

附 12-2

2021 年  
广东省高职教育教学  
改革研究与实践项目  
申报书

项目名称：探索大湾区艺术类高职院校“艺术+传媒”多专业联动的育人路径——以广东舞蹈戏剧职业学院传播与策划专业群建设为例

主持人：黄光临 (签章)

所在学校：广东舞蹈戏剧职业学院 (盖章)

手机号码：13560096887

电子邮箱：huangg1@gdddc.edu.cn

## 广东省教育厅 制

### 申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 一、简表

项目 简 况	项目名称	探索大湾区艺术类高职院校“艺术+传媒”多专业联动的育人路径 ——以广东舞蹈戏剧职业学院传播与策划专业群建设为例				
	项目主持人身份 <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input checked="" type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 其他人员				
	起止年月 <sup>2</sup>	2021年11月——2022年12月				
项目 主 持 人	姓名	黄光临	性别	男	出生年月	1974年4月
	专业技术职务/行政职务	高级讲师/系主任	最终学位/授予国家	硕士/中国		
	所在学校	学校名称	广东舞蹈戏剧职业学院		邮政编码	528231
		通讯地址	广东省佛山市南海区狮山镇高尔夫路广东舞蹈戏剧职业学院			
	主要教学 工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位
		2021-2022 第一学期	电视画面 编辑	20级传播与策划	144	广东舞蹈戏 剧职业学院
2020-2021 第二学期		电视画面 编辑	20级音像技术、录音 技术与艺术、影视照 明技术与艺术	180	广东舞蹈戏 剧职业学院	

<sup>1</sup> 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

<sup>2</sup> 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2022年1月。

		2020-2021 第一学期	电视画面 编辑	19 级音像技术、影视 照明技术与艺术	104	广东舞蹈戏 剧职业学院		
		2019-2020 第二学期	数字图像 处理技术	19 级音像技术	72	广东舞蹈戏 剧职业学院		
与项目有 关的研究 与实践基 础	立项时间	项目名称				立项单位		
	2021 年 3 月	传播与策划专业群				广东舞蹈戏 剧职业学院		
	2019 年 11 月	文化创意系专业课程群教学团队				广东舞蹈戏 剧职业学院		
	2019 年 11 月	“声光影”文化创意校内实践基地				广东舞蹈戏 剧职业学院		
项目 组 成 员	总人数	职称			学位			参加单位数
		高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	
	8	2	3	3	0	0	5	1
	主要成员 <sup>3</sup> (不含主 持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
		余慎	女	1979 年 8 月	中级	广东舞蹈戏 剧职业学院	论文撰写、 项目开发 和参与	

<sup>3</sup> 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过 8 人（含主持人）。

		刘凤恕	男	1974年1月	正高	广东舞蹈戏剧职业学院	实践技术 统筹	
		何瑛	女	1975年12月	中级	广东舞蹈戏剧职业学院	论文撰写、 参与	
		叶广发	男	1982年1月	助教	广东舞蹈戏剧职业学院	实践基地 建设	
		温波	女	1984年2月	助教	广东舞蹈戏剧职业学院	论文撰写、 参与	
		李注	女	1988年11月	助教	广东舞蹈戏剧职业学院	论文撰写、 参与	
		孙琳	女	1992年6月	中级	广东舞蹈戏剧职业学院	课程建设	

## 二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等，限 3000 字以内<sup>4</sup>

### (一) 项目意义

#### 1、研究背景

##### (1) 立足“十四五”规划文化产业数字化战略

国家“十四五”规划第三十六章提出“健全现代文化产业体系”，指出“扩大优质文化产品供给。实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。”

2020 年《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》（粤府函〔2020〕82 号）明确发展“数字创意产业集群”，提出“以高端化、专业化、国际化为主攻方向，大力推进 5G、AI、大数据、VR/AR 等新技术深度应用，提速发展电竞、直播、短视频等新业态。”

##### (2) 大湾区对“艺术+传媒”人才有迫切需求

《广州文化产业发展报告（2020）》明确提出，文化新业态成为广州文化产业发展新增长点。指出“随着‘文化+科技’‘艺术+技术’战略的深入实施，广州在文学、影视、音乐、文化遗产、游戏等领域与数字技术的融合越来越深入，数字文化产业在经济发展中发挥着日益重要的牵引作用。”

不难看出，数字创意产业以文化+技术、技术+艺术为核心，需要“艺

<sup>4</sup> 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

术+传媒”的复合人才，即懂艺术的技术者、有创意的创作者、文化推广者，需要“故事”，需要与百姓生活密切关联的“内容”，讲好大湾区故事，讲好中国故事，增强文化认同和价值认同，助力大湾区文化发展。

### （3）高职艺术类院校对“艺术+传播”人才培养优势明显

高职艺术类院校作为国家艺术教育的一种类型，长期以来为国家培养了一大批高素质技能型文化艺术专门人才，为促进文化事业、文化产业发展做出了重要贡献，在建设文化强国、教育强国中起着重要的人才支撑和智力支持作用。高职艺术类院校融媒体专业群的建设，是遵循艺术类人才培养内在规律的逻辑，立足数字创意产业发展的必然需要，也是推动粤港澳大湾区共有文化家园的建设和国家战略形成文化协同的现实需要。

艺术类高职学生是高职大学生群体中最具“艺术+”特质的群体。由于艺术专业的特殊性，他们思想活跃，追求独特的个性，自我意识较强，不喜欢被过多束缚和管理。他们掌握一定的艺术审美能力，又是成长于互联网一代，对新媒体反映灵敏，获取信息能力强。但他们传播推广经验不足，文化挖掘能力有待提升。因此，引导他们扎根大湾区文化艺术土壤，运用现代信息技术创新传播手段，不断提高自身技能，更好发挥“艺术+传播”人才服务区域经济文化发展的功能。

## （二）研究综述

### 1、国外研究现状

专业群作为一种新型的高教管理组织方式在发达国家和地区已经开始了广泛尝试，主要有带有明显的应用性和区域性的德国专业及专业群建

设模式，其在制造、经济等不同领域下面各自分段设置二三十个专业。在美国，20世纪70年代提出了职业群的概念，它是基于职业的共同特征将性质相近的职业重组为一个职业群，分析该职业群所需的知识和技能作为课程编制的基础。在日本，本科学群制度是一种以中心专业领域为基础，综合几个学科领域构成学群的制度。学群下面再设立多个学院作为负责学生教学日常的机构。

## 2、国内研究现状

学术界关于“专业群”的研究早在20世纪90年代就已出现，最早针对综合大学开展“专业群”研究与试点工作。近年来，专业群的相关研究也日益丰富、深入，高职专业群建设也成为了职业教育领域的研究热点之一，学者关于“专业群”的长期研究为高职专业群建设奠定了基础。

截止2021年10月，在中国知网搜索题名为“专业群”的期刊论文7530篇，文献数量呈逐年增长，从多方面研究了专业群。以“传媒专业群”为题搜索，相关文献总量偏少，仅18篇。

**关于高职专业群建设的意义研究：**学者普遍认为打造具有区域特色的高水平品牌化专业群，开创高技能人才培养和产业经济社会协同发展的共赢局面。专业群为区域经济的发展提供了大量的高素质技能型人才，助推了区域经济的快速发展。

**关于高职专业群建设的现状研究：**学者普遍认为目前专业群建设整体存在组建思路不清晰、人才培养机制不健全、群内资源的统筹管理及整合共享不足、相关的运行保障机制存在缺位等现状，产教融合深度不够。专业群成果评价机制粗放，缺乏可复制的经验样板。



**关于高职专业群建设的基本内容、路径研究：**学者普遍认为从教学组织维度看，要关注专业布局优化、课程体系建设、教学资源调配等；从管理模式维度看，要关注教学团队组建、对外合作服务、组织建设机制等。专业群建设需要适应产业发展、协同区域经济发展。要开展立足职业教育的教师、教材、教法“三教”改革。

**关于高职传媒专业群建设的研究：**主要集中在传媒专业群建设的实践与探索、专业群架构、课程体系改革、课程改革等方面。普遍认为，目前传媒艺术的专业群构建的理念不够明确、专业群建设意义的认识相对薄弱、专业群建设的拓展较弱，提出专业群内课程体系要“理论”与“实践”相结合，专业群内应强调各学校、各专业的差别化与分类化，重点加强“高水平师资”建设、完善实践性教学体系的建设，加大合作办学力度，发展现代创新型教学手段。

艺术类高职院校传媒专业群方面的内容几乎没有涉及，艺术类高职院校专业和学生有其独特性，因此本课题的研究针对艺术类高职院校传媒专业群的建设，有一定的应用价值和学术价值。

### （三）现状分析

#### 1、融媒体专业群建设急需契合产业链升级

职业教育融媒体专业群建设和文化产业生态链的发展不谋而合。

《广州文化创意产业发展报告(2019)》指出，数字创意产业是创新融合的新产业形态，急需培养大量适应数字创意产业发展的新型人才。

实际上，随着数字创意产业集群的升级，传媒“全产业运作”将形成

一条“策划-制作-传播”一体化的全媒体产业链。但专业人才培养质量落后于产业发展新要求，创意产业链不完整，高质量内容和核心创意缺乏是当前迫切需要解决的问题。由此造成数字创意产业链在转型升级过程中，人才紧缺现象尤为严重。

这就需要融媒体专业群建设承担起培养契合产业链升级的“重创意、精技术、载艺术、擅运营”复合型创新型技术技能人才的使命，满足粤港澳大湾区对于数字创意产业升级的人才需求。

## 2、融媒体专业群建设存在现实困境

当下，国内各高校融媒体专业群建设的整体规划设置较为科学合理，但实施过程困难较多，有所折扣。

首先，专业与行业之间交流越来越紧密，但实现“产学研”的无缝对接仍需时日。“校企合作”在各高校的发展规划中都是重要规划内容，比如各种影视产业基地、传媒实习基地、合作单位的落成，都在一定程度上促进了产教融合的发展趋势。但由于专业群建设的土壤根基不足，辐射优势不太明显。其次，专业群的校内建设方面，学校重视、政策鼓励，但在打破学科局限，构建相关学科的专业群共同体的实际实施过程中，加强跨学科、跨专业的融合，实施难度较大。再次，核心专业受重视、资源、资金与师资等配套到位，但是带动辐射周边专业时，效果不够理想。

## 3、我校融媒体专业群建设面临的挑战

我校积极响应国家号召和区域经济文化发展对数字创意产业链升级中对人才的需求，将传播与策划、音像制作、影视照明技术与艺术、录音

技术与艺术、电子竞技运动与管理五个专业，组建了集创意、技术、艺术、运营结合的传播与策划专业群，组群逻辑清晰，形成“策划—设计—制作—运营—推广”复合型数字创意产业人才培养体系。

如何结合我院艺术优势特色，充分发挥“艺术+传播”人才培养的天然优势；如何重构课程体系建设，实现“艺术+”多专业间资源共享；如何以工厂生产基地的发展思路进行专业群实训基地建设，系统化、规模化地对接文化创意的上中下游产业链，是本专业群建设的关键突破点。

### 三、项目方案

#### 1. 目标和拟解决的问题（限 500 字）

##### （一）研究目标

充分发挥学院艺术资源优势，建构契合“艺术+传播”全媒体多元融合的育人体系。以实践教学为中心，探索工厂制人才培养模式，实现专业群与现代媒体生产流程高度结合；打破专业壁垒，实现各专业的有机融合，形成专业群与艺术、技术和产业相融合的办学特色，使学生创意思维活跃、媒介技能娴熟、视听表达流畅、互联网特性熟悉。

##### （二）拟解决的问题

（1）针对专业群各专业之间的条块分割问题，对专业群建设方案进行顶层设计，保证组群逻辑清晰，研制具有艺术院校特色的融媒体专业群人才培养标准体系，建设开放共享的专业群教学资源库。

（2）针对各专业之间的学科局限，构建“艺术+融媒体+核心技能”的新课程体系。打造相互支撑的融通平台，搭建专业群平台课、核心课和拓展课，为学生成人、成才、创新、创业提供有力支持。

（3）针对各专业实训室单打独斗的局面，打造共享型全媒体数字创意综合实训中心，在多维度实践教学体系基础上深化产学结合。依托学院各类文化艺术资源，凸显专业群“艺术+传播”“的实践教学优势。

（4）针对专业群内教师各有领域的现象，培育“多面手”教师，帮助教师在课程、培训、实践等活动中打破不同领域间的限制，形成相互交融、彼此了解的格局。

## 2. 研究与实践内容（限 1000 字）

### （1） 依托学院艺术资源优势，研制“艺术+传媒”融媒体专业群人才培养标准体系

广播影视行业拥有一个庞大、综合性很强的产业链，包括采写、编辑、策划、撰稿、美术、摄影、摄像、照明、制景、录音、电脑特技、制作管理、宣传推广等方面，已经成为向人们提供知识、教育、审美和休闲娱乐的重要载体。时下，行业发展急需培养懂艺术的技术者、有创意的创作者、通文化的推广者。

融媒体专业群建设面向数字文化产业发展前沿与产业需求，必须紧跟行业发展步伐，依托学院艺术资源优势，研制“艺术+传媒”融媒体专业群人才培养标准体系，重构课程体系，改革评价模式，各专业之间的有机融合，真正培养“重创意、精技术、载艺术、擅运营”复合型创新型技术技能人才。

### （2） 各专业构建“艺术+融媒体+核心技能”的新课程体系，打造相互支撑的融通平台

专业群建设开放共享的教学资源库，搭建平台课、核心课、拓展课。平台课为各专业“底层通用”课程，可根据实际情况开设 4-6 门，以艺术类、文化类、写作类课程为主；核心课根据具体专业的特点设置，各专业一般开设 8-12 门课程，体现各专业的特色，实现差异化；拓展课由各专业学生根据自身兴趣选课，重在整合课程体系，升级培养模式，拓宽学生视野，培养思维方式，将学生专业与个人兴趣相关联。

### （3） 以实践教学为中心，集群发力探索工厂制人才培养模式

融媒体专业群人才培养模式是以全媒体数字创意生产流程为蓝本，构建以前期创意策划、中期设计制作、后期运营推广为主线的全流程人才培养体系。专业群着力探索以项目为载体，以校内全产业链“全媒体数字创意创新中心”为实践教学平台，并引进企业驻校共同开发文化项目。项目的创意、策划、摄制、设计、制作、展映、营销等生产工作过程，全部对接专业群各专业实践教学，充分把传播与策划、影视照明技术与艺术、录音技术与艺术、音像技术、电子竞技运动与管理五个专业凝聚起来，集群发力，协同培养，有效促进传播与策划专业群人才高质量培养。

#### **(4) 培育“多面手”教师，帮助教师打破不同领域间的限制**

融媒体专业群中各专业各有侧重，又相互结合。专业群教师共同研讨人才培养方案、课程内容，共同制定教学标准，探索培养融合发展专业性人才的途径，形成教师在课程、培训、实践等活动中打破不同领域间的限制，形成相互交融、彼此了解的格局，培育“多面手”教师。

### 3. 研究方法（限 500 字）

（1）文献研究法。收集当前国家对于数字创意产业的相关政策文件、高职院校融媒体教育的相关研究成果，了解当前研究背景与现状。

（2）现场调研法。专业群教师深入产业一线，了解数字创意产业前沿和发展现状。

（3）深度访谈法。通过面对面访谈、召开小型座谈会和微信群等方式与相关人员进行沟通，了解课题所需要的信息，进行分析和整理，总结经验 and 特点。

（4）个案研究法。通过个案进行研究，了解和检验专业群“艺术+传媒”育人创新方法和经验成果，进一步加强或及时调整研究的方式。

（5）归纳分析法。通过以上研究，将研究结论进行归纳分析，总结艺术类高职院校“艺术+传播”育人实现路径的特点和成果，并提出策略和创新路径。

#### 4. 实施计划（限 1000 字）

(1) 2021 年 12 月 — 2022 年 2 月：制定方案、搜集资料

制定研究方案；主要参与人员进行讨论以及培训；开展文献调研搜集、整理相关资料，为课题的开展做准备。

(2) 2022 年 3 月 — 2022 年 6 月：现场调研，掌握情况

深入大湾区全媒体数字创意产业行业、企业进行市场调研，了解行业发展趋势和用人需求。

(3) 2022 年 7 月 — 2022 年 8 月：制定课程体系

根据全媒体数字创意生产流程研制专业群人才培养体系。

(4) 2022 年 9 月 — 2023 年 12 月：实践教学、调查访谈

根据专业群人才培养体系，开展教学。同时，向学生和企业进行调查访谈和专题研讨，了解和检验专业群“艺术+传媒”育人创新方法和经验成果，进一步加强或及时调整研究的方式。

(5) 2024 年 1 月 — 2023 年 5 月：深化总结，研究结题。

对艺术类高职院校“艺术+传媒”专业群育人路径提出合理化策略和建议；修改课题研究报告并定稿；提交专家组进行成果鉴定。



## 5. 经费筹措方案（限 500 字）

传播与策划专业群 2021 年已获得学院立项，根据学院十四五规划，未来将成为二级学院的重要组成部分，预计学校每年投入经费超百万元，为本项目的开展提供强有力的资金配套保障；校级文化创意系专业群教学团队已获得 5 万元项目经费支持，在此基础上正在申报 2021 年广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目，后续还有望获得配套资金支持；项目若再获立项将给予配套经费支持。

## 6. 预期成果和效果（限 1000 字）

(1) 打造规模化、集群化的共享型全媒体数字创意综合实训中心；

(2) 联合粤港澳大湾区领军企业，校企共建设广东数字创意自主交易平台——“声光影”技术推广平台；

(3) 借力广东省舞台美术研究会、广东省影视文化促进会，孵化出系列国内高水平数字创意优秀艺术作品——“舞蹈遇上影像”，助力广东教育“奋进之笔”和粤港澳大湾区文化共同体建设；

(4) 论文：发表相关研究论文 2~3 篇

## 7. 特色与创新（限 500 字）

### (1) 内容创新：研制“艺术+传媒”融媒体专业群人才培养标准体系

时下，数字文化产业发展急需培养懂艺术的技术者、有创意的创作者、通文化的推广者。融媒体专业群建设紧跟行业发展步伐，依托学院艺术资源优势，遵循艺术类高职院校学生特点，重构课程体系，改革评价模式，研制“艺术+传媒”融媒体专业群人才培养标准体系，真正培养“重创意、精技术、载艺术、擅运营”复合型创新型技术技能人才。

### (2) 实践创新：创建校内全产业链“全媒体数字创意创新中心”

专业群依托现有实训基地，对接“策划—设计—制作—运营—推广”数字创意产业链，统筹整合建设“全媒体数字创意创新中心”，包括有全媒体平台运营中心、全媒体采集中心、全媒体编发中心、全媒体数字技术中心 4 大子中心，以及虚拟仿真工作室、信息采集工作室、电商直播间、录音工作室、影像工作室等 11 个实训室，全面培养学生融媒体综合技能。



### (3) 路径创新：打破壁垒，实现各专业之间的有机融合

融媒体专业群建设通过课程融合、师资融合、实训综合，建设资源

共享与互补、多维度协同发展的人才培养模式，对于打破专业壁垒、院系之间的条块分割，加强跨学科、跨专业的融合，构建相关学科的专业群共同体有一定促进作用。

#### 四、教学改革研究与实践基础

##### 1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

(1) 全国艺术科学规划领导小组一般课题《岭南民俗舞蹈文化研究》。立项单位：广东舞蹈戏剧职业学院。立项编号：13BE043。结项编号：艺规结字【2019】123 号

(2) 全国艺术科学规划领导小组一般课题《岭南舞蹈的传承与发展研究》立项单位：广东舞蹈戏剧职业学院 立项 编号：08BE34。结项编号：艺规结字【2013】37 号

(3) 广东省高职教育表演艺术类专业教学指导委员会教改课题《广东瑶族大长鼓舞精品资源共享课程研究》立项单位：广东舞蹈戏剧职业学院 立项编号：G201323

(4) 广东舞蹈戏剧职业学院课题《舞台多媒体编导教学研究》已结题。课题编号：GWX-2015-b005

(5) 主持专场舞蹈晚会《传承——情画岭南》舞台多媒体制作，《音像技术》专业人才培养方案，依据本课题成果作为专业带头人于 2016

年在广东舞蹈戏剧职业学院开设了音像技术专业。

(5) 专著：《智慧时代的舞台艺术研究》，ISBN978-7-5693-0919-5

(7) 教材：《广东连南瑶族长鼓舞》副主编：ISBN987-7-5361-6287-7

(8) 论文：现代技术在民俗舞蹈文化研究中的应用——以岭南民俗舞蹈研究中的应用为例，《神州民俗》（ISSN 1995-0187）；基于积件的舞蹈计算机辅助教学研究与实践，《电子测试》（ISSN：1000-8519）

