
- 完成练习 (Complete exercises)
- 项目实训1 (Project Practice 1)
  - 适应性训练 (Adaptability training)
  - 以小组形式进行头脑风暴 (Brainstorming in group form)
  - 书面描写设计过程 (Written description of the design process)

本次主题内容较为复杂，需要让学生梳理清晰之前的艺术表达的常规手段，并根据本次课程主题内容进行艺术加工。



本次主题的课程知识内容以理论为主，让学生在掌握基本的设计原理及设计方法的基础上，进一步掌握更加深入的设计表达原理及方法，为下一步的学习打下良好的理论基础。

## 5.教学反思

### （思政融合）

#### 5. 教学 反思 （思政 融合）

习近平总书记指出，文化是一个国家、一个民族的灵魂。在当代中国，文化自信是具有科学性的时代命题，是中华民族生生不息、走向复兴的精神源泉，是中国特色社会主义破浪前行、繁荣发展的精神武器，是中华民族屹立世界、面向未来的精神脊梁。文化自信为中华民族伟大复兴中国梦凝聚强大的向心力，赋予了中华民族面向世界、面向未来的从容姿态，是推进“四个伟大”永不枯竭的精神动力和力量源泉。在教学中，



我们的艺术设计专业可以更好的与我们的文化自信要求结合的更加紧密，中华文化博大精深，通过突出我们的课程学习，从中华优秀传统文化中提取到相关的艺术元素进行设计表达。

## 6.教学实训资源



### 6. 教学 实训资 源

平版胶印实训室是我校实训教学的重要场所，实训室配备有专职教师和业内各主流品牌的四色胶印机，主要针对相关系部开展四色平版印刷实训教学，并与其它实训室有机结合，形成平版印刷流程实训教学体系。

- (1) 校内学生日常四色平版胶印实训；
- (2) 高技能人才培养；
- (3) 相关系部实验；
- (4) 校外人员四色印刷机操作培训等。

## 7.其他辅助资料

7. 其他  
辅助资  
料

相关辅助 PPT 材料：

1.1 《获奖广告的设计欣赏》

1.2 《广告设计欣赏.》

1.3 《联想广告识别规范手册》



联想广告识别规范  
手册.PPT

1.4 《印刷课程》



第1章概论.ppt



第2章印刷过  
程.ppt



第3章基本知  
识.ppt



第4章制版.ppt



第5章印刷工  
艺.ppt



第6章特种印  
刷.ppt



第7章印后加工.ppt



中国联通VI手册  
A.ppt



中国联通VI手册  
B.ppt



中国联通VI手册  
C.ppt

1.5 《中国联通 VI 手册》

辅助教材：



2.1



《广告设计》 “十二五”职业教育国家规划教材；978-7-04-045166-5；  
赵玉晶



2.2

《广告设计（第三版）》； “十二五”职业教育国家规划教材；刘境奇  
占鸿鹰



线上教学资源

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |