

2021 年
广东省高职教育教学
改革研究与实践项目
申报书

项目名称：粤港澳大湾区背景下岭南乡村非遗项目在
视觉传达设计专业课程思政中的开发研究

主持人：黄冠州 (签章)

推荐学校：广东舞蹈戏剧职业学院 (盖章)

所在单位¹：广州永创设计有限公司 (盖章)

手机号码：15622773665

电子邮箱：365153545@qq.com

广东省教育厅 制

¹ 主持人如为校外兼职教师，应填写所在单位；其他人员，不用填写所在单位。

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学研究项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：_____


年 月 日

一、简表

项目 简 况	项目名称	粤港澳大湾区背景下岭南乡村非遗项目在视觉传达设计专业课程思政中的开发研究				
	项目主持人身份 ²	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 高职扩招招生工作人员 <input checked="" type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员				
	起止年月 ³	2022年1月1日至2024年1月1日				
项目 主 持 人	姓名	黄冠州	性别	男	出生年月	1991.12.24
	专业技术职务/行政职务	专任教师/无		最终学位/授予国家		硕士/中国
	所在单位	单位名称	广州永创设计有限公司		邮政编码	510000
					电话	15622773665
		通讯地址	广州市海珠区杨协成创业园A座B218单位			
	主要教学 工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位
2017年-至今		商业空间设计	设计学院大二大三学生	72	广东职业技术学院	
2017年-至今		毕业设计指导	展示设计毕业班学生	100	广东职业技术学院	

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2022年1月1日。

		2017年-至今	设计完善与表现	艺术设计大二学生	36	广东职业技术学院		
		2017年-至今	空间设计理论	艺术设计大一学生	48	广东职业技术学院		
	与项目有关的研究与实践基础	立项时间	项目名称				立项单位	
		2021.09	《非遗视域下艺术高等职业教育与文化传承创新的价值研究》				广东高等教育学会	
		2021.05	《思政教育视域下大湾区岭南文创设计研究》				广州社科规划	
		2021.03	《粤港澳大湾区背景下广府特色文化在视觉传播中的图像活化策略探究》				共青团广东省委	
2021.03	《粤港澳大湾区背景下广府特色非遗文化可视化传播实验》				广东舞蹈戏剧职业学院			
项目组成员	总人数	职称			学位			参加单位数
		高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	
	2	3	3		2	6	2	
	主要成员 ¹ (不含主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
张晟轩		男	1995年2月	助教	广东舞蹈戏剧职业学院	设计开发		

¹ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

		曲慧敏	女	1982年 11月	副教授	广东舞蹈戏剧 职业学院	建立 课程 规范	曲慧敏
		冯焯	女	1989年 7月	助教	广东舞蹈戏剧 职业学院	思政 教育、 设计 产品 应用	冯焯
		郑洁珠	女	1985年 1月	中级	广东舞蹈戏剧 职业学院	数据 统筹、 文献 梳理	郑洁珠
		王芄	女	1973年 4月	教授	广东舞蹈戏剧 职业学院	资源 调配、 美育 方法 指导	王芄
		袁芳	女	1987年 6月	讲师	广东舞蹈戏剧 职业学院	研究 策划、 市场 调研	袁芳
		陈昌鸿	女	1992年 8月	助教	广东舞蹈戏剧 职业学院	人员 监督 整合	陈昌鸿
		丁小琴	女	1987年 11月	中级	广东舞蹈戏剧 职业学院	教学 方法 指导	丁小琴

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等，限 3000 字以内⁵

1. 项目意义

(1) **经济转化意义：**本课题研究岭南乡村非遗设计项目在高校视觉传达设计教育发展如何融入广府民间艺术文化特色，粤港澳大湾区处于岭南文化的经济中心腹地，有着众多的岭南乡村非遗文化题材，将这些独具地域特色的“岭南文化”题材通过设计手段进行深度的开发，将有助建立高校办学特色，培养优秀人才为社会经济的发展服务，尤其是对乡村地区，挖掘开发地方的乡村非遗文化，提升文化产业服务质量，从而达到地方的经济的有效转化。

