

广东舞蹈戏剧职业学院未开展 企业订单培养专业说明

广东舞蹈戏剧职业学院为 2020 年共设有 22 个专业，除戏曲表演专业、舞蹈表演（中国舞）专业、数字媒体艺术设计专业开展企业订单培养（现代学徒制）外，其他专业均未开展企业订单培养，现将各专业有关情况说明如下：

一、戏剧影视表演专业未开展企业订单培养情况说明

戏剧系戏剧影视表演专业于 2018 年 9 月招收首批五年一贯制学生，截止于 2020 年度，戏剧影视表演专业在校生人数为 194 人。由于生源等原因，在招生过程中存在一定困难。为深化教学改革、充分利用企业资源、提升学生就业质量，目前，戏剧系正积极与多家与专业对口的企业、院团沟通联系，争取在未来开展企业订单培养工作。

二、表演艺术专业未开展企业订单培养情况说明

该专业于 2013 年开设，截至 2020 年，累计招生 7 年，现有在校生 23 人。该专业的学生在毕业后主要就职于各类文化馆站和社会培训机构。从前 5 届毕业生的就业情况来看，该专业的学生可以很好的适应此类单位或机构的岗位，市场反馈较好，总体需求量也大。但介于文化馆站本身有编制和岗位设定的相关规定，这类单位目前在需求上仍无法达到批

量培养的数量；其次，由于各地各规模培训机构的需求较为分散，所以暂时还未跟这类企业商讨出合适的订单式人才培养模式。针对此情况，本专业接下来拟面向各文化馆站、具备规模的艺术教育集团和连锁培训机构等，进行订单式培养的接洽开发。

三、国际标准舞专业未开展企业订单培养情况说明

国际标准舞专业是新办专业，2020年首次招生，由于生源等原因，在招生过程中存在一定困难。为深化教学改革、充分利用企业资源、提升学生就业质量，目前，舞蹈系正积极与多家与专业对口的企业、艺术高中沟通联系，争取在未来开展企业订单培养工作。

四、音乐表演专业未开展企业订单培养情况说明

截至2020年，音乐系音乐表演专业累计招生8年，现有在校生307人（含五年一贯制在校生48人）。对于大专层次学历毕业的音乐表演专业学生，就业较大多数面向各地区各类规模的音乐培训机构，这类机构对人才需求非大量非集中，均为分散需求，订单式培养需求很少。针对此情况，本专业接下来拟面向具备规模的音乐教育集团、连锁艺术培训机构等，进行订单式培养的接洽开发。

五、现代流行音乐专业未开展企业订单培养情况说明

截至 2020 年，音乐系现代流行音乐专业累计招生 5 年，现有在校生 199 人。对于大专层次学历毕业的现代流行音乐专业学生，就业面向有比较多的选择，包括演艺团体、艺术培训机构等，为了提高就业层次，本专业在 2019 年起便接洽了深圳聚橙网络技术有限公司小橙堡音乐剧团、深圳鼎翰文化有限公司，就当前社会对音乐剧人才的需求，以及企业对人才的培养规划，进行了订单培养的洽谈，目前两家企业均有意向，但由于 2020 年疫情缘故，两家企业均减少了业务范围，故合作洽谈也延期，合作事宜待进一步商榷。

六、钢琴伴奏专业未开展企业订单培养情况说明

截至 2020 年，音乐系钢琴伴奏专业累计招生 4 年，现有在校生 107 人。对于大专层次学历毕业的钢琴伴奏专业学生，就业较大多数面向各地区各类规模的音乐培训机构，这类机构对人才需求非大量非集中，均为分散需求，订单式培养需求很少。针对此情况，本专业接下来拟面向具备规模的音乐教育集团、连锁机构等，进行订单式培养的接洽开发。

七、音乐制作专业未开展企业订单培养情况说明

截至 2020 年，音乐系音乐制作专业累计招生 4 年，现有在校生 54 人。对于大专层次学历毕业的音乐制作专业学生，就业较大多数面向各地区各类规模的文化传媒、广告

类公司，这类企业对音乐制作人才往往都是分散需求，不会大量集中需要人才，因此订单式培养需求也少，暂未寻求到开展企业订单培养的突破口。该专业计划于 2021 年停止招生。

八、钢琴调律专业未开展企业订单培养情况说明

音乐系钢琴调律专业于 2019 年首次招生，现有在校生 76 人。由于调律专业对技术技能要求明显，实操特点突出，该专业毕业生将广泛适应于钢琴制造、钢琴修复与维护、乐器销售等行业，而这些行业、企业的钢琴调律专业人才需求情况也是较大的。对此，已有企业主动接洽订单培养，截至 2019 年底，已与柏斯音乐集团、广州琴道乐器有限公司进行专业订单培养项目接洽，目前细节内容正在进一步磋商。

九、视觉传播设计与制作专业未开展企业订单培养情况说明

视觉传播设计与制作专业对口面相对较广，这也使得该专业很难针对某一行业开展订单培养。根据该专业毕业生的就业数据显示，学生的就业岗位多元化，就业行业比较分散；对学生的就业意向调查也显示出分散化和多元化，这也是订单培养未开展的一个重要原因。

十、舞台美术设计与制作专业未开展企业订单培养情况说明

舞台美术设计与制作专业主要培养学生掌握舞台美术设计与制作的基础知识和基本技能，具备一定的舞台美术设计能力，能熟练使用各类舞台设备、制作舞台道具等。就业方向为剧场剧院、演出公司、文化团体、文化传播公司等相关单位，但文化事业单位一般不开展订单培养。

十一、室内艺术设计专业未开展企业订单培养情况说明

室内艺术设计专业是艺术设计制作系的新增专业，于2020年首次招生，本专业未开展订单式培养的原因是由于本专业就业方向于室内装饰、景观设计、定制家居等行业的室内设计职业群体，覆盖面甚广，而且就业岗位呈多元化、分散化的趋势，故本专业未开展企业订单培养。

十二、公共文化服务与管理专业未开展企业订单培养情况说明

（一）社会文化系公共文化服务与管理专业（下称公管）就业方向决定该专业不好开展订单培养。公管专业主要就业方向包括广东省内文化事业、文化产业相关的文化馆站、图书馆、博物馆、剧场剧院、文化传播公司、广告公司、艺术培训机构、文化社团协会等企事业单位。概括来说，公管专业的就业方向主要是文化事业和文化产业两大块，而文化事业单位一般不开展订单培养。

（二）公管专业的专业技能专精程度相对较弱，专业对

口面相对较广，这也使得该专业很难针对某一行业开展订单培养。

（三）五届毕业生的就业数据显示，学生的就业岗位多元化，就业行业比较分散；对学生的就业意向调查也显示出分散化和多元化，这也是订单培养未开展的一个重要原因。

十三、文化市场经营管理专业未开展企业订单培养情况说明

（一）文化市场经营管理专业于 2020 年开办，目前只有一届学生，共 86 人。专业还处于发展初级阶段，人才培养目标、人才培养方式、专业技能培养等都还不完善，不适用于开展订单培养。

（二）校外实训基地的建设也处于开发阶段，已签订的基地在规模和综合实力上都还有所欠缺，达不到开展订单培养的条件和实力。

（三）文化市场经营管理就业面向市场，对口岗位和企业相对较广，且企业无批量性的人才需求，这也使得该专业目前不太适合开展订单培养。

十四、传播与策划专业、文秘专业未开展企业订单培养情况说明

（一）两个专业开办的时间都比较短，只有一届毕业生，专业还处于发展初级阶段，人才培养目标、人才培养方式、专业技能培养等都还不完善，不适用于开展订单培养。

（二）校外实训基地的建设也处于开发阶段，已签订的基地在规模和综合实力上都还有所欠缺，达不到开展订单培养的条件和实力。

（三）两个专业的就业面向有较强的针对性，对于企业来讲不太可能是批量性的人才需求，这也决定了两个专业不适宜开展订单式培养。

十五、影视照明技术与艺术、音像技术专业未开展企业订单培养情况说明

（一）两个专业建设时间不长。自 2016 年以来，只有三年时间，人才培养方案还在不断的完善，校企合作形式也在摸索过程中。

（二）合作企业的选择是订单式培养成败的基础。订单式培养合作企业的实力、人才观念及培训水平，直接关系到人才培养质量，进而影响学校的声誉和社会形象。企业的选择要有科学性，不能随意地找几个愿意合作的企业。

（三）本着对社会、学生、学校和企业的负责态度，两个专业所在系部负责人正在对订单式培养的模式积极摸索，努力开展企业调研。只有全面了解企业的用人需求和企业经营状况等主客观条件，才能为双方人才培养订单工作的顺利开展奠定良好的基础。

十六、录音技术与艺术、电子竞技运动与管理专业未开展企业订

单培养情况说明

（一）两个专业建设时间不长。人才培养方案还在不断的完善，校企合作形式也在摸索过程中。

（二）校外实训基地的建设也处于开发阶段，已签订的基地在规模和综合实力上都还有所欠缺，达不到开展订单培养的条件和实力。

且两个专业的就业面向有较强的针对性，订单培养企业的选择要有科学性，不能随意地找几个愿意合作的企业。

（三）两个专业均为新办专业，目前尚无毕业生就业数据，不便估计学生就业方向与前景，一切尚在探索阶段，如随意与企业合作，不利于学生未来的个人发展。

广东舞蹈戏剧职业学院

2021年3月15日