

2021 年

广东省高职教育教学

改革研究与实践项目

申报书

项目名称：物联网背景下高职艺术设计专业实训  
更迭模式探析

主持人：蔡焕宜 (签章)

所在学校：广东舞蹈戏剧职业学院 (盖章)

手机号码：13247361703

电子邮箱：282758896@qq.com

广东省教育厅 制

## 申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：


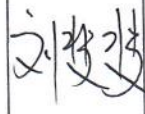
2021年11月3日

## 一、简表

项目 简 况	项目名称	物联网背景下高职艺术设计专业实训更迭模式探析					
	项目主持人身份 <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input checked="" type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 其他人员					
	起止年月 <sup>2</sup>	2022年1月-2023年12月					
项目 主 持 人	姓名	蔡焕宜	性别	男	出生年 月	1988年12月	
	专业技术职务/行政职务	助教/无		最终学位/授予国家		学士/中国	
	所在学校	学校名称	广东舞蹈戏剧职业学院		邮政编码	528231	
					电话	13247361703	
		通讯地址	广东省佛山市南海区狮山镇高尔夫路				
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
	2020年11月-2021年1月	毕业设计	2018级视觉传播设计与制作专业	126	广东舞蹈戏剧职业学院		
	2020年10月-2021年01月	品牌视觉识别设计	2019级视觉传播设计与制作专业	108	广东舞蹈戏剧职业学院		
	2020年9月-2021年10月	图形创意	2019级视觉传播设计与制作专业	63	广东舞蹈戏剧职业学院		

<sup>1</sup> 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

<sup>2</sup> 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2022年1月。

		2021年4月 -2021年6 月	应用物料设计	2019级视觉 传播设计与 制作专业	72	广东舞蹈戏剧职业学院	
与项目有 关的研究 与实践基 础	立项时间	项目名称				立项单位	
	2017年	以陶艺为基础的综合设计实践教学研究				广东舞蹈戏剧职业学院	
	2018年	基于岭南节庆文化衍生情感化视觉设计研究				广东舞蹈戏剧职业学院	
	2021年	物联网背景下高职艺术设计专业实训更迭模式探析				广东舞蹈戏剧职业学院	
项目 组 成 员	总人数	职称			学位		参加单位数
		高级	中级	初级	博士后	博士	
	6	1	2	2		2	1
	主要成员 <sup>3</sup> (不含主 持人)	姓名	性别	出生年 月	职称	工作单位	分工
冯榕灿		男	1972年 9月	副教授	广东舞蹈戏剧 职业学院	项目 整体 设计 与规 划	
刘斐斐		男	1989年 6月	助教	广东舞蹈戏剧 职业学院	项目 调研 与设 计	

<sup>3</sup> 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

		刘银娣	女	1989年 9月	讲师	广东舞蹈戏剧 职业学院	项目 调研 与设 计	刘银娣
		蔡陶	女	1987年 6月	讲师	广东舞蹈戏剧 职业学院	资料 收集 与整 理	蔡陶
		丘丽丽	女	1989年 2月	无	广东舞蹈戏剧 职业学院	资料 收集 与整 理	丘丽丽

## 二、立项依据

### 含项目意义、研究综述和现状分析等

#### 1. 项目的意义

艺术设计学的社会职业分类可被直观地归类至“服务行业”，之于“服务”究其因是其以“解决问题”为核心指导的专业意义。不论何种设计专业方向的目的都在于将设计项目以人性化、智慧化、巧妙化地解决不足问题及优化项目。设计者与使用者或观看者之间必须有相对无缝的理性交流和情感沟通，对设计者的知识汲及面要求甚广，且其中对设计者的“动手能力”更为重要且核心，不论以二维平面的绘制表达抑或是三维的立体造型展示，都是为了更高效、直观地向接受方传达设计项目的内容和意义。随着5G技术的普及和商用的开启，“万物可连”的生活场景和商业应用必将迸发出一系列高速裂变的行业和技术工种，5G在世界范围的传播及应用甚广、可衍生的素材及符号较多、能很好地锻炼想像思维等优点、对新时期更倾向于“行动力”的高职艺术设计专业而言更是提出了更高、更广的教学要求。

5G的发展是时代高速发展的号角亦是信号灯，“万物可连”的场景影响着人们的生活环境、营商环境、交互方式、国家政策法规甚至是国际贸易竞争。

5G能影响到什么就是我们该去响应和积极迎合，通过优化自身而更好地适应大环境的基本“生存技能”，在将来相信国家相关部门亦会对高职院校提出新的教学要求和期望。“万物可连”的影响面之广、对各行业及技术的连带影响之深并不是一言半语所能综述始终的。更加重视“实训”的高职艺术设计专业在这场大改革的洪流之中能作出的响应亦非常广泛，其中实训模式的更迭周期、媒介、方式、模式和交互体验都将会达到一个新的高度和可变性。

本项目所探析的实训模式是一种规律和应用逻辑直接转化的摸索，亦是一种理性的分析和实操总结，对5G大环境是一种积极的回应，更是对高职艺术设计专业一种更有可变性、灵活性实训教学的探讨。

## 2. 研究综述

面向高职艺术设计的各专业方向，定位为：专业的延伸式教育及辅助型教育为主；面向高职院校，定位为：综合实训素质提升及综合兴趣培养为主方向。根据以上定位方向，根据高职艺术设计专业的特性，探索出一整套可行性较强的灵活的实训教学大纲和实施标准。

各高职院校的各专业方向均有成熟的教学大纲和人才培养方案的方向，实践教学该在各专业的哪个教学节点进行插入和补充，本项目应根据各专业方向的教学难点、重点、强弱项、实践意义与实训目的、职业修养与职业需求等各方面进行内容整合与提炼，不仅为专业教学提供拓展和辅助内容，更能为专业现有的教学内容和课程设置提供检验方法与实践内容。

综上所述最终本项目的研究结果以课题研究论文的形式结题。

## 3. 现状分析

(1) 对跨专业方向教学交叉整合的不足：各设计专业方向都有既定的教学大纲和实训场地，已涵盖平面、空间、光影、多媒体等表现形式和媒介，各专业方向均有所长和特色，各专业的教学大纲在经过适当修改和通过市场调研后理应可部份应用于其它专业方向以弥补不足和拓展空间思维，但需各专业教师通力协助且经实验教学后方可有效推行。

(2) 实训硬件配套的不完善：设计专业的行业特性对设计者的“动手能力”有着十分重要依赖性，有活跃的设计思路和创作思维之后，必须经亲自动手实操实现出来方可检验优劣或是否可行。一为较多高职院校艺术设计专业成立期限不长，对场地和配套实训器材的采购和布局尚未完善、且未跟社会产业的更新和需求能同步更新；二为设计专业需要的专业实训室范围广类别多，需要投入的资金支持和人员配置均较大。

(3) 对专业职业需求的对口范围不宽：近年来社会对设计专业的职业需求越来越大，其亦反映出经济发展的良好和企业品牌升级的渴望，以前设计优化对企业为多一种选择题，时至今日对大部份行业而言已经是刚性需要。但出于企业对员工职业的要求和客户需求的多变性，单一且局限的设计理念和设计方向已经很难符合企业对职业的要求，高职艺术设计专业中平面、空间、光影、多媒体等方向的就业素质培养除在保持自有独特性外，更应增加专业拓展课程和设置更广的题材内容，延伸就业方向和开阔创作思维。

### 三、项目方案

#### 1. 目标和拟解决的问题

##### (1) 项目目标

①对高职艺术设计专业中的视觉传媒大类中开发、试验、优化一套基于 5G 技术在其它产业应用逻辑方法在新型的、适用于当前产业升级对学科教学需求的一体化教学实训大纲、实训模式和量化机制。

②在前期视觉传媒大类专业中开发、试错并完善且可行的教学实训模式中形成一套可量化、可验视、可输出的适用于高职艺术设计专业门类的一体化教学实训大纲、实训模式和量化机制。

③基于 5G 技术在其它产业应用逻辑方法对场地、器材、方法、输出机制等特点与实际教学和场地实际环境作比较研究，得出对如何整合不同院校特色专业和实际硬件基础下的实训模式升级、优化、“订制”化拟定方法。

## (2) 拟解决的问题

①5G 技术在其它产业应用中的技术、输出内容和对产业影响升级的产品逻辑、需求逻辑、岗位逻辑和文化逻辑的量化指标分析和可视化提炼。

②5G 逻辑方法与高职艺术设计专业原有人才培养方案中的实训模式逻辑间的差异化、重合点、平衡点之间的整合、融合、互补的基准点的提炼和确立。

## 2. 研究与实践内容

### (1) 研究内容

①5G 技术在其它产业应用逻辑方法对产业的软件、硬件、人才、政策、社会和政府部门对地方产业规划等的基础需求的量化指标和趋势分析。

②5G 技术的普及趋势与企业对高职艺术设计专业的需求和专业侧重点的变化研究分析。

③高职艺术设计专业实训模式的优势点、缺失点、侧重点对产业发展趋势的重合程度比较分析。

④5G 技术在其它产业应用逻辑方法的数据化、可视化分析研究和输出。

⑤高职艺术设计专业实训模式在人才培养方案、课程标准和整体教学设计中拟定的标准量化内容的呈现方法研究。

### (2) 实践内容

①5G 技术在其它产业应用逻辑植入高职视觉传媒大类专业人才培养方案、课程标准和整体教学设中对实训模式和实训内容的多种形式拟定制定内容。

②利用将数据和逻辑方法可视化的方法植入高职艺术设计专业实践课程的课程标准、整体教学设计和授课测试、评价。

③利用将数据和逻辑方法模块化的方法植入高职艺术设计专业实践课程的课程标准、整体教学设计和授课测试、评价。



④利用将数据和逻辑方法碎片化的方法植入高职艺术设计专业实践课程的课程标准、整体教学设计和授课测试、评价。

⑤利用将数据和逻辑方法点阵化的方法植入高职艺术设计专业实践课程的课程标准、整体教学设计和授课测试、评价。

⑥将四种不同测试和植入方法的评价结果进行优化、整合后再融合到《毕业设计》、《顶岗实习》等重点实训实操课程中进行检验，并最终形成方法输出。

### 3. 研究方法

#### (1) 本项目的实施方法

①问题内容与资料搜集（通过问询、行业咨询、实地调研、毕业生回访、资源搜索等方法获取）。

②教学改革实践（通过在各兄弟院校间开设各类实训及校企合作项目和课程）和专家评定与相当成功案例对比等为主。

③实训模式更新与人才培养方案、课程标准、教学设计相整合的项层设计和细则撰写、验证、修改、确定方案。

#### (2) 具体实施方法

①前期的了解和资料搜集阶段通过购买国内外相关参考文献和著作、走访各兄弟院校有关专业教学和企业实践团队等方式进行。

②中期实践验证阶段以在校企合作方式开设：专题教学课程、校企合作课程等为主题的专业实训课程或选修课程为开展形式。

③后期对中期拟定的教学内学及实践内容进行整理归纳，开设定期内部讨论会议并将结果内容与国内外相关类似项目进行对比，邀请相关专家参与项目定稿分析与评定。

#### (3) 可行性分析

①主持人在教学单位院内已经建设有基本的实训室硬件可以满足大部份的教学和实验要求。

②本项目的负责人在系内已有对不同专业超 1000 学时的相关改革课程授课经历，且从事相当行业主导设计工作超 8 年，此前在相关行业内已获得相关著作权、发明专利等超 20 项。

#### 4. 实施计划

##### (1) 理论性研究内容的模式和进度规划

①5G 技术在其它产业应用逻辑方法对产业的软件、硬件、人才、政策、社会和政府部门对地方产业规划等的基础需求的量化指标和趋势分析——此项将充分利用校企合作资源和社会行业协会等机构资源进行整体合作研究，计划以研讨会、实地考察、数据互换等形式进行，并于 3 个月内完成。

②5G 技术的普及趋势与企业对高职艺术设计专业的需求和专业侧重点的变化研究分析——此项将充分利用校企合作资源和社会行业协会等机构资源进行整体合作研究，计划以研讨会、实地考察、数据互换等形式进行，并于 3 个月内完成。

③高职艺术设计专业实训模式的优势点、缺失点、侧重点对产业发展趋势的重合程度比较分析——此项将省内兄弟院校合作研究，计划以研讨会、数据互换等形式进行，并于 6 个月内完成。

④5G 技术在其它产业应用逻辑方法的数据化、可视化分析研究和输出——此项将利用本院实训课程植入的形式进行，测试内容持续且于 12 个月内完成。

⑤高职艺术设计专业实训模式在人才培养方案、课程标准和整体教学设计中拟定的标准量化内容的呈现方法研究——此项在本院实训课程植入的形式进行，测试内容持续且于 18 个月内完成。

## (2) 实操性研究内容的模式和进度规划

①5G 技术在其它产业应用逻辑植入高职视觉传媒大类专业人才培养方案、课程标准和整体教学设计中对实训模式和实训内容的多种形式拟定制定内容——此项在本院实训课程植入的形式进行，测试内容持续且于 12 个月内完成。

②利用将数据和逻辑方法可视化的方法植入高职艺术设计专业实践课程的课程标准、整体教学设计和授课测试、评价——此项在本院实训课程植入的形式进行，测试内容持续且于 12 个月内完成。

③利用将数据和逻辑方法模块化的方法植入高职艺术设计专业实践课程的课程标准、整体教学设计和授课测试、评价——此项在实训课程植入的形式进行，测试内容持续且于 22 个月内完成。

④利用将数据和逻辑方法碎片化的方法植入高职艺术设计专业实践课程的课程标准、整体教学设计和授课测试、评价——此项在实训课程植入的形式进行，测试内容持续且于 22 个月内完成。

⑤利用将数据和逻辑方法点阵化的方法植入高职艺术设计专业实践课程的课程标准、整体教学设计和授课测试、评价——此项在实训课程植入的形式进行，测试内容持续且于 22 个月内完成。

将五种不同测试和植入方法的评价结果进行优化、整合后再融合到《毕业设计》、《顶岗实习》等重点实训实操课程中进行检验，并最终形成方法输出。

## 5. 经费筹措方案

本项目的经费主要为自筹和院校专项课题资金支持等方式完成。

(1) 院校专项课题资金支持主要为课题开展的基础资金保障使用，约占 40%。

(2) 自筹资金主要为项目开展涉及器材购买、调研差旅费等内容，通过校企合作的联合课程开发、社会服务等形式由社会企业无偿资助，资金占比 60%左右。

## 6. 预期成果和效果

成果形式：本项目的研究成果以课题研究论文的形式结题。

预期推广：本项目具有相当的试验性和创新性，项目的结题论文和实践教学大纲均以立足本区域特色和新时期职业教学需求为研究方向和基础，项目的论述方法和实施形式可向系部或院内进行宣讲。如出于各兄弟院校间的教学交流需求更可以相关兄弟院校进行教学资源互换互认的形式推广。

