

2020 年招生质量报告

一、招生情况

我院 2020 年三年制大专 12 大类别，21 个专业招生总计划为 1680 人，录取 1653 人，计划完成率 98.39%，其中省教育考试院公布的第一次投档数为 1243，所占比例 75.20%。另有五年一贯制转段 83 人。

（一）招生专业和计划情况

1. 春季高考

2020 年三年制大专春季高考 5 大类别（依据学考成绩录取、3+技能证书、高职自主招生（高中）、高职自主招生（中职）、中职免试生）13 个专业（舞蹈表演、戏曲表演、戏剧影视表演、音乐表演、钢琴调律、钢琴伴奏、数字媒体艺术设计、舞台艺术设计与制作、公共文化服务与管理、传播与策划、文秘、影视照明技术与艺术、音像技术）；招生计划为 510 人，录取 375 人。其中 3+证书录取 313 人，依据学考录取 30 人，高职自主招生录取 32 人。

2. 夏季高考

2020 年三年制大专夏季高考 7 大类别（文科类、舞蹈术科统考、美术术科统考、音乐术科统考、体育术科统考、编导术科统考、艺术校考类）21 个专业（舞蹈表演、国际标准舞、戏曲表演、音乐表演、现代流行音乐、钢琴伴奏、钢琴调律、音乐制作、录音技术与艺术、视觉设计传播与制作、

数字媒体艺术设计、舞台艺术设计与制作、室内艺术设计、影视照明技术与艺术、文秘、公共文化服务与管理、传播与策划、文化市场经营管理、戏剧影视表演、音像技术、电子竞技运动与管理）招生总计划为 1311 人（其中含省内普高计划 1170 人，春季被本科录取考生 6 人，春季空额计划 135 人），录取 1284 人。

二、录取情况

系部	序号	专业	春季高考		夏季高考				已完成计划 (合计)	各系部 总计划
			原计划	已录取	原计划	现计划	已录取	缺档		
舞蹈	1	舞蹈表演	50	19	77	62	48	4	71	126
	2	国际标准舞	-	-	30	4	4			
戏剧	3	戏曲表演	30	9	51	51	51		120	120
	4	戏剧影视表演	40	40	20	20	20			
音乐	5	音乐表演	20	20	110	110	110		349	340
	6	现代流行音乐	-	-	50	58	58			
	7	钢琴调律	20	10	40	40	40			
	8	钢琴伴奏	20	20	50	50	50			
	9	音乐制作	-	-	40	41	41			
艺术设计制作	10	舞台艺术设计与制作	40	40	50	40	40		360	370
	11	数字媒体艺术设计	60	60	60	60	60			
	12	视觉传播设计与制作	-	-	100	100	100			
	13	室内艺术设计	-	-	60	60	60			
社会文化	14	传播与策划	60	58	106	106	106		536	504
	15	文秘	40	38	92	92	92			
	16	公共文化服务与管理	40	22	108	123	123			
	17	文化市场经营	-	-	80	97	97			

		管理								
文化创意	18	影视照明技术与艺术	50	14	56	26	13	13	217	220
	19	音像技术	40	19	41	41	41			
	20	录音技术与艺术	-	-	40	60	60			
	21	电子竞技运动与管理	-	-	50	70	70			
合计			510	369	1311	1311	1284	27	1653	1680

今年广东省在专科层次除艺术校考以外，所有类别实行平行志愿录取，增加考生录取机会，减少考生落榜风险。从投档情况看，我院今年录取形势良好，小部分类别生源充足。春季高考依据学考录取、夏季高考音乐类统考第一次投档即“满档”。投出的档案依据学考录取最高分 238 分，最低分 207 分，出档线高出省资格线 107 分；音乐类统考录取文化最高分 404 分，最低分 245 分，出档线高出省文化资格线 65 分，术科最高分 232 分，最低分 180 分，出档线高出省术科资格线 30 分。

广播电视编导类计划完成良好，我院今年第一年在该类别招生，今年全省广播电视编导类专科省线上考生有 4600 多人（含本科线上 990 人左右），有该类型在广东省招生的专科院校只有 13 所，竞争少，我院广播电视编导类第一次投档完成了 93.44% 的计划，其中戏剧影视表演专业第一专业志愿即“满档”，录取文化最高分 411 分，最低分 352 分，出档线高出省文化资格线 52 分，术科最高分 224 分，最低

分 186 分，出档线高出省术科资格线 6 分。

高职自主招生、文科类、美术类统考、舞蹈类统考、体育类、艺术校考计划完成一般。

1. 高职自主招生（戏曲表演、舞蹈表演）

我院今年第一年举行高职自主招生，受疫情影响，无法外出深入到各地中学、中职学校、培训机构宣传，加之今年招生考试、录取是在春季高考（3+证书、依据学考成绩录取）后进行，我省规定被春季高考录取考生不得参加高职自主招生，并且被高职自主招生录取考生仍可参加夏季高考本科的录取，导致部分生源流失，报名情况不佳。