(2) **文化传承意义：**在我国已公布的四次非遗名录中，直接与美术学科密切相关的项目，民间工艺占 17.6%，民间美术占 8.9%，说明美术设计在传统文化中的重要地位。视觉传达设计相关专业的学生，毕业以后要在工作岗位上承担传播文明和正确的价值观的重任，因此，学生们需要对我国的传统非遗文化、对本土的乡村非遗文化与艺术有良好的认识和一定的实践应用能力。尤其是粤港澳大湾区地处岭南文化中心腹地，对岭南乡村非遗文化的保护与传承，是高校视觉传达设计相关专业所需肩负的文化责任与使命。因此，本课题研究如何将岭南乡村非遗文化的精神内涵与形式特征与高校视觉传达设计教育进行有机结合，是非常有意义的。教师在视觉传达设计教育中注重岭南乡村非遗文化设计的教学传承，能使学生从各个方面得到春风化雨、润物无声的传统文化教育，提升学生的人文底蕴，培养起学生的民族自豪感和认同感，有利于学生毕业以后成为热爱民族文化的视觉传达设计人员，在今后视觉传达设计生涯中能够融入岭南乡村非遗文化内涵，包容兼并、重商务实、中西融合的特质，能创新运用、传播岭南乡村非遗文化，为艺术与设计注入传统之美，这将大大有助对岭南非遗的传承、创新利用，为传承我国民族传统文化作出贡献。

(3) **教育发展意义：**岭南乡村非遗文化为本本地的高校视觉传达设计教育提供丰富的文化资源，也拓宽了视觉传达设计教育的思路和发展空间，为视觉传达设计人才的培养及创新教育开辟新的路径。本课题的研究有助粤港澳大湾区的高校形成具有岭南文化特色的视觉传达设计教育体系，培养具有中国传统文化特色的优秀设计人才。

2. 研究综述

2021 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，是连结民族情感、维系国家统一的重要基础。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。党和政府高度重视非物质文化遗产保护工作，特别是党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国非物质文化遗产保护工作取得显著成绩。

⁵ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”从历史的发展进程角度来看，无论是“文化”还是“高校”，在高等教育学府成立之日起，就已被历史打上了“文化传承”深刻烙印，高校承担着文化传承这一功能，高校大学生应自觉担负起文化传承的使命，着力书写中国文化自信，创新中国文化思想。在2010年教育部颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》中，“文化传播”一词出现在高等教育章节里，“积极推进文化传播，弘扬优秀传统文化，发展先进文化。”2017年，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，强调把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节，贯穿于启蒙教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育各领域。

2013年，教育部、文化和旅游部、国家民委联合印发《关于推进职业院校民族文化遗产与创新工作的意见》（下文简称《意见》），并遴选了首批100个全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点；2016年6月，又确定了第二批62个全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点。《意见》强调把推进职业院校民族文化遗产与创新，作为加快发展现代职业教育的重点工作，把弘扬中华民族优秀传统文化作为教育教学的重要任务。

中国文学艺术界联合会副主席潘鲁生提出，非物质文化遗产资源库中含有丰富的传统知识、象征符号、艺术形态、生态材料和文化空间，是当代设计重要的文化基础。从现在的情况来看，“非遗”已经被各级政府组织所重视，同样成为学界研究的热点。但是非遗项目的创新研究基础不牢、不深、不透，主要表现在：非遗项目创新的表层设计过度，难以真正形成对于设计文化和创意文化的认同；非遗项目创新理论研究缺乏，尚未形成跨学科的研究体系。探讨非遗项目与设计教育的融合创新模式，能够从文化再造的角度寻找非遗项目传承的不同路径，通过创新设计项目工作，提升文化自觉，建立文化自信，培养新时代具备跨界意识和能力的高素质设计人才。