(9) 高职扩招与媒体融合背景下大湾区文化艺术传播人才培养的改革路径研究（广东省职业技术教育学会第四届理事会科研规划项目：202103G257，广东舞蹈戏剧职业学院教学改革与研究项目：GWX-2020-b001）

(10) 论文《融媒时代传媒专业人才培养的创新路径》、《工学结合下高职院校传播与策划专业实践教学研究》、《当下传媒业发展对高职传媒专业产教融合市场化的影响》，立足实践教学改革，探讨通过信息化教学、校企深度合作、项目化引导、加大社会实践等线上线下、校内校外相结合的方式，对本项目也有借鉴意义。

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）

(1) 全省职业院校技能大赛国赛遴选赛专业课程一组三等奖（“逆行者之光”，执笔为枪扎根土壤-剧本撰写新时代中国故事）

(2) 全省职业院校技能大赛国赛遴选赛专业课程一组三等奖（新媒体让非遗“火起来”）

(3) 全省职业院校技能大赛高职组教学设计赛项一等奖（建国 70 周年新媒体内容策划）

(4) 全省职业院校技能大赛高职组教学设计赛项一等奖

(5) 全省职业院校技能大赛高职组课堂教学赛项二等奖

(6) 全国艺术职业院校“课程思政”交流研讨会入选现场展示课证书

(7) 第 12 届中国大学生广告艺术大赛广东赛区优秀指导老师奖

(8) 第 15 届中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导老师奖

(9) 第十四届广东省艺术节优秀舞台美术奖

(10) 广东舞蹈戏剧职业学院首届“优质网络直播教学课程”一等奖

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等) (限 500 字)

项目负责人曾主持结项了校级课题《舞台多媒体编导教学研究》(GWX-2015-b005)获校级项目资助经费6000元,并于2017年结题,并在此基础上开设了音像技术专业,2021年成为全国广播电视行指委音像技术专业简介和教学标准研制组成员,同时也是文化艺术行指委音乐传播专业简介研制组成员;参与了全国艺术科学规划领导小组研究项目《岭南舞蹈的传承与发展研究》(08BE34)获项目资助经费18万元,已于2013年结题(艺规结字[2013]37号);《岭南民俗舞蹈文化研究》(13BE043)获项目资助经费18万元,已于2019年结题(艺规结字[2019]123号);广东省高职教育表演艺术类专业教学指导委员会教改课题《广东瑶族大长鼓舞精品资源共享课程研究》(G201323)获项目资助经费6000元,已于2015年结题;预计于2021年结题的项目有全国艺术科学规划领导小组研究项目《岭南舞蹈史发展研究》(18BE081)获资助经费18万元,校级项目《文化创意系专业课程群教学团队》(GWX-2019-td001)获资助经费5万元。

## 五、保障措施

### 1. 学校教改项目管理和支持情况（限 1000 字）

#### （1）制度支持与保障

本课题受到学院高度关注与重视，依据学院《教学管理制度》、《科研管理制度（办法）》，本课题组严格履行项目申报、立项、实施与结题验收程序。

#### （2）资源保障

依据学院《教学管理制度》、《科研管理制度（办法）》，学院定期召集教研活动，为课题实施和教师之间的交流学习带来时间上的保证。同时，依托学院舞蹈、粤剧专业资源，本课题组成员经常有机会参与到文化艺术领域的宣传推广活动，为本课题的实践、研究、实施、成果转化与应用带来了广阔的空间。

在此基础之上，依据学院《科研评价机制改革制度》，学院将对课题完成质量进行全面评价。

#### （3）经费支持与保障

本课题由学院划拨专门的科研经费以保障课题研究费用。依据学院《科研项目经费管理办法》，本课题组严格执行科研经费的安排、分配和使用。

## 2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付 1 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



## 六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	13000	依据《广东舞蹈戏剧职业学院科研经费管理办法》
1. 图书资料费	2800	
2. 设备和材料费	1200	
3. 会议费	1500	
4. 差旅费	4000	
5. 劳务费	1500	
6. 印刷费	1200	
7. 其他支出	800	