2. 舞蹈类统考（舞蹈表演）、艺术类校考（国际标准舞）

舞蹈类统考为广东省第二年开展类别，全省专科省线上舞蹈生只有 1360 人左右（含本科线上 1096 人），舞蹈生源较少，加上被本科、省外院校录取了一部分，剩下生源少之又少。

我院国际标准舞专业为新专业，第一年放在艺术校考类招生，专业考试由我院进行考核，该专业招生计划 30 人，公布考试合格有 22 人，经了解其中有 19 人均被本科院校录取。

3. 文科类、美术类统考

今年我省继续加快推进高职院校分类考试，进一步扩大高职院校春季招生规模，明确今年省内高职院校春季招生计

划原则上不低于年度招生计划的 75%。全省今年进一步增加了招生计划，扩大招生规模，僧多粥少，竞争压力大。

夏季高考除去被本科录取考生，剩余文科、美术生源不多，且有部分考生在春季已被高职院校录取。

珠三角经济发达地区的公办高职院校以及一些办学基础较好的高职院校专业依然受到考生热切“追捧”。且受考生备考艺术校考影响，美术类投档率仍然不高。

三、报到情况

今年春季高考、夏季高考招生应报到新生 1653 人，实际报到 1398 人，总体报到率约为 84.57%。

系别	各系应 报到人数	实际报 到人数	专业名称	科类	实际录 取	实际 报到	报到率
戏剧系	120	86	戏曲表演	音乐类统考	51	38	74.51%
				高职自主招生	9	9	100.00%
			戏剧影视表演	广播电视编导类统考	20	11	55.00%
				3+证书	40	28	70.00%
舞蹈系	71	63	舞蹈表演	舞蹈类统考	48	42	87.50%
				高职自主招生	19	18	94.74%
			国际标准舞	艺术类校考	4	3	75.00%
音乐系	349	295	音乐表演	音乐类统考	110	93	84.55%
				3+证书	20	19	95.00%
			现代流行音乐	音乐类统考	58	46	79.31%
			钢琴调律	音乐类统考	40	32	80.00%
				3+证书	10	10	100.00%

			钢琴伴奏	音乐类统考	50	43	86.00%
				3+证书	20	19	95.00%
			音乐制作	音乐类统考	41	33	80.49%
艺术设计 制作系	360	315	视觉设计传播与 制作	美术类统考	100	88	88.00%
			数字媒体艺术设 计	美术类统考	60	56	93.33%
				3+证书	60	52	86.67%
			舞台艺术设计与 制作	美术类统考	40	37	92.50%
				3+证书	40	28	70.00%
			室内艺术设计	美术类统考	60	54	90.00%
社会文化 系	536	464	公共文化服务与 管理	文科	123	98	79.67%
				学考	10	10	100.00%
				3+证书	12	10	83.33%
			传播与策划	文科	106	96	90.57%
				学考	18	18	100.00%
				3+证书	40	34	85.00%
			文秘	文科	92	81	88.04%
				3+证书	38	30	78.95%
			文化市场经营管 理	文科	97	87	89.69%
			文化创意 系	217	175	影视照明技术与 艺术	美术类统考
3+证书	14	10					71.43%
音像技术	广播电视编导类统考	41				31	75.61%
	3+证书	19				16	84.21%
录音技术与艺术	音乐类统考	60				52	86.67%
电子竞技运动与 管理	体育类统考	70				55	78.57%
合计						1653	1398

四、积极做好 2020 年高职扩招专项行动有关工作

根据《教育部办公厅等六部门关于做好 2020 年高职扩招专项工作的通知》（教职成厅〔2020〕2 号）、《广东省教育厅等八部门（单位）关于进一步做好 2020 年高职扩招工作的通知》（粤教职函〔2020〕28 号）、《广东省教育厅关于实施 2020 年高职扩招专项行动有关工作的通知》（粤教考函〔2020〕16 号）等文件有关要求，我院规范、有序做好 2020 年高职扩招录取工作。今年我院高职扩招专项招生包括社会人员学历提升招生（专业为数字媒体艺术设计）。

（一）实施情况

今年扩招时间紧，任务重，短短一个月，我们完成了从宣传、考生报名、考生资格审核、院校测试、以及录取审核、通知书制作等工作。学院领导高度重视，教务处、招生办及艺设系多次开会研究推进招生工作方案。招生办联合艺设系精心设计招生宣传材料并邮寄各相关幼儿园，耐心为考生答疑解惑，做好前期宣传、组织工作。

（二）我院严格执行招生计划，录取情况如下表所示：

2020 年高职扩招（社会人员学历提升计划）下达计划及拟录取考生人数一览表

专业代码	专业名称	专业教学点名称	下达计划数	录取考生人数	专业录取最低分
101	数字媒体艺术设计	广东舞蹈戏剧职业学院佛山校区	30	4	76.67
合计			30	4	76.67