3. 现状分析

国内研究现状：

截至2020年8月，中央美术学院、清华大学美术学院、中国美术学院、云南艺术学院、苏州工艺美术职业技术学院和上海大学等高校已在非遗集中地区建了工作站，探索非遗产品和品牌设计，这就为其他高校艺术类专业参与非遗的生产性保护提供了借鉴。从文献搜索情况来看，目前非遗融入设计类专业教学方面的成果比较少，可概括为以下两个方面：非遗融入高校设计类专业的价值研究和非遗视角下高校设计类专业课程教学改革与创新研究。当前关于非遗融入设计类专业实践教学的研究成果更是少之又少。上述高校和学者的教研成果为本课题的研究提供了参考，本文探讨如何将非遗融入高校设计类专业的写生实习、综合快题设计和毕业设计等实践教学环节，通过非遗文献梳理、非遗项目调研、非遗品牌设计、非遗成果转化等反哺教学，从而塑造特色专业，保护非遗文化。

国外研究现状：

日本：日本大学版画学会，在高等教育阶段重视对大学生的版画艺术教育，为日本版画的持续发展输送了大量人才。在非物质文化遗产保护方面和中国有着较大的差别。日本的非物质文化遗产保护主要依靠民间团体进行，官方的机构主要负责“重要无形文化遗产”、“人间国宝”的称号评定、证书与资金的发放——获得“人间国宝”称号在日本是一项极高的荣誉，亦有诸多的无形文化遗产相关的民间团体，如“和纸无形文化遗产保护协会”等。在日本，对于手工艺品的模仿和抄袭情况较少，受众能够较好地辨认手工与机械产品，荻野昌弘《日本文化政策缺失的得与失》及《反思非物质文化遗产》中有所提及。

美国：在“设计与应用艺术”学科之外独立设有“工艺、民间艺术与手工艺”一级学科及其专业。

韩国：在文化遗产保护方面受日本影响，于1962年制定《文化财保护法》，确立了“文化立国”的国家方针，制定用以发展本土文化产业的政策，相关论文有杨阳的《韩国的传统文化保护与扩展探析》。

英国：在1998年首先对创意产业的概念予以定义，将“创造性”的概念最早引入文化政策文件。关于文化创意产业方面的参考文献，有英国创意文化产业研究者约翰·霍金斯(John·Howkins)的《创意经济》，他首先提出了“文化创意产业”的概念。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（限500字）

目标：

(1) 探索高校设计类专业参与岭南乡村非遗资源创造性转化的路径。将岭南乡村非遗资源纳入设计类专业的实践教学，以保持非遗的真实性、整体性和传承性为核心，以有效传承非遗技艺为前提，在视觉传达课程教学实践中实现非遗的传承与创新。

(2) 促进基于非遗文化生产性设计开发和实践，打造特色专业。整合学校教育资源与岭南乡村的非遗文化资源，由专业教师和非遗传承人共同指导学生，掌握非遗的技能、技艺，体会其文化内涵；并结合视觉传达设计技术开发和实践。

(3) 整合多方资源，建设岭南乡村非遗设计服务平台。近些年来利用数字化技术和网络平台，促进非遗的保护与传承，受到广泛关注。学校要整合教学资源，发挥学校社团、学生处、继续教育培训部、各个教学系部等多个平台，实现多元联动。在非遗项目的国际交流活动中，学生传播和宣传美，全面彰显文化自信，展现大国工匠精神，弘扬中华软实力。

