
《文案策划》 课程标准

一、课程基本信息

课程名称： 文案策划

课程类型： 专业基础课

适用对象： 视觉传播设计与制作专业一年级

制定时间： 2020.2

课程代码： 114010005

所属系部： 艺术设计制作系

学 分： 2

学 时： 36 课时

制定人： 蔡焕宜、陈海峰

批准人： 冯榕灿

二、课程设计思路

1、课程定位

本课程是为培养高职视觉传播设计与制作专业学生对广告设计的分支专业基础知识和专业技能设置的一门专业基础课程。是学生必需掌握的视觉传播设计的通用知识和平面设计与制作的通用能力的课程。课程通过前期的构成学、图形创意、文字编排、海报设计能力进阶的学习过程，培养学生单项和综合技能，形成“文案策划”的专业基础能力，并促进学生对于广告文案创意的想象性和创造性，开拓学生的创作思维，学生掌握图形创意的操作技能，具备从事广告设计师的基本职业能力。为后期的课程与学生从事相应的岗位工作奠定良好的设计基础。

2、课程设计思路

通过以项目促学的教学形式进行本课程的学习，通过与校企合作企业的实际项目引入，使学生在项目设计掌握文案策划的通用知识，设计流程，风格定位与设计准则，根据品牌定位设计品牌形象的基本元素；品牌的企业文化进行品牌定位的文字和图像描述；能够结合市场调查报告，撰写广告策划书、广告文案、推广文案等；能做素材搜集分析学生能够根据对海报设计课程的学习掌握思维导图，培养具有理论知识作储备的高素质人才。

三、课程的目标

1、知识目标

1- 掌握了在设计项目前期中如何有效地采集有效的直观信息和潜在信息，并将其图形化融入到设计项目的规划中来；

2- 了解了感受并用实际的行动去理解和实践实际的设计项目该如何开展和在此过程中所经历各种困难的处理手法和应变能力；

3- 了解了文案设计在品牌推广及企业营销中的重要应用价值和意义，学会根据项目要求进行文案的规划和撰写，并会在设计过程中学会解决各种影响设计的问题；

2.能力目标

(1) 能通过自媒体号、专业网站及报刊杂志等媒介采用良性的资料搜集和整理手法；

(2) 能理解设计方法在实际设计项目过程中合适地使用 PS、CDR、AI、PR 等软件进行文案的视觉处理；

(3) 能理解设计项目中众多影响因素交叉下用理性有效地进行元素及素材的选择、过滤、重组、再现。

3、素质目标

(1) 具备良好的沟通和团队合作能力；

(2) 具备良好的思考习惯；

(3) 具备良好的行动力与执行力；

(4) 具备一定的口头表达与肢体语言能力；

(5) 具备良好的手绘表达能力。

四、教学内容与要求

序号	学习模块	子模块	能力目标	知识目标	素质目标	学时
01	课程内容和项目的基本情况	1/ 课程概论;	1/能理解总结课程讲述内容; 2/能团队合作、讨论、分工; 3/能综合分析项目的所需及重点;	1/了解了课程的核心内容和项目要求; 2/了解了项目开展的流程和方法; 3/掌握了项目设计的资料搜集手法和处理技巧;	1. 会创意、能沟通、强逻辑 2. 善合作、勤思考、重执行	2
		2/ 分组与资料搜集;				4
02	初步方案设计汇报	1/ 主题定调与基本的文案设计规划汇报;	1/能团队合作对项目设计方案进行图文结合的方式汇报; 2/能对小组提出的文案设计初稿和大方向提出修改建议后,小组将文案设计进行优化和矢量化,结合上组的设计汇报内容进行确定设计内容或待后修改;	1/了解了项目的审核流程和重点; 2/掌握了项目汇报所采取的应答技巧和交流方法;	1. 逻辑思维能力 2. 手绘快速表达能力; 3. 口头阐述清晰有感染; 4. 演讲肢体语言;	4
		2/ 集体讨论与方案再设计;				6

03	视觉元素的提炼与设计	1/ 对文案设计内容进行图形化提炼;	1/能对文案设计的图形化提炼汇报; 2/能团队合作、讨论、分工; 3/能综合分析项目的所需及重点;	1/了解了文案视觉表达的流程和方法; 2/掌握了项目设计的资料搜集手法和处理技巧;	1. 会创意、能沟通、强逻辑 2. 善合作、勤思考、重执行	6
		2/ 初步的文案视觉设计汇报和集体讨论与方案再设计;				8
04	学生方案设计整体汇报	1/ 学生小组方案汇报;	1/能用选择的合适媒介载体进行方案汇报; 2/小组能进行方案物料设计的布置和汇报; 3/能综合分析项目的所需及重点;	1/能掌握设计项目中如何用不同的呈现手法去表达设计内容、学会团队合作与分工、掌握从文字到图形到形象之间的转换和呈现能力,能用有效的表现手法呈现设计思维内容;	1. 会创意、能沟通、强逻辑 2. 善合作、勤思考、重执行	4
		2/ 方案物料设计的布置和汇报、教师点评和建议				2

五、课程考核

课程总分为 100 分，60 分以上合格，90-100 分获得优秀；

考核以过程考核为主：

- 1.课程讨论占 20%，在“课堂讨论”中回复的数量达 6 条以上，可以获得满分；
- 2.课程平时作业占 20%，采用学生互评为主，老师把关的形式；
- 3.考试 50%，采用“自由创作考核”——app 界面设计；
- 4.考勤 10%，全勤获得满分，旷课 3 次则获得 0 分；

注：阶段性作品 ppt 汇报采用学生互评为主；自由创作老师讲评为主。

六、教材与在线教学资源

1、教材

1.1 《广告策划与设计》 邓楚君主编 华中科技大学出版社 2017 年 7 月 1 日

1.2 高等院校艺术设计"十三五"规划教材:广告策划与媒体创意(修订版) 志红, 蒋宏伟, 林家阳 (丛书主编) 中国轻工业出版社 2017 年 9 月 1 日

2、在线教学资源

2.1 勤学网《字体设计三部曲》 <http://www.qinxue.com/136.html>

2.2 勤学网《海报设计高级课程》 <http://www.qinxue.com/269.html>

2.3 勤学网《版式设计全案例高级教程》 <http://www.qinxue.com/224.html>