录取结束后及时将录取结果上报省教育厅、省考试院，

向社会公示录取结果，做到公平、公正、公开。

五、政策保障

（一）政策实施情况

我院招生录取工作，深入贯彻习近平总书记重要指示精神，高度重视疫情防控工作，严格执行广东省教育考试院关于 2020 年招生工作部署，优化高职自主招生组考方式，严防疫情输入和传播。严格落实“十不准、三十个不得”的招生工作纪律，严格执行“招考分离、纪委全程参与”制度，确保面试工作阳光透明、公平公正，进一步以考生为本，优化服务质量，提升服务水平。

1. 领导高度重视，严谨制定招生方案。

自去年 2019 年 10 月份开始，学校陆续组织召开招生计划编制、高职自主招生考试、评卷以及录取等多次会议，部署工作任务、听取反馈、总结过往经验，通过科学严谨又适合学校未来艺术教育发展的思路制定今年的招生方案，招生考试防疫工作方案等。并投入一定的人力物力制作精美的招生简章，既体现艺术学校的实力，也更好地通过视觉效果方便考生阅览。

2020 年我院是第一年组织自主招生考试（舞蹈表演、戏曲表演专业），受疫情影响，使原定自主招生（普高）、自主招生（中职）无法同时进行，需分开考试，根据省的文件精神要求，在院部指导下，招生办早早发布《广东舞蹈戏剧

职业学院 2020 年自主招生考试（面向高中毕业生）招生简章》、《广东舞蹈戏剧职业学院 2020 年自主招生考试（面向中职毕业生）招生简章》，制定自主招生工作方案、招生考试考生防疫须知等，顺利完成了网上报名（普高 4 月 20 日—25 日、中职 5 月 26 日—29 日）、现场考核（普高 4 月 30 日、中职 6 月 6 日）、招生录取等工作。

2. 认真落实好高校招生“十公开”要求。

我院高度重视、认真落实好教育部关于高校招生“十公开”要求，根据《广东省教育厅关于做好 2020 年广东省普通高等学校招生章程制定工作的通知》（粤教考函〔2019〕49 号）文件要求，及时制定并公开《广东舞蹈戏剧职业学院 2020 年春季分类考试招生章程》、《广东舞蹈戏剧职业学院 2020 年夏季普通高考招生章程》，包括学校招生计划、报考条件、术科考试安排及录取规则等。在录取阶段，每个批次投档录取结束后，我院通过学校官网专栏及时向考生公布各专业的最低分数、录取状态及录取结果。使考生能快速了解自己的录取情况。

（二）质量保障落实情况

以《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》精神为指导，以完善质量标准和制度、提高利益相关方对人才培养工作的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，引导高职院校切实履行人才培

养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，不断提高人才培养质量。我处积极和教务处一起与省教育厅高教处、规划处、高职处、中职处及考试院等相关部门的协调沟通，继续努力争取我院戏曲表演和舞蹈表演的自主招生，积极探索三二分段、高职专业学院等招生模式，形成我院面向广东省普高生和中职生的无线对接，打通中专和大专“立交桥式”招生通道。

做好普通高考学业水平考试成绩作为“文化素质”的主要依据进行录取的改革试点工作：根据2014《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》提出的“加快推进高职院校分类考试，高职院校考试招生与普通高校相对分开。我院2021年通过分类考试录取的学生占高职院校招生人数的30%左右，根据创新强效评分标准，这远远不够，2021年继续增加春季高考招生计划，使分类考试录取成为学院主渠道。

学校也要不断的完善招生制度和相关规定并严格遵照执行。充分利用互联网技术，优化各类业务办理流程。第一，为简化考生现场报名手续，减少报名点收费工作量，我校继续优化考生网上报名，网上缴费流程，既方便了考生报考，保障了资金安全，同时减轻了现场工作人员的收费压力，提高了学校对报考类别数据的有效统计，既做到备考物资的充分保障，又避免浪费。

不断完善招生考试机制，保障工作涉及社会、政府和院校，多方合力方能“给力”。首先，要加大宣传力度，改善职业教育的社会舆论环境。通过对新生问卷调查，了解学生获得招生资讯渠道，总结加强宣传工作方法包括：一要扩大宣传渠道，要充分利用电视、电台、报纸、网络、张贴标语和宣传材料等多种现代传媒手段扩大宣传，特别是在今年疫情的冲击下，线上宣传手段就显得尤为重要了；二要加强与地方高中、中职学校的联系，宣传对象可延伸到高一、高二、职一、职二，可在校园开放日组织学生和家长来学校参观，向学生提供职业生涯规划服务等；三要拓展多种形式招生咨询工作，除了招生咨询会、电话、邮件以外，还可以通过网站、微信公众号等建立网络咨询通道。四要利用一切资源，做好宣传工作。要加强学院整体、学院各专业宣传策划和宣传发动工作。