拟解决的问题：

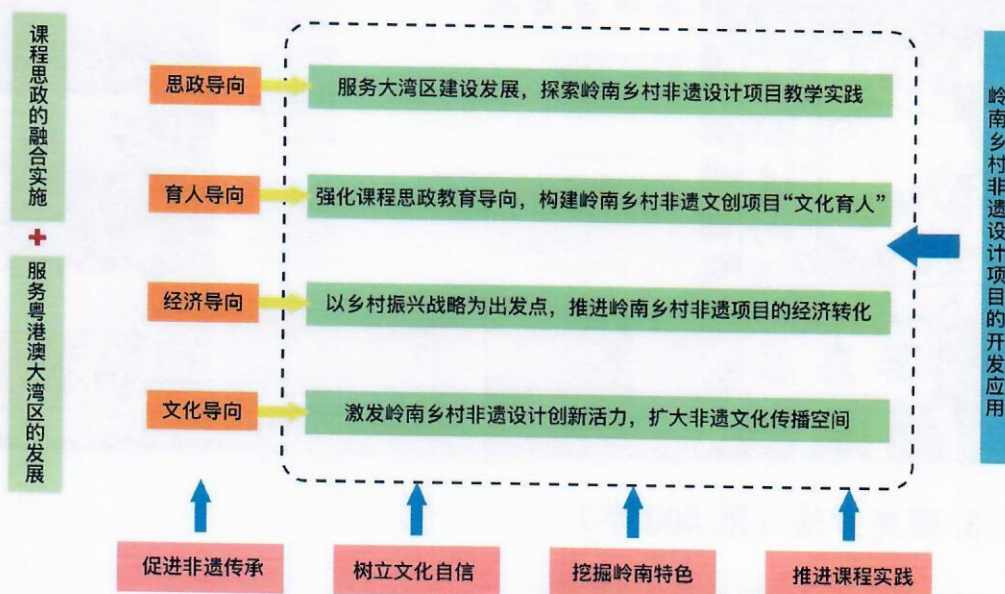
(1) 探索视觉传达设计专业课程与思政教育融合的痛点问题

视觉传达设计专业作为专业课程类别，在设计应用上有着区别其他专业的独特性，教师应当从认识角度出发，树立学生正确的价值观，帮助学生建立文化自信。艺术设计专业课程中融入思政教育知识课程设计从理念到内容的角度和深度调整，对其他专业课程中融入思政教育有参考价值。

(2) 建设以“岭南非遗文化”为特色的专业课程思政体系

以粤港澳大湾区为出发点，立足地域乡村非遗文化，探索岭南文化特色的专业课程思政，从实际教学设计中，培养高素质岭南乡村文创人才和振兴乡村为目标，更重要是始终坚定全民教育的文化自信度挖掘思政元素。

2. 研究与实践内容（限 1000 字）



(1) 服务大湾区建设发展，探索岭南乡村非遗设计项目教学实践。以粤港澳大湾区为背景，开发粤港澳大湾区独具特色的岭南乡村非遗文化 IP，发挥岭南乡村非遗创新应用的当代价值，不断丰富课程内容、完善课程体系，这有利于提高学生人文素养和审美能力。

(2) 强化课程思政教育导向，构建岭南乡村非遗文创项目“文化育人”。课程思政与岭南乡村非遗设计项目融合，让教育回归人本，课程中进行全员、全程和全方位的思政教育，是响应国家助农兴邦背景下的重要举措。当代大学生具备扎实的专业课同时，世界观、人生观、价值观要端正，树立国家制度自信、民族文化自信，尤其是对岭南乡村非遗艺术文的化自信，积极学习深入掌握其文化精髓；始终保持优秀文化基因的认同感、归属感、亲切感。师生共同学习、探讨、

传承、弘扬我省岭南乡村优秀的非遗艺术文化，增强爱国主义情怀，结合课堂利用专业项目合作模式振兴岭南乡村非遗艺术，学生获取专业认同感的同时，也能够为国家为社会作出贡献、实现自己的人生价值。

(3) 以乡村振兴战略为出发点，推进岭南乡村非遗项目的经济转化。提升岭南乡村文化价值和商业价值，拓宽乡村文化的设计发展。锻炼学生对于非遗进行普查、记录、绘图、访谈、统计、设计等技能(主要包括品牌形象设计、包装设计和文创产品设计等方面)，从而提高学生基于非遗生产性保护进行设计开发和设计管理的实践能力，在服务社会的同时带动乡村的经济发展，通过对岭南乡村非遗文化的开发进而转换成相关的设计产品(服务)，赋予了产品非遗的文化属性，增强了产品的文化附加价值。

(4) 激发岭南乡村非遗设计创新活力，扩大非遗文化传播空间。高校自身的教学、科研和学科建设，进而打造特色专业。活化岭南非遗文化，促进岭南乡村非遗文化产业传承创新发展、振兴乡村发展、助推乡村经济、文创品牌塑造和产业人才精准教育培养，开辟岭南乡村文创独特风貌、文化风尚、文化现象和文化符号，以增强和扩大岭南乡村非遗文化的传播空间。



3. 研究方法 (限 500 字)