应用范围：以提高系部专业实训教学的实操性课程质量及对原有实训教学研究进行升级优化等均可参考本项目的实施和研究方式。

受益面：实质性地提高我省高职设计专业课程的实践教学和专业拓展能力，更能丰富院内对传统文化传播的落地范围和有针对性地活跃校园文化。

## 7. 特色与创新

5G 的商用及发展对社会经济发展有深刻的引擎作用，对艺术设计专业而言更有新型的实训与教学思路及创作泉源，它涉及了资源挖掘、立体思维、文化载体及产品研究等多方面的训练模式。从创作的角度而言，“万物互联”涵盖面非常广，任选其一出发点均可从不同的设计理念进行创作；从产品设计和专业建议推广而言，节庆题材的效果多变性及成本可控性可为设计行业提供多种可种可能性，对建设特色专业和专业特色课程百利而无一害。学生通过对物联网的了解及提炼不仅可向提供较多社会职业需求的本专业发展、就业，亦可训练其多变思维，为学生在其它专业的学习和发展提供不可多得全方位专业训练，对高职艺术设计学专业实训教学亦有开拓性的实验教学示范意义。

## 四、教学改革研究与实践基础

### 1. 与本项目有关的研究成果简述

项目组主持人所承担的与本项目有关的科研项目和已取得的相关成绩

本项目的负责人已有对不同专业超 1000 学时的相关改革课程授课经历，且从事相当行业主导设计工作超 6 年，此前在相关行业内已获得相关著作权、发明专利等超 20 项。

(1) 如材料发明专利：

《一种陶瓷釉料及其制备方法》专利号：ZL2013.1.0329309.1

《一种陶瓷仿金属釉料及其制备方法》专利号：ZL2013.1.0329309.0

(2) 2017 年度院级立项课题《以陶艺为基础的综合设计教学研究》，立项单位：广东舞蹈戏剧职业学院。

(3) 2018 年度院级立项课题《基于岭南节庆文化衍生情感化视觉设计研究》，立项单位：广东舞蹈戏剧职业学院。

(4) 2021 年度院级立项课题《物联网背景下高职艺术设计专业实训更迭模式探析》，立项单位：广东舞蹈戏剧职业学院。

## 2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩

项目组成员所承担的与本项目有关的科研项目和已取得的相关成绩

(1) 项目组成员冯榕灿

省级课题 《舞台美术道具制作课程教学探究》。

校本教材 《舞台美术手绘效果图系列教程及范例》。

省级教材《环境艺术雕塑的制作与规范》。

国家级教材《舞台设计手绘系列基础教程》。

(2) 项目组成员刘银娣

院级课题 《信息化教学手段在界面交互设计课堂教学中的应用探索》。

(3) 项目组成员蔡陶

院级课题 《海报设计中图形图案动态演绎的初探》。

(4) 项目组成员刘斐斐

院级课题 《基于品牌视觉设计的陶艺衍生礼品教学研究》。

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)	立项数	(元) 资金	强省强会) 项目支出 (元)
无	0	00000	0

## 五、保障措施

### 1. 学校教改项目管理和支持情况

(1) 2017 年度院级立项课题《以陶艺为基础的综合设计教学研究》，立项单位：广东舞蹈戏剧职业学院，已结题。

(2) 2018 年度院级立项课题《基于岭南节庆文化衍生情感化视觉设计研究》，立项单位：广东舞蹈戏剧职业学院，已结题。

(3) 2021 年度院级立项课题《物联网背景下高职艺术设计专业实训更迭模式探析》，立项单位：广东舞蹈戏剧职业学院，已开题，研究中。

### 2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付 1 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校(盖章):

2021年11月4日



## 六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	20000	器材及资料以市场指导价格为准。
1. 图书资料费	13000	(1) 国内出版物及外文书籍, 有关艺术设计大类、艺术设计理论及陶瓷艺术等专业书籍共 6000 元。 (2) 专业期刊及论文等网络资料购买费用共 500 元。 (3) 相关专业院校资料复作外借共 500 元。 (4) 论文打印及投稿发表费用共 6000 元。
2. 设备和材料费	3600	印刷类实训器材一套。
3. 会议费		
4. 差旅费		
5. 劳务费	1200	资料整理劳务费 6 人次共 1200 元。
6. 人员费	1200	院外专家项目咨询 2 人次共 1200 元。
7. 其他支出	1000	项目管理费共 1000 元。