(1) 基于文献梳理的深度探究法

对岭南乡村非遗文献梳理。系统查阅非遗生产性保护以及设计类专业实践教学相关文献，了解岭南地区的乡村非遗品牌设计、高校设计类专业实践教学现状，挖掘岭南乡村非遗背后所蕴含的文化、教育、经济与社会价值，并对设计类专业的非遗教学与实践进行理论阐述。

(4) 立足实践的项目调研法

岭南乡村非遗项目调研。专业授课教师带领学生考察适合于进行化运作的非遗项目，尝试将岭南乡村非遗文化与高校设计类专业相关实践课程进行融合，形成以岭南乡村非遗特色实践教学体系。邀请非遗方面的专家和民间工艺传承人进校园，参与设计类专业的实践教学环节。

(5) 田野调查研究法

实地选择有代表特色的地区，通过调研、走访等形式，深入乡镇、村落等居民聚集地，通过对当事人的访谈，对若干非遗项目、非遗传承人、文创品牌、设计师等进行实地调查，如实记载当下存在的问题，探究岭南乡村非遗设计向文化创意产品设计转化的可行途径。研究中进行了多项手工技艺的田野调查，包括对一些机构、传承人的实地访谈。对当地的岭南乡村非遗文化进行调查，尤其是对当地独具特色的内容进行收集，并作为素材进行岭南非遗设计项目的开发及应用。



4. 实施计划（限 1000 字）

项目的建设时间为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 1 月 1 日，共计建设周期 2 年，根据项目的实际准备和研究方案，为保质保量完成研究内容，项目负责人及项目研究团队，制定了以下的项目实施计划：

第一阶段（2022.1—2022.04）项目建设前期的准备：

对整体项目进行前期的规划梳理，整理项目相关的文献材料，对国内、省内同类型的案例进行比对分析，制定相应对调研计划。提出调研的方向、方法，对整体的项目进行计划和前期必要的执行性方案。

第二阶段（2022.05—2022.07）岭南乡村非遗项目梳理：

对岭南乡村非遗项目进行比对分析，挖掘适合可以适配视觉可视化的技术手段，梳理对应的文化素材内容、数据、图标等相关信息，为接下来的项目设计做好项目梳理工作。

第三阶段（2022.08—2022.12）粤港澳大湾区相关人才需求调研：

走访调研粤港澳大湾区各地方对相关设计服务的人才需求，以此作为课程标准、课程设计、人才培养方案制定的主要实际依据，为粤港澳大湾区的相关设计人才提供培养通道。

第四阶段（2023.01—2023.07）岭南乡村非遗设计项目的课程建设：

通过课程实践探究，对岭南乡村非遗设计项目进行融合建设，使其匹配课程

中所需要掌握的技能、知识点。对岭南乡村非遗文化进行扩展延伸，贴近课堂教学，振兴乡村的经济发展，体现粤港澳大湾区的地域特性，逐步融合在课堂之中，发挥其文化影响力，并发表相关的论文。

第五阶段（2023.07-2023.09）课程的成果及学生有效反馈：

以课赛集合、课训结合、建立相应的转换学习渠道，让学生的学习成果能够有效、及时的进行反馈，注重学生的职业情感的培养。并以有效反馈作为成果进行进一步的总结和优化，筛选出适合学生的融合项目，最大限度发挥岭南乡村非遗文化设计项目的优势，并发表相关论文。

第六阶段（2023.10-2024.01）整理相关资料，形成论文并完成相关成果。



5. 经费筹措方案（限 500 字）

（1）根据广东舞蹈戏剧职业学院《科研项目经费配套实施办法》相关规定，：“广东省高职教育教学改革研究与实践项目”为省级纵向课题，以“学术报告、论文”等形式为成果结项予以配套 30000 元，以“在线开放课程”结项项目予以配套资金 60000 元。

（2）通过签订的校企合作单位对口资助，通过签订对口资助协议服务，筹措相关的研究经费。

6. 预期成果和效果（限 1000 字）

预期成果：

- (1) 制定相关的课程标准 2 门以上，人才培养方案 1 项；
- (2) 开展广东省人文社会科学普及活动 10 场以上；
- (3) 形成知识产权成果 5 件以上；
- (4) 教学成果获省级奖项 5 项以上；
- (5) 建立并开设 1 门在线开放课程；
- (6) 形成学术论文成果 5 篇以上；
- (7) 设计开发岭南乡村非遗设计作品 50 件以上；

预期效果：

(1) 构建岭南非遗设计项目在艺术设计专业课程思中的融合运用

在开展相关的视觉传达设计教学活动中，依托岭南乡村非遗设计项目，制订可以围绕学科竞赛项目展开，以项目驱动教学实践，通过项目-教学-比赛三位一体检验学生的学习成果。因为相关赛事均有相关专家评审，让学生可以处于一种“真实”的检验状态，通过这种实践效果，让学生有强烈的荣誉感，从而实现“知行统一”。在融合岭南乡村非遗设计项目的时候，由于学生大部分来自于广东各地区，有共同的文化基础，会有更强的文化认同感，在整理资料、调查研究的时候，会有更精准的文化定位，通过对岭南乡村非遗文化认知，可以让学生更好的树立文化自信。

(2) 打造高质量的岭南乡村非遗设计服务（产品）

推动职业教育的产教结合，满足文化建设需要，提升文化产品的竞争优势，最大力度挖掘岭南乡村非遗设计项目的内在优势，建设完善质量保证体系，形成文化传承性、技术创新性与产业实践性相结合。

(3) 岭南乡村非遗文化的“活化”课程教学实践

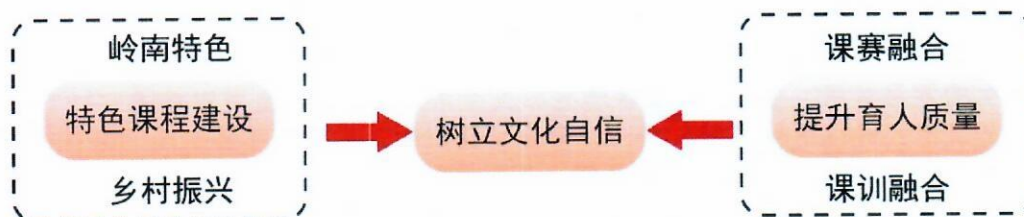
将岭南乡村非遗文化通过设计教学课程，将其“活化”并达到人文科普效果，增加其实用性和使用频率。唯有做到实用性与审美性并存，把非遗符号和生活中的使用结合起来，才能拉近非遗和课堂的距离，让传承千百年的非遗逐渐“活”起来，贯穿整个课堂的教学体系，作为课堂教学的灵魂并融入课堂的教学之中。

7. 特色与创新（限 500 字）

(1) 建设与“岭南乡村非遗文化”有关的视觉传达设计专业特色课程，通过课程思政与专业教学实践的融合，开展独具“岭南特色”的专业课程，以岭南乡村非遗设计项目带入专业课程之中，将课程思政融入专业课程的学习之中，潜移默化，不断丰富课程内容、完善课程体系，这有利于提高学生人文素养和审美能力，塑造学生的职业精神和职业品格，从而在传承中华优秀传统文化中实现守正创新。

(2) 挖掘岭南文化特色，树立学生的文化自信，建立视觉传达设计专业教学内容与学生综合素质能力提升的桥梁，服务粤港澳大湾区人文建设，培养具有民族文化自信、精益求精的工匠精神、具有大设计观的专业技能人才。

(3) 课赛结合，育训融合，提高育人质量，结合相关的设计比赛项目，将赛事、课程、实训，三位一体融合发展，如每年广东省文化和旅游厅主办的粤港澳大湾区（广东）文化创意设计大赛，具有岭南特色，以此挖掘岭南乡村非遗文化的相关文化内涵，以比赛做基石，检验，打磨课程中所需要的专业建设，从而不断提升育人质量。



四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

本项目的相关内容研究成果在近 2 年来共计 108 项，其中课题项目 8 项，论文成果 8 篇，相关获奖 14 项，知识产权成果 3 项，其他成果 72 项。

研究基础为该项课题的研究奠定了扎实的基础，在研究开展的同时产出了较多的研究成果，并以此得到了优良的反馈。并应用于教学实践之中，以视觉传达设计学科的介入，为非物质文化遗产的转化和再造提供了新的内容和模式。把传统民间艺术的核心民俗因子植入新的文化活动和传播空间，创造出与时尚文化共生的新的民俗文化活动形态。这种转换和再生，对于非物质文化遗产进入当代发展空间，促进文化多样性具有重要意义。探索视觉传达设计教育和岭南非遗文化文化产业间相互促进、共同发展的路径，不仅能够为我校文化创意产业提供人才资源与创新动力，也能够不断丰富粤港澳地区的岭南文化内涵，增强文化整体实力和文化核心竞争力，在以粤港澳大湾区为背景下的岭南乡村非遗文化的项目成果中，外观设计专利 3 项，与之对应的是可以投入市场，作为经济效益的转换，岭南地区文化符号独具特色，在探索和实践的过程中，不断的挖掘和调研，形成了相关学术论文 8 篇，对岭南文化的纵深研究更深一步，使得对岭南乡村非遗文化的研究有了更扎实的研

究基础。在课程建设成果中,更加注重学生建立非物质文化遗产品牌化的传播思路,主动地把岭南乡村非遗传统文化进行有效转化。通过数字化展示平台对岭南乡村非物质文化遗产传播、弘扬民族文化起到了与时俱进的促进作用,给现代人带来随时随地以多种多样的形式,接收传统文化讯息的便利感。

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩(限1000字)

课题成果8项(大部分已结项):

2021 广东省首批人文社会科学普及基地立项“大学生文化艺术产业孵化基地”

2021 广州市哲学社会科学“十四五”规划立项《思政教育视域下大湾区岭南文创设计研究》2021GZGJ292

2021 广东省高等教育学会“十四五”规划高等教育研究课题《非遗视域下艺术高等职业教育与文化传承创新的价值研究》2021GQN91

2021 年广东省科技创新战略专项课题《粤港澳大湾区背景下广府特色文化在视觉传播中的图像活化策略探究》pdjh2021b0849

2021 广东舞蹈戏剧职业学院2021年质量工程教改项目《粤港澳大湾区背景下广府特色非遗文化可视化传播实验》GWX-2021-b006

2017 岭南师范学院高等教育教学改革项目《国际视野下美术教育人才校地协同育人机制的探索和实践》LSJG1725

2020 广东舞蹈戏剧职业学院质量工程教改项目《PS扁平化插画的教学实践探究》GWX-2020-b003

2018 广东省高等职业技术教育研究会年度课题《新兴信息技术背景下广东省高职非遗数字化传承人才培养模式的研究与实践》GDGZ18Y023

论文成果8篇:

《广府特色非遗文化可视化传播实验探究》2021.08 发表于《时代报告》;

《设计美学在现代视觉传达设计中的融合探究》2020.07 发表于《西部皮革》;

《非物质文化遗产与文化创意产业融合发展路径探索》2019.05 发表于《美术

文献》;

《设计类专业平面构成课程的教学改革探索》2015.11 发表于《中国包装工业》;

《基于文化创意人才培养下的视觉传达专业教学改革研究》2018.03 发表于《明日风尚》;

《高师美术教育人才培养中理论知识与实践能力的构建研究》2020.08 发表于《美术文献》;

《浅析手绘插画在现代产品包装设计中的应用》2020.04 发表于《艺术家》

《视觉文化背景下商业插画教学分析》2019.02 发表于《艺术大观》

相关获奖 14 项:

2021 年第三届粤港澳大湾区（广东）文化创意设计大赛获奖，广东省文旅厅

2021 年广东省高校艺术作品征集展分别获得一等奖 1 名，二等奖 1 名，三等奖 1 名，广东省教育厅；

2021 年全国大学生广告艺术大赛（广东）三等奖；广东省教育厅；

2020 年广东省教学能力大赛三等奖，广东省教育厅；

2020 年第十五届广东大学文体艺术季优秀奖，广东省教育厅；

2021 年第七届全国“华灿奖”二等奖 2 名，三等奖 2 名，中国高等教育学会；

2020 年中国高等院校艺术设计大赛优秀奖；

2020 年全国艺术职业院校艺术作品大赛获奖；

2021 佛山市全面建成小康社会创意设计大赛获奖。

知识产权成果 3 项:

外观设计专利装饰摆件(佛山世纪莲体育中心)CN201930222075.8

外观设计专利装饰摆件(佛山梁园)CN201930222079.6

外观设计专利装饰摆件(佛山祖庙)CN201930222092.1

其他成果 72 项:

已完成课程标准 7 份、人才培养方案 2 份，校外实践基地及校企合作方案 1 份，参与校内实践基地建设 2 项，完成岭南乡村非遗设计作品 20 件，已收集相关文献资料 50 余份。

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)(限 500 字)

本课题组校级立项教科研项目共计 3 项, 共计资助金额 30000 元, 目前已有 2 项结题, 其中 1 项已完成必要关键的成果。校级项目在开展的过程中, 注重教学实践相互结结合。

2020 广东舞蹈戏剧职业学院质量工程教改项目《PS 扁平化插画的教学实践探究》GWX-2020-b003, 已获资助 10000 元。在该项目研究中, 注重实践与理论的协同探究, 并反哺于课堂教学, 受到广学生的喜爱, 并在课堂中融合 1+X 等级证书考试。已形成论文成果 2 篇, 课程标准 1 项, 并已完成关键的成果指标。

2021 广东舞蹈戏剧职业学院 2021 年质量工程教改项目《粤港澳大湾区背景下广府特色非遗文化可视化传播实验》GWX-2021-b006, 按照学校有关文件规定获相关资助 10000 元, 该项目在成果方面的实际产出方面以专利、比赛、作品为主, 逐步形成了“以赛导学”的课程教学模式, 以第三方的赛事作为导向, 通过比赛来检验学生的课业学习成果。通过比赛的形式, 激发学生的学习兴趣, 从而打磨更好的课程作品, 最终形成作品专利, 投放市场, 形成良性循环。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况(限 1000 字)

广东舞蹈戏剧职业学院对教学改革与实践项目建设工作保持着高度重视。2020 年 1 月顺利通过广东省教育厅组织的人才培养工作评估, 学校是全国“1+X”证书制度试点院校, 全省高校中华优秀传统文化传承基地, 广东省首批体育美育浸润行动计划试点学校、全国首批职业院校民族文化遗产与创新示范专业、广东省高等职业教育品牌专业, 并获中央财政支持。学校在 2021 年首批次获广东省人文社会科学普及基地立项。学校在教学建设方面得到了国家、广东省以及广州市政府的经费支持, 建设经费充足, 教学改革与教学研究的项目管理办法、实施细则齐全, 提供经费支持, 定期检查项目建设进度, 并每年都对教学建设与教学成果进行大力表彰与奖励。学校还对各类校级立项项目给予一定的经费支持, 并同时国家级、省级资助项目按照比例配套一定的经费, 用于支持科研、教改等项目建设。在人员上, 对教师开展教学改革研究给予政策支持, 并开展相关的讲座、会议等形式, 为相关申报人员解答常见问题。

学校相关文件支持：

- (1)《教学质量与教学改革工程项目管理办法（试行）》；
- (2)《教育教学研究立项管理暂行规定（试行）》；
- (3)《科研项目经费配套实施办法》；
- (4)《教学质量与教学改革工程专项资金管理暂行办法》；
- (5)《质量工程建设项目考核与验收办法》。

学校经费支持：

根据广东舞蹈戏剧职业学院《科研项目经费配套实施办法》相关规定，：“广东省高职教育教学改革研究与实践项目”为省级纵向课题，以“学术报告、论文”等形式为成果结项予以配套 30000 元，以“在线开放课程”结项项目予以配套资金 60000 元。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付 / 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



2021 年 11 月 30 日

六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	30000	
1. 图书资料费	500	相关的文献、图书、资料费用

2. 设备和材料费	4000	课程设计产出时必要的打样材料费用支出
3. 会议费	3500	参加学术会议所需的会议费用
4. 差旅费	2000	对珠三角地区进行调研
5. 劳务费	3000	聘请专家进行论证所需的劳务费
6. 人员费	0	
7. 其他支出	14000	论文出版发表所需的版面费； 知识产权成果所需的申请费； 在线开放课程所需的制